



# OFFICE DE TOURISME ET DU THERMALISME DE DECAZEVILLE COMMUNAUTE

## RENCONTRE AVEC LES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

Jeudi 25 AVRIL 2019 – Salle d'accueil AUBIN





Embarquez à bord du Bateau électrique l'Oli  
pour une croisière repas ou découverte  
en Vallée du Lot !

OFFICE DE TOURISME ET DU THERMALISME  
Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot

Bureau de Gronsac-Les-Thermes (siège) 05 65 63 06 80  
Bureau de Decazeville 05 65 41 8 36  
Bureau de Fiasnac 05 65 63 27 96  
[www.tourisme-paysdeczevillois.fr](http://www.tourisme-paysdeczevillois.fr)

Du 02 Mai au 30 Septembre 2019  
Réservation au 05 65 63 27 96

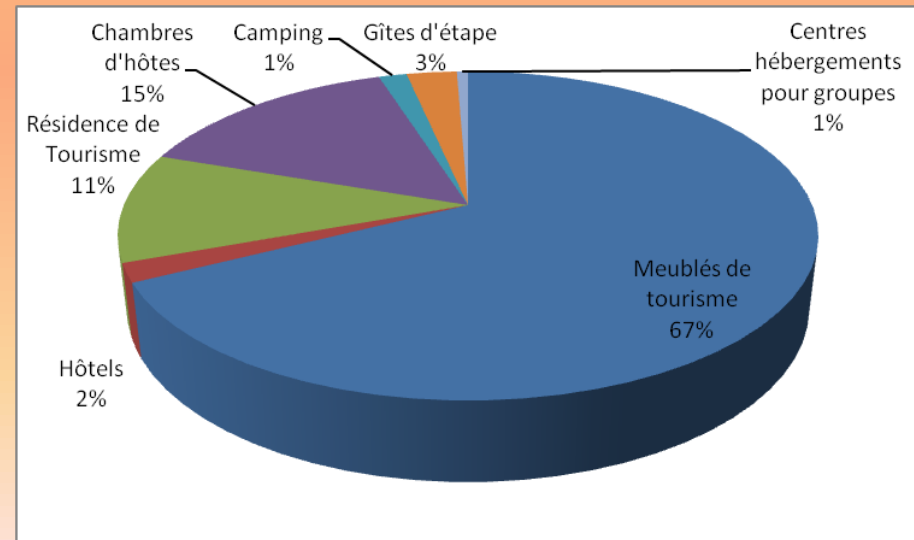
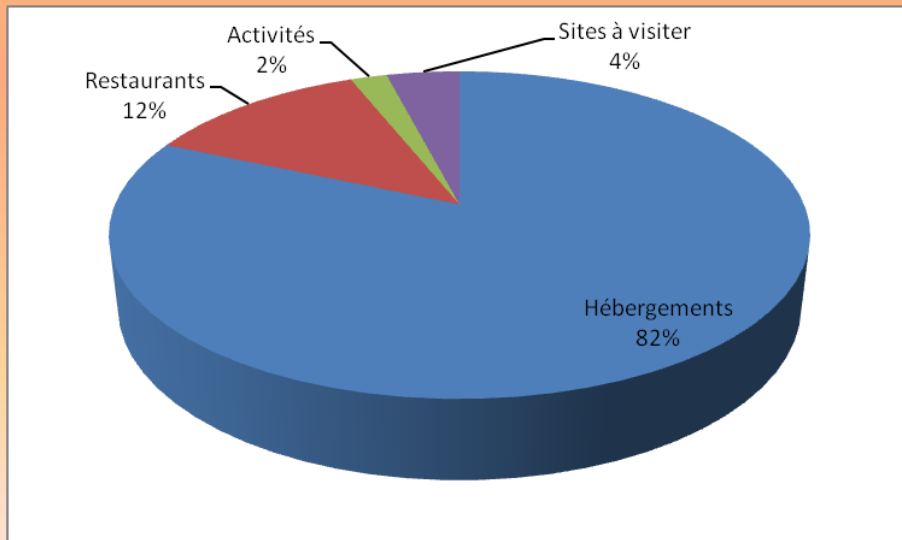
The advertisement features a blue background with a white electric boat on a river. It includes logos for 'DECZEVILLE' and 'OFFICE DE TOURISME ET DU THERMALISME', a steering wheel icon, and contact information for three offices. The text promotes electric boat tours in the Lot Valley from May 2nd to September 30th, 2019.

# DIFFUSION DU SUPPORT ANIME DE NOTRE DESTINATION ET DES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME



# PHOTOGRAPHIE DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE

- **325 Hébergements**
- **49 Restaurants**
- **Activités** dont 1 centre thermal, 1 centre équestre, 3 bases de loisirs, 1 casino, 2 mini-golf, 1 bateau-promenade
- **Sites à visiter** : 1 site naturel, 8 sites culturels, 7 musées / espaces scénographiques





# BILAN TOURISTIQUE 2018

- BUREAUX D'ACCUEIL DE l'Office de Tourisme
- POINT SUR LES ACTIVITES :  
bateau l'Olt, Terra Olt et visites guidées
- SAISON THERMALE 2018
- FREQUENTATION JACQUAIRE 2018



# BUREAUX D'ACCUEIL DE L'OTT

## SAISON 2018



- ▶ **18 000 passages au comptoir**
- ▶ Près de **12 000 demandes au comptoir** de la clientèle touristique et locale

		<b>Clientèle touristique</b>	<b>Clientèle locale</b>
50 %	Bureau de Cransac	<b>69 %</b>	31 %
43 %	Bureau de Decazeville	25 %	<b>75 %</b>
7 %	Bureau de Flagnac	40 %	<b>60 %</b>

- ▶ Près de **6 000 demandes par téléphone** de la clientèle touristique et locale

		<b>Clientèle touristique</b>	<b>Clientèle locale</b>
43 %	Bureau de Decazeville	48 %	<b>52 %</b>
30 %	Bureau de Flagnac	<b>81 %</b>	19 %
27 %	Bureau de Cransac	41 %	<b>59 %</b>



# BUREAUX D'ACCUEIL DE L'OTT

SAISON 2018

Zoom sur la fréquentation TOURISTIQUE des bureaux d'accueil

Bureau de CRANSAC	Bureau de DECAZEVILLE	Bureau de FLAGNAC
<b>76 % curistes</b> 21 % touristes 3 % pèlerins	<b>53 % touristes</b> <b>35 % pèlerins</b> 12 % curistes	<b>93 % touristes</b> 6 % curistes 1 % pèlerins
1 – Occitanie 2 – Auvergne / Rhône Alpes 3 – Ile de France	1 – Occitanie 2 – Auvergne / Rhône Alpes 3 – Nouvelle Aquitaine	1 – Auvergne / Rhône Alpes 2 – Occitanie 3 – Provence Alpes Côtes d'Azur
96 % France 1 % Grande-Bretagne 1 % Espagne	73 % France 6 % Allemagne 3 % Grande-Bretagne	67 % France 19 % Pays Bas 5 % Belgique

## L'OFFRE DE PRESTATIONS



DU 15 JUIN AU 15 SEPTEMBRE

- Mardi-Jeudi-Sam-Dim  
embarquement 15 h 45 - durée 2 h



DU 02 MAI AU 30 SEPTEMBRE

- Tous les jours sauf le lundi  
embarquement 11 h 45 - durée 3 h



DU 02 MAI AU 30 SEPTEMBRE

- Sur demande

### LA CROISIÈRE DECOUVERTE

- CROISIÈRES PROMENADES
- CROISIÈRES THEMATIQUES :  
musicale, fête des joutes, croisière rando, atelier photo, conférences patrimoniales, œnologie...
- JEUNE PUBLIC :  
accueil scolaires et croisière pirates ...

### LA CROISIÈRE RESTAURATION

- DEJEUNER
- DINER ( notamment lors du Spectacle Hier un Village )

### LA LOCATION

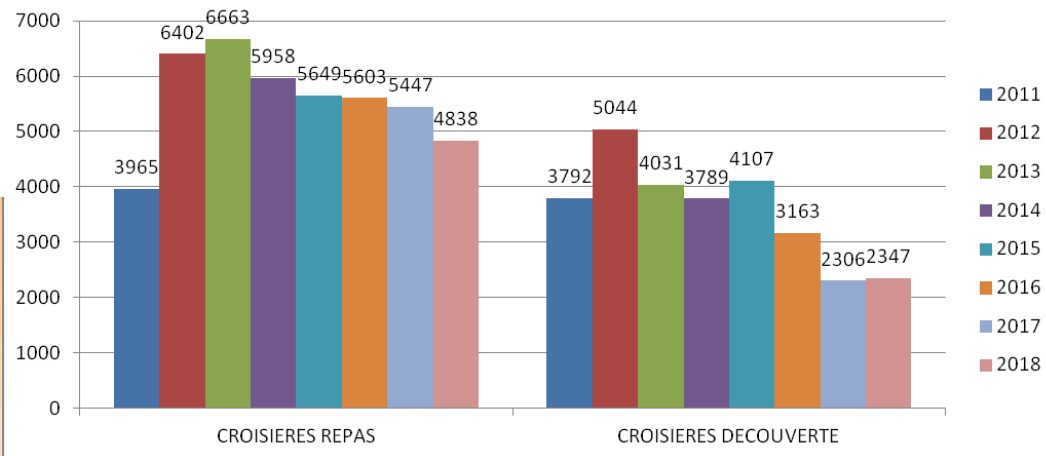
- LORS D'ÉVÉNEMENTS,  
mariages, rencontres des commerçants, réunions professionnelles ou autres

- SUR RÉSERVATION -

- OFFICE DE TOURISME ET DU THERMALISME  
DE DECAZEVILLE COMMUNAUTÉ

resatourisme@decazeville-communaute.fr  
bureau de Flagnac : 05.65.63.27.96

## Evolution de 2011 à 2018





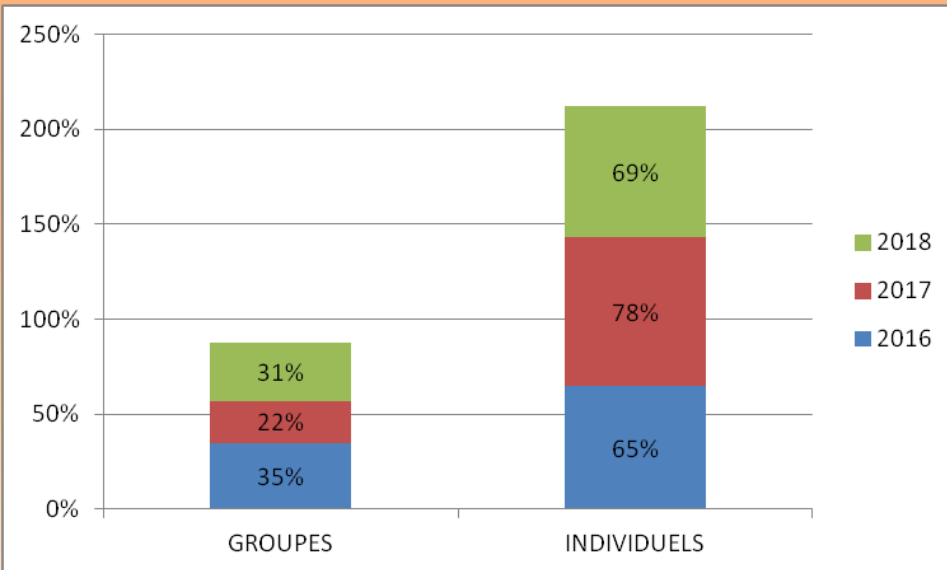
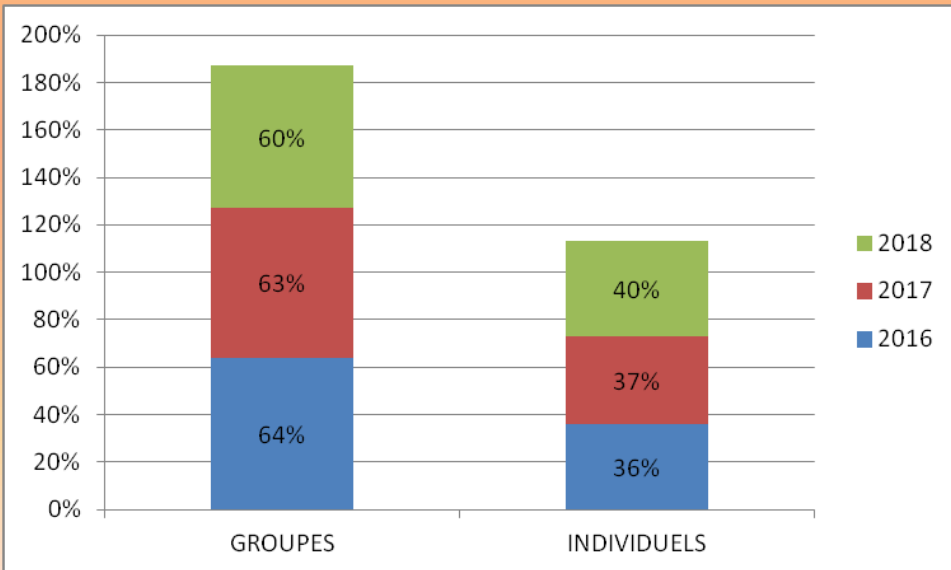
**En 2018, total de 7 185 pers. sur les croisières  
dont 67 % avec restauration**

*En 2017, total de 7 753 pers. sur les croisières  
dont 70 % avec restauration*



## CROISIÈRES REPAS

## CROISIÈRES DECOUVERTE

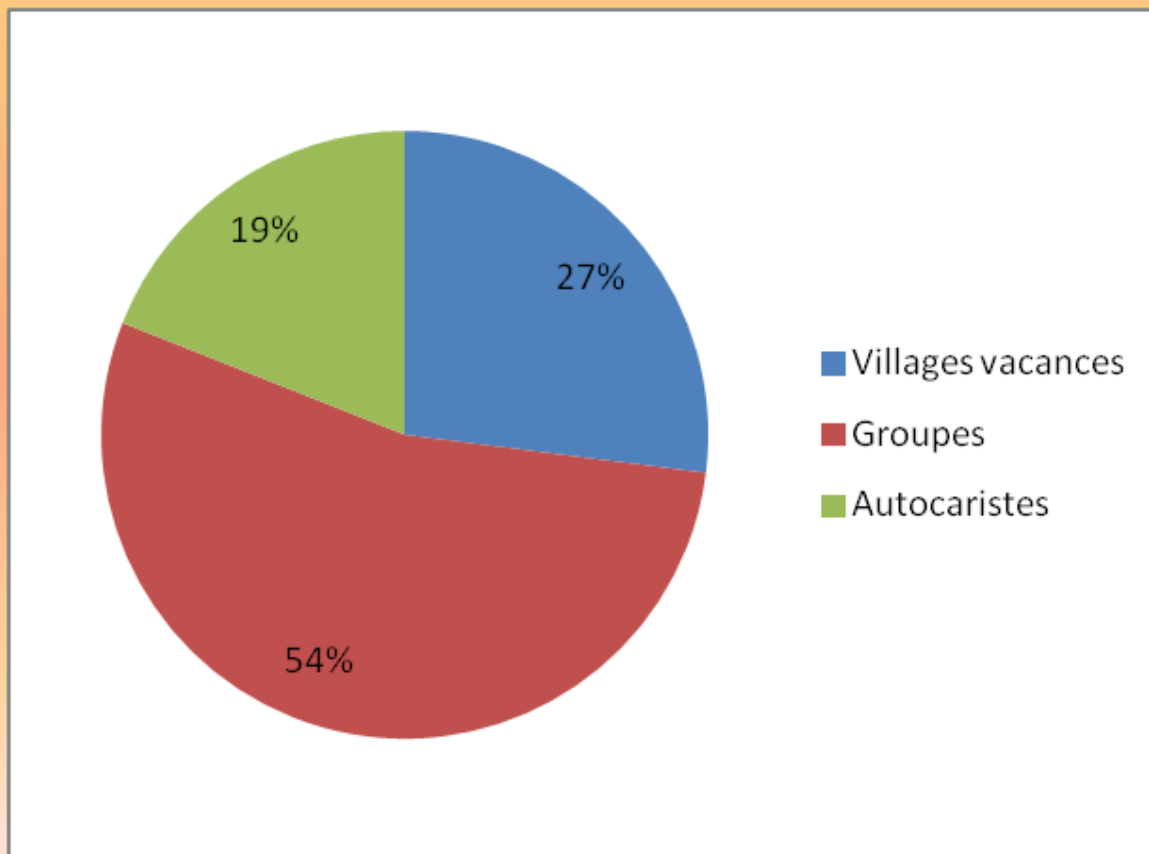






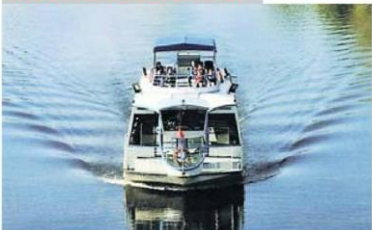
# 115 groupes sur le bateau

( 110 en 2017)



# Les croisières à thème

avec l'office de tourisme



## BATEAU D'OLT : INSCRIPTIONS POUR UNE CROISIÈRE MUSICALE

Ce jeudi 21 juin, de 16 heures à 18 heures, deuxième croisière promenade avec pour thème la « Fête de la musique ». Embarquez pour une balade aquatique musicale à bord du bateau d'Olt. Cette croisière au fil de la rivière sera ponctuée de morceaux de musique interprétés par l'orchestre Jazz Me Blues (Jazz New Orleans) et de Guillaume Schilling (violon traditionnel), des habitués de la nuit du Jazz. Venez passer une agréable fin d'après-midi musical et bucolique dans le cadre enchanteur de la vallée du Lot. Tarif : 13 €, inscriptions au bureau de Flagnac : 05 65 63 27 96.

tourisme

## Croisière sur le thème de la photo

L'office de tourisme et du thermalisme de Decazeville communauté proposait d'embarquer sur le bateau Olt pour la première croisière à thème de la saison : la photo. Les amateurs ont pu compter sur les conseils et expériences du photographe passionné, Sébastien Murat. Tout le long de la croisière, ils ont pu apprécier les couleurs, la luminosité et passage d'ombres, animaux, végétaux et patrimoine. Tous les participants ont été récompensés. Prochaine croisière à thème pour la fête de la musique le jeudi 21 juin, de 16 heures à 18 heures, avec des musiciens du Jazz Me Blues et Guillaume Schilling au violon traditionnel. Réservation et renseignements au 05 65 63 27 96.



Bien conseillé, tous les participants ont été récompensés.

FLAGNAC

## Bateau Olt : croisière avec l'ASPIBD

Une nouvelle croisière à thème s'est déroulée à bord du bateau Olt avec l'ASPIBD. Association de sauvegarde du patrimoine industriel du Bassin de Decazeville.

Cette association fondée en 1997 pour but de mettre en valeur à travers le musée les activités industrielles du charbon, de l'acier, du zinc et du verre avec près de 600 mètres carrés d'exposition de matériels, plans et photographies d'époque.

Le public a pu constater les changements et évolutions et visualiser avec un diaporama la vallée d'hier, les mines de Bouquiès, le pont suspendu de Livinhac, la verrerie de Boisse-Penhot. Une visite appuyée par les commentaires passionnés et passionnants de René Tomczak.



Une belle balade au fil du Lot entre hier et aujourd'hui. Photo DOM

## Le coin du touriste. Le temps est venu des croisières à thème...

L'été est là, diverses manifestations sont proposées aussi bien aux touristes qu'aux locaux. Après la conférence donnée hier par André Romiguière, président de l'ATVL, sur le quartier de Saint-Roch, on pourra aujourd'hui répondre favorablement à l'invitation de l'office de tourisme et du thermalisme de Decazeville communauté qui organise une troisième croisière thématique, de 16 heures à 18 heures.

Cette promenade aquatique sur le bateau L'Olt portera un focus sur l'origine et le développement du bassin houiller de Decazeville-Aubin avec des interventions de l'AspiBD (Association de sauvegarde du patrimoine industriel et minier du Bassin de Decazeville). Tarifs : 13 € ; tarif



Il est temps de faire un tour avec le bateau d'Olt, entre autres...

préférentiel pour les groupes. Notez par ailleurs que le bateau L'Olt propose des croisières hors thème ainsi que des croisières repas tous les jours, sauf le

lundi. Mercredi 11 juillet, 13 h 45, visite de la recyclecric de Cent d'Eau (près de Figac) et de la radio associative Sol Mineur (gratuit sur inscription).

Liste non exhaustive. Inscriptions aux bureaux de l'office de tourisme et du thermalisme : Cransac-les-Thermes, 05 65 63 06 80 ; Decazeville, 05 65 43 18 36 ; Flagnac, 05 65 63 27 96.

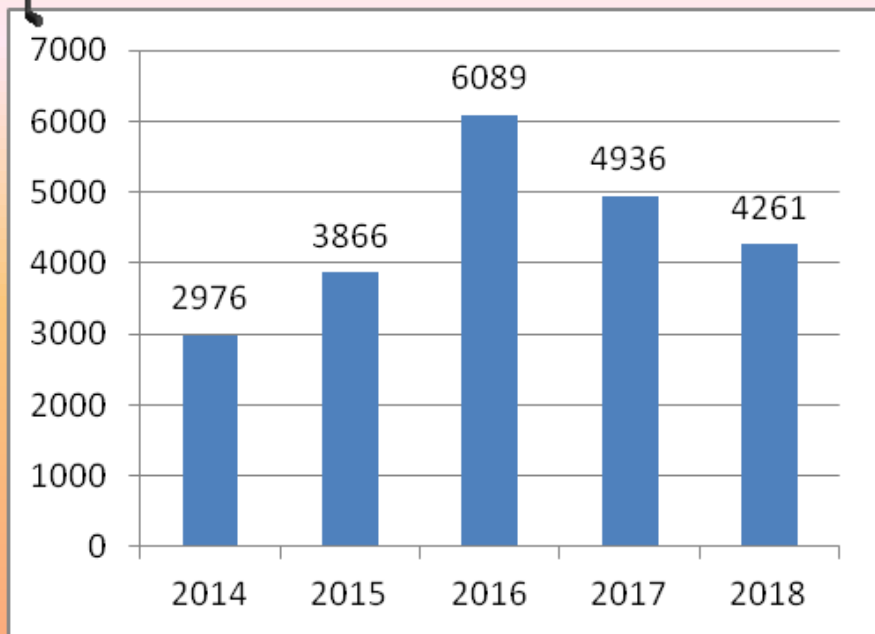


Date	Thème	Nbre de pers.
Samedi 9 juin	Atelier Photo avec Sébastien Murat	41
Jeudi 21 juin	Orchestre Jazz New-Orléans	27
Samedi 7 juillet	Conférence ASPIBD	22
Dimanche 22 juillet	Joutes	67
Mercredi 12 septembre	Conférence Gabarres Mr Romiguière	50

**TOTAL**

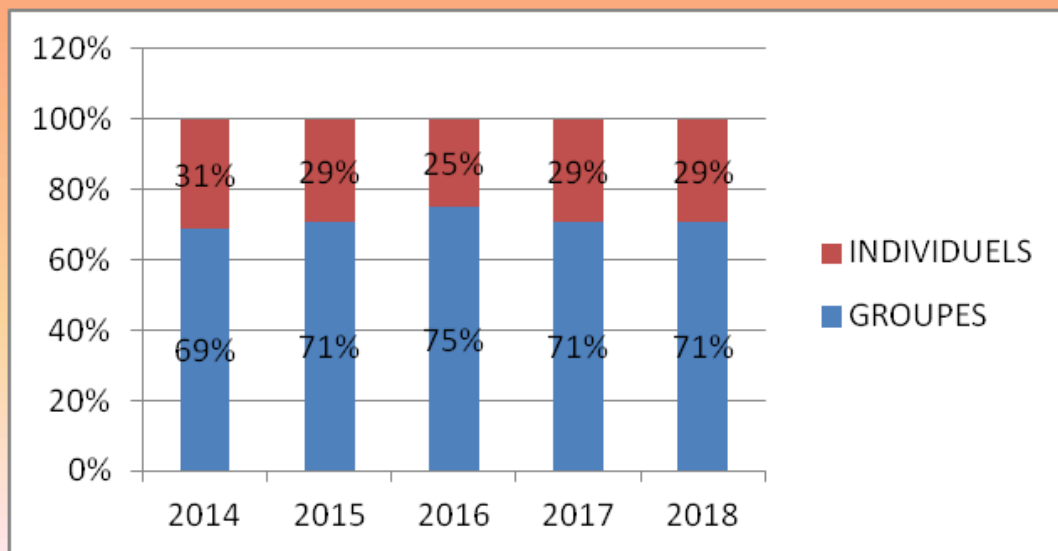
**Moyenne de 42 pers.**

**207**



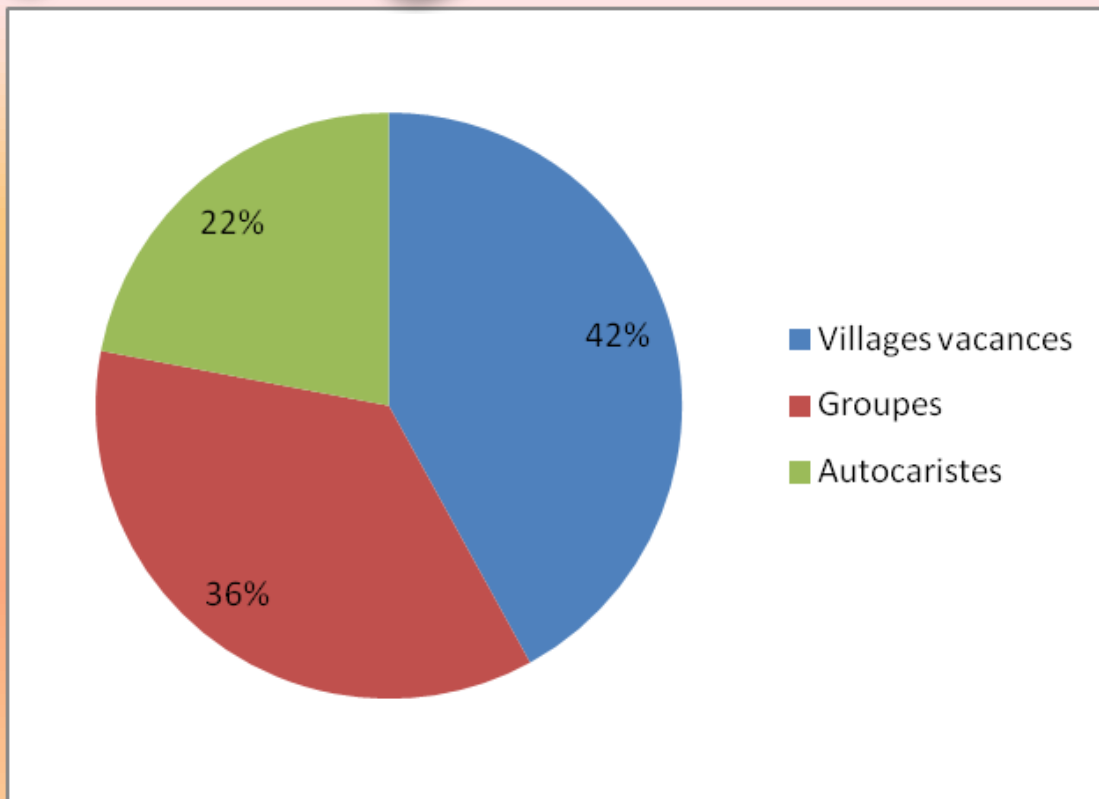
Evolution 2017/2018 : - 13 %

**Terra**  
Il était une fois la Vallée...  
**It**





94 groupes à Terra Olt  
(102 en 2017)



## LE BATEAU

115 groupes avec 3 624 p ( moy 32 pers)

## TERRA OLT

94 groupes avec 3 029 p ( moy 32 pers)

**43 groupes ont acheté les prestations bateau et terra olt**



## Participation aux visites guidées proposées et excursions touristiques / visites d'entreprises en bus

**14 thématiques**

**93 visites réalisées**

**1 373 participants**

**( 80 % individuels / 20 % groupes )**



**Excursions touristiques :**

**20 participants en moyenne  
en 2018 contre 15 en 2017**

# ZOOM SUR LA SAISON THERMALE 2018



## LE THERMALISME

Curistes 18 jrs sécurité sociale

<b>2013</b>	<b>4 208</b>	( soit + 10.80 % )
<b>2014</b>	<b>4 601</b>	( soit + 9.40 % )
<b>2015</b>	<b>4 843</b>	( soit + 5.24 % )
<b>2016</b>	<b>5 097</b>	( soit + 5 % )
<b>2017</b>	<b>5 239</b>	( soit + 3 % )
<b>2018</b>	<b>5242</b>	

## LA REMISE EN FORME

Les courts séjours, spa et mini-cures



<b>2013</b>	<b>2 077</b>
<b>2014</b>	<b>2 079</b>
<b>2015</b>	<b>2 046</b>
<b>2016</b>	<b>1 986</b>
<b>2017</b>	<b>1954</b>
<b>2018</b>	<b>1973</b>



## TOTAL ACTIVITE THERMALE

<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>6 285</b>	<b>6 680</b>	<b>6 889</b>	<b>7 083</b>	<b>7 193</b>	<b>7 215</b>



**135 000 journées consommées**

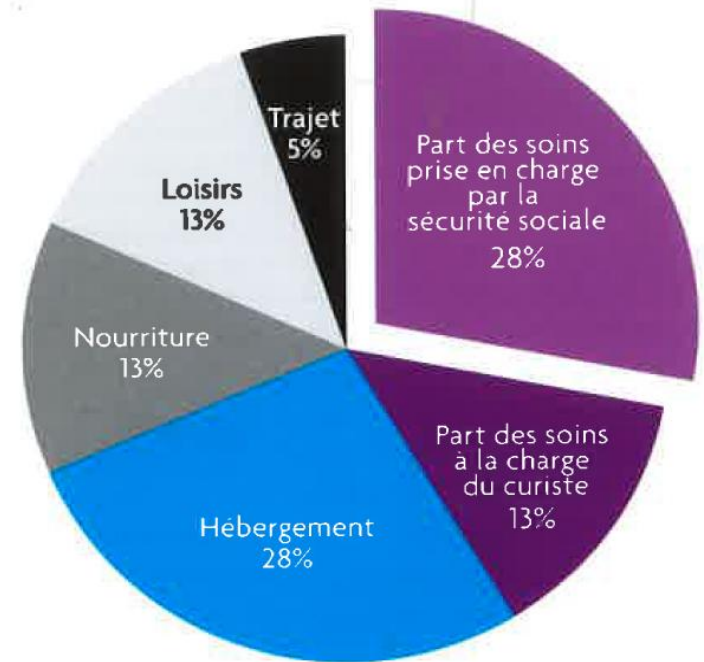
par l'ensemble des curistes  
et accompagnants en séjour  
sur l'ensemble du territoire

**Sur l'ensemble du territoire  
près de 6 850 000 € de retombées  
économiques générées**

Estimation statistique CNETH (moyenne de 920 € de dépenses lors d'un séjour thermal hors soins)



**Répartition des dépenses liées à une cure thermique**



Données : "La médecine thermique, une médecine du XXI<sup>e</sup> siècle",  
Entretiens de Bichat, septembre 2012.

Source : CNETH (Conseil National des Etablissements  
Thermaux)



# ZOOM SUR LA FREQUENTATION JACQUAIRE 2018

## ENQUETE 2018 – GR 65 – CHEMIN DE ST-JACQUES DE COMPOSTELLE (plus de 500 questionnaires complétés)

- Cheminement d'avril à mi-octobre avec **mai, juin et septembre** comme mois les plus fréquentés

- ▶ 6 marcheurs sur 10 ont **+ de 50 ans**
- ▶ 6 marcheurs sur 10 **sont des femmes**

- ▶ 1 / 3 des pèlerins voyagent **seuls**
- ▶ 1 / 3 des pèlerins voyagent **en binôme**
- ▶ 1 / 3 des pèlerins voyagent **en groupe**

- ▶ **41% des marcheurs** sont de **nationalités étrangères** :
  1. Allemagne
  2. Canada
  3. Suisse







# ZOOM SUR LA FREQUENTATION JACQUAIRE 2018

## ENQUETE 2018 – GR 65 – CHEMIN DE ST-JACQUES DE COMPOSTELLE

Les 3 principales finalités du cheminement :

- 1 - la **pratique de la randonnée**
- 2 - la **rencontre avec les autres**
- 3 - la **quête spirituelle**



- ▶ **1/4 des randonneurs parcourt le chemin en totalité**  
*(Puy en Velay à St Jacques de Compostelle soit 1567 km)*
  
- ▶ **+ de la moitié** des pèlerins profite de leur passage **pour visiter** la ville ou le village traversé



# ZOOM SUR LA FREQUENTATION JACQUAIRE 2018

LIEUX	NOMBRE 2017	NOMBRE 2018	Remarque
Ecocompteur <b>Saugues</b> (Hte Loire)	17 000	17 150	L'éco-compteur de Saugues a enregistré exactement 17 784 passages en 2017 et 17 932 passages en 2018. Il convient de déduire de ces chiffres les marcheurs locaux et le passage des coureurs du Trail annuel.
Ecocompteur <b>Amont de Conques</b>	17 315	17 993	+ 3.9 %
Ecocompteur <b>Aval de Conques</b>	10 642	Non communiqué	En panne saison 2018
Ecocompteur <b>Guirande - Cne de Felzins</b>	16 994	15 342	- 9.8 %
Accueil Pèlerin <b>Livinhac le Ht</b>	Environ 500	Environ 500	
Accueil Pèlerin <b>Decazeville</b>	911	1593	En 2018, l'accueil pèlerin a commencé un mois plus tôt soit en avril au lieu de mai
Aire d'accueil de <b>Fontailles – cne de Firmi</b>	Environ 2500	Environ 2500	



# ZOOM SUR LA FREQUENTATION JACQUAIRE 2018

## NOUVEAUTES 2019

- Travail avec l'ACIR pour la présentation aux hébergeurs **d'une charte nationale**  
« *Accueil chemins de Compostelle en France* »

- Installation **d'un éco-compteur**  
à 4 dalles sur le GR65 à La Boriatte



- Aménagement **d'une salle d'accueil des pèlerins** à Livinhac le Haut

- **Rando découverte du GR65** : le 13 avril 2019

(en 2020, rando-découverte sur le GR62 b  
liaison jacquaire Conques - Toulouse)





# PLAN D' ACTIONS 2019



## 1 – Démarche Qualité et Classement en Catégorie I

- Renouvellement de l'audit Marque Qualité Tourisme 02 et 03 / 04/2019 : avis favorable
- Classement en Catégorie I de l'OT. Réforme du classement, nouvelle grille à partir de juillet 2019.

## 2 – Accueil et information des visiteurs

- Approfondir la connaissance de l'offre de la destination avec des éducteurs mis en place en février
- Nouveauté : « Co-visiter l'Aveyron » permettant aux curistes une mise en lien entre eux pour échanger et covoiturer afin de visiter le département lors de leur séjour. Mis en place suite à des demandes effectuées en 2018.

**CO-VISITER L'AVEYRON**

AMIS CURISTES,

- Vous souhaitez visiter l'Aveyron, vous avez un véhicule et acceptez de prendre des passagers.
- Vous souhaitez visiter l'Aveyron, vous n'avez pas de véhicule et souhaitez covoiturer.

**Cet outil est fait pour vous !**  
Rapprochez-vous de votre conseillère en séjour à l'accueil pour récupérer votre formulaire !



-Réaménagement des bureaux d'accueil de l'OT avec **une identité thématique par bureau** en lien avec l'offre touristique et une appartenance à une même destination avec l'homogénéisation de l'information





# PLAN D'ACTIONS 2019

## 3 – Promotion / Communication

-En interne, **éditions de supports** : guide touristique, guide hébergement, set de table touristique, plaquette sur l'offre de commercialisation, plaquette sur le bateau pour le Club des Sites.

-En interne, **supports numériques** avec :

-un site internet tourisme trilingue + 2 sites internet dédiés aux équipements ( bateau et Terra Olt).



[www.tourisme-paysdecazevillois.fr](http://www.tourisme-paysdecazevillois.fr)

## NOS COMMUNES

Retrouvez les 12 communes de notre Destination

ACCÈS RAPIDE AUX RÉSULTATS

Ouvrir le volet

AFFICHAGE :

Filtrer les résultats par :

Mot-clé :

VALIDER

RÉINITIALISER



Page

### Almont-les-Junies

Almont-les-Junies, la capitale de l'Estafado !

+



Page

### Aubin

La cité deux fois millénaire !

+



Page

### Boisse-Penchoth

La cité des jouteurs !

+



Page

Vous êtes ici : Accueil > Restaurants

## RESTAURANTS

Venez déguster les spécialités préparées par les restaurateurs de notre Destination !

Retrouvez les rubriques:

- Restauration traditionnelle
- Brasseries
- Restauration rapide
- Salons de thé

### Restauration traditionnelle



#### ALMONT-LES-JUNIES

##### ROLS-CARRIER

Le Courbès

Tél : 05 65 64 10 41 - 07 86 09 17 96

Mail : [restaurant.carrier@orange.fr](mailto:restaurant.carrier@orange.fr)

Site internet : <http://restaurantrolsacarrier.fr/>

Menu : de 15€ à 24€

Couverts salle : 140

Période d'ouverture : Toute l'année. Ouvert tous les jours du lundi au dimanche midi. Fermeture 1ère semaine de juillet et 1ère semaine de septembre et 15 jours pour les fêtes de fin d'année. Réservation conseillée le week-end.

## HÔTELS



Page

### Hôtel du Parc \*\*\*

+



Page

### Hôtel du Pont

+



Page

### Hôtel Foulquier \*\*

+



Page

### Hôtel Le Tulipier \*\*

+



Page

### Hôtel Les Carillons \*\*



Page

### Hôtel Moderne Malpel \*\*



Page

### Collections Archéologiques de Girmou

+



Page

### Maison Départementale de la mémoire résistance...

+



Page

### Musée de la Mine Lucien Mazars

+



Page

### Musée du Patrimoine Minier et Industriel

+



Page

### Musée Les Moulins de Gormou



Page

### Le Télégraphe de Gormou

VALIDER

RÉINITIALISER





### 3 – Promotion / Communication

-les réseaux sociaux ( Facebook et Instagram)



-**Opération Visit Quiz** avec Jeu Concours avec des questions incitant les visiteurs à découvrir la destination de manière ludique.

2<sup>ème</sup> édition !

12 questions (1 sur chaque commune)

En partenariat avec les Thermes de Cransac qui offrent 3 pass Thermes Découverte et la Ferme des Trois Marcassins qui offrent des produits du terroir.

En 2018, 700 Visit Quiz distribués avec un retour de 20%.

DESTINATION  
PAYS DECAZEVILLOIS • VALLÉE DU LOT

# VISIT'QUIZ 2019

2<sup>ème</sup> édition

Visitez notre destination autrement avec le Visit'Quiz !

Au détour d'une balade, d'une randonnée, d'une visite sur notre territoire, découvrez les richesses de notre patrimoine et participez ainsi au Visit'Quiz et tentez de devenir le grand champion 2019!

Retirez votre livret à l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté entre le 01/03 et le 30/11 !

Trois grands gagnants

OFFICE DE TOURISME ET DU THERMALISME DE DECAZEVILLE COMMUNAUTÉ  
L'Envol - Place Jean Jaurès - 12110 Cransac-les-Thermes  
tourisme@decazeville.communauté.fr  
www.tourisme-paysdecazeville.fr  
Bureau de Cransac: 05 65 43 06 80 / Bureau de Decazeville: 05 65 43 18 36 / Bureau de Flagnac: 05 65 63 27 96

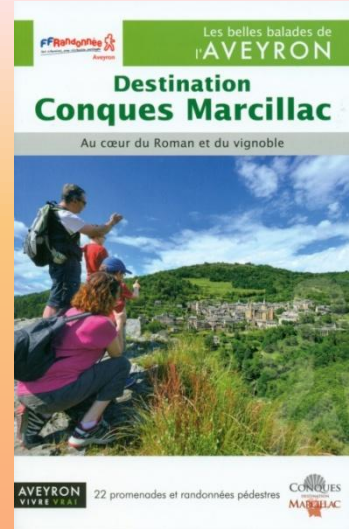
partenaires





### 3 – Promotion / Communication

- A l'échelle **départementale** : parution sur les supports papier et numérique de l'ADT 12
- Thématique randonnée pédestre** : réalisation d'un topoguide de randonnées en lien
- avec le CDRP 12 (Comité Départemental de la Randonnée Pédestre de l'Aveyron)
- et le Conseil Départemental de l'Aveyron.



- A l'échelle régionale avec **la thématique du Thermalisme** sur les supports numériques du CRT Occitanie
- A l'échelle de l'association **de la Route des Villes d'Eaux du Massif Central** sur la thématique thermale via la commune de Cransac.
- Présence aux **2 journées Portes Ouvertes des Thermes** de Cransac ( 19 Mai et 22 Sept 2019)
- Participation à la Foire Exposition à Decazeville - stand ( du 04 au 06 Oct 2019)



## 4 – Accompagnement des prestataires touristiques

**-Le guide du partenariat** : Qui sommes nous?, nos missions, notre destination en chiffres, nos supports de communication, les nouveautés de la saison, les avantages du partenariat

**-L'Animation du réseau des hébergeurs** :

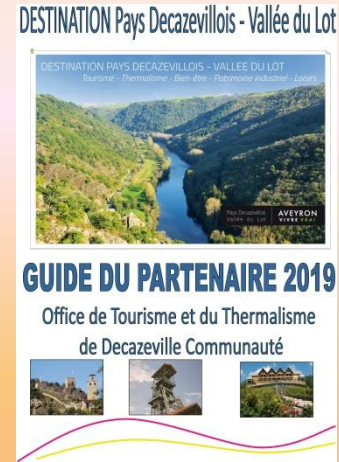
-Organisation annuelle d'une réunion sur le bilan de la saison écoulée et des perspectives de la saison N+1.

-Suivi de la Taxe de séjour : nouveau logiciel de télécollecte + réunion d'information

-Accompagnement des loueurs de meublés sur la démarche de classement avec des pré-visites de conseils.

-Accompagnement des chambres d'hôtes avec la Qualification Chambre d'Hôtes Références.

-Accueil et accompagnement des porteurs de projet sur du locatif touristique et mise en lien avec les différents services Développement Economique, CCI ...





## 4 – Accompagnement des prestataires touristiques

-Nouveauté avec **LA CARTE AVANTAGES** mettant en réseau les prestataires touristiques.

10 prestataires participants



**But : offrir aux visiteurs des avantages pour les inciter à découvrir au maximum notre destination !**

Distribution : proposée gratuitement à toute personne ayant acheté une prestation de l'Office de Tourisme : visite guidée, excursion, croisière sur le Bateau l'Olt ou effectué un achat dans notre boutique d'un montant supérieur à 20€.

Sélection de **8 avantages** sur la saison 2019.

A ce jour, distribution d'une trentaine de cartes !

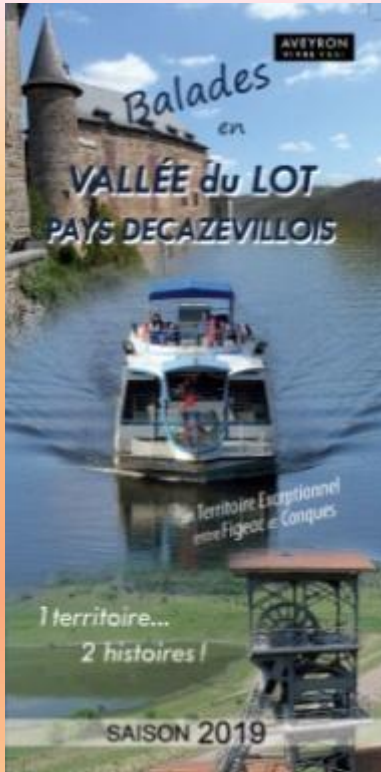
### Les prestataires participants:

L'OTT,  
le Musée de la Mine,  
la piscine municipale Aubin/Cransac,  
la base de loisirs Camping Le Roquelongue,  
le Centre équestre du Domaine de la Vaysse,  
le Mini-golf de Cransac,  
le Musée Les Mémoires de Cransac,  
Les Thermes de Cransac,  
l'ASPIBD,  
le Moulin du Barry Haut





## 5 – La commercialisation



### UN SUPPORT COMMUN DE NOTRE OFFRE DE COMMERCIALISATION

- Le bateau promenade restauration
- Terra Olt
- Les visites guidées patrimoniales
- Journée Vallée du Lot Tour

**-Présentation du plan d'action de commercialisation**



## 6 – Billetterie et boutique

-**Billetterie par conventionnement avec des tiers**

-(1349 billets vendus en 2018).

-**Espaces boutique** composés

-d'une partie **librairie** (livres sur le patrimoine, cartes postales, topoguides...),

-d'une partie **produits du terroir** (bières, vin, miel, tisanes...) et

d'une partie **produits à l'effigie de la destination** (mugs, porte-clés, magnets ...)

•Commande de **produits avec l'estampille « Les Accros du Peignoir »**

de la Route des Villes d'Eaux, commande groupée avec les Thermes

•Dans les bureaux d'accueil, **meilleure matérialisation de l'espace boutique**

avec un visuel commun







## 8 – L'observation touristique

### ► Outil Flux Vision Tourisme pour mesurer la FREQUENTATION TOURISTIQUE dans le Département

Contrat du 01/04/2019 au 31/12/2020 conclu entre l'ADT 12 et Orange.

C'est une solution **d'indicateurs statistiques** provenant de la transformation des données anonymisées en temps réel du réseau mobile Orange.

Ces données sont ensuite modélisées puis redressées pour prendre en compte l'ensemble de la population présente.

Flux Vision nous apportera une **meilleure connaissance de nos clients** (données H/F, CSP, origine française, étrangère, dpt, région...)

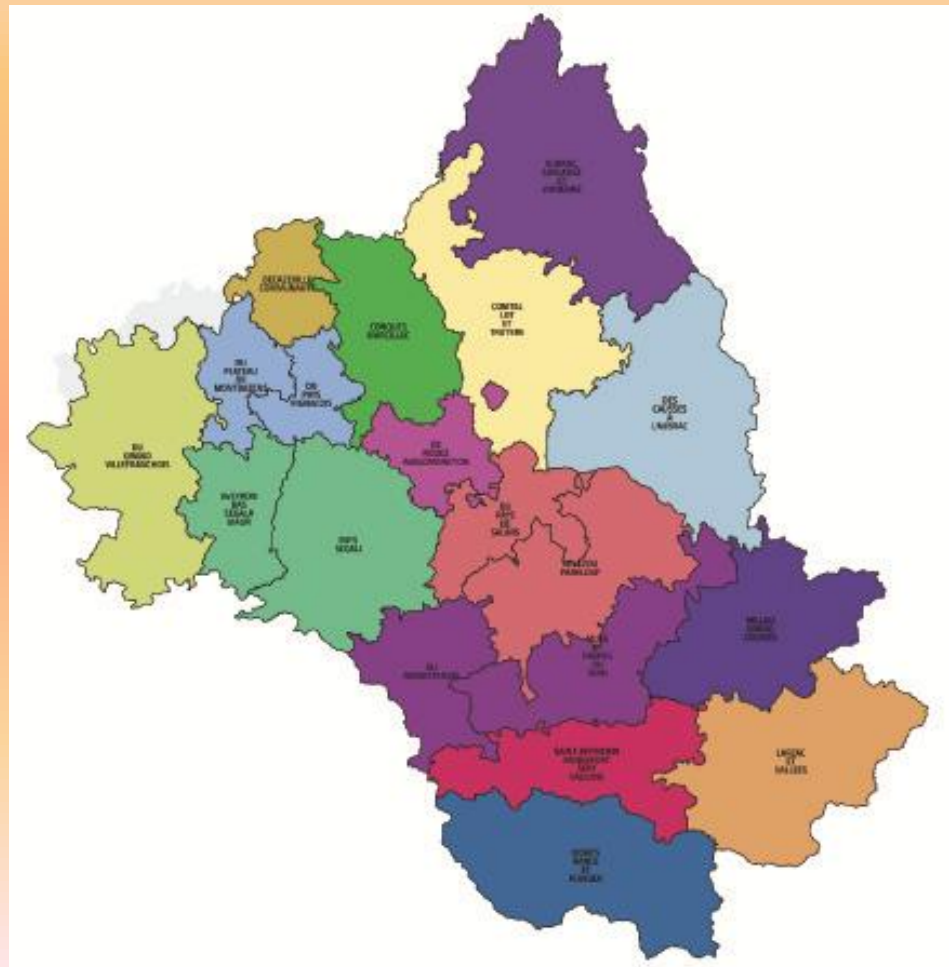


## Une observation sur 16 zones définies en Aveyron par l'ADT 12 reprenant :

-1 zone d'étude départementale Aveyron

-15 zones d'étude infra-départementale correspondant généralement aux périmètres des Communautés de Communes

Un rapport par zonage sera fourni aux OT par l'ADT par trimestre (démarrage de l'étude en Avril 2019)  
+ un bilan annuel de la zone début 2020. L'année 2019 sera une année test.







## 8 – L'observation touristique

### Outil AVIS CLIENTS Fairguest

C'est une solution d'observation en ligne développé par Raccourci, permettant **de suivre et d'analyser les avis déposés par les vacanciers suite à leur séjour.**

Il observe les contenus mis en ligne sur 16 plateformes d'avis pour tous types d'établissements touristiques : hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes, sites, activités, restaurants, offices de tourisme...



Contrat passé entre l'ADT et Raccourci pour 2019 comprenant :

- le paramétrage de l'interface et l'import des données SITA
- le suivi de 1 000 prestataires en Aveyron (hôtels, campings, villages de vacances, gîtes 5 étoiles, restaurants, prestataires d'activités de pleine nature, sites de visite, OT).



Possibilité pour les OT de rajouter des prestataires de notre territoire suivant tarif négocié par l'ADT 12 ( 0.78 € TTC / mois et / prestataire).



## 9 – La taxe de séjour

**Nouveauté : Plateforme de déclaration en ligne de la taxe de séjour :**  
<https://taxe.3douest.com/decazeville>

- Prise en main facile

- Déclaration tout au long de l'année

- Simulateur de calcul

- Edition de récapitulatifs

- Statistiques

- Assistance

Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot

La taxe de séjour une ressource essentielle

Les Tarifs ?

Les tarifs de la taxe de séjour sont fixés pour chaque nature d'hébergement et en fonction du classement, par personne et par nuitée de séjour.

2019

DELIBERATION

POWER POINT REUNION PUBLIQUE

Quelles sont les périodes de collecte ?

- Du 1er janvier au 30 juin : payable dès le 1er juillet et avant le 15 juillet
- Du 1er juillet au 31 décembre : payable dès le 1er janvier de l'année N+1 et avant le 15 janvier de l'année N+1

Mon compte

SE CONNECTER

Pas encore de compte ?

CRÉATION D'UN NOUVEAU COMPTE

Calculer ma taxe de séjour

SIMULER LE CALCUL

***Pensez à créer votre compte !***



## 10 – Le travail transversal avec les Services de Decazeville Communauté

- Avec le **Service Communication** : travail sur les supports de communication.
- Avec le **Service Développement Economique** : travail sur la revitalisation commerciale de Decazeville.
- Avec le **Service Urbanisme** : recensement du locatif permanent pour répondre aux demandes d'entreprises, lycées ...
- Avec le **Service Environnement et Cadre de Vie** : suivi du dossier de valorisation de la Via Podiensis avec de nouveaux aménagements : installation d'un écomètre et réalisation d'une salle d'accueil pour pèlerins et marcheurs.
- Avec le **Service Culture** : préparation du Festival « Mur Murs » Street art



# 1er FESTIVAL STREET ART EN AVEYRON A DECAZEVILLE " MUR MURS"

du 25 mai au 02 juin et du 21 juin au 29 juin 2019

C'est l'histoire d'une rencontre entre l'artiste Jo DI BONA et les acteurs de Decazeville Communauté,

c'est l'histoire du passé de cette ancienne cité minière,

c'est l'histoire d'un renouveau et d'une modernité,

c'est l'histoire de l'engagement d'une VINGTAINE D'ARTISTES INTERNATIONAUX qui auront 2 semaines pour réveiller les murs grâce à leur talent !

Cela sera, à coup sûr, l'un des événements artistiques aveyronnais de cette année 2019.

Porté par Decazeville Communauté, il aura pour cadre, l'ancienne cité minière et sidérurgique qui s'apprête à accueillir son premier festival de street art sous le parrainage de Jo DI BONA et Amélie sa compagne.

Avec "MUR MURS", ce pays que l'on disait noir, s'apprête à reprendre des couleurs et à en voir de toutes les couleurs.



**MUR MURS**

**PARCOURS  
STREET  
ART**

**DECAZEVILLE**  
DU 25 MAI AU 30 JUIN 2019  
FESTIVAL PARRAINE PAR JO DI BONA

FONDS DE DOTATION  
ATTRACTIVITÉ & RESILIENCE TERRITORIALE  
**PARTICIPEZ !**

DECAZEVILLE  
COMMUNAUTÉ

**LES DATES DE CRÉATION**  
Session 1 : du sam. 25 mai au dim. 2 juin 2019  
Session 2 : du sam. 22 au dim. 30 juin 2019

**LES ARTISTES**  
STÉPHANE OPERA / BISHOP PARIGO / KINMX /  
ILJIN / JO DI BONA / ARDIF / SEB TOUSSAINT /  
MTO / LADY M / ROMAIN FROQUET / STOUL /  
MONKEYBIRD / VINIE GRAFFITI / ASTRO /  
HOPARE / KOUKA / SIFAT / DOUDOU STYLE /  
ALBER / AL et le lycée "la Découverte" / JOKOLOR

**LES PARTENAIRES**  
Decazeville Communauté remercie l'ensemble des partenaires, mécènes et prestataires qui nous soutiennent et permettent à "MUR MURS" d'exister.

JO DI BONA, parrain et Amélie, directrice artistique,  
L'Union Européenne (FEADER) et le PETR Centre Ouest Aveyron,  
le Département de l'Aveyron, la Région Occitanie,  
la Ville de Decazeville, Aveyron Habitat,  
Le Fonds de dotation ART, ses fondateurs et ses mécènes,  
Rouquette TP, Sèché Environnement, Lagarrigue (Groupe NGE),  
Ruban Bleu, Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées, Ondula,  
Rouergue Carrosserie Industrielle (RCI), Cuisines Références,  
Vlier un Village, LocaVente, Hôtel du Parc, Regourd Décoration,  
Orange, Véo Cinéma.

**SUIVEZ-NOUS**  
Découvrez les artistes, leur biographie et leurs créations  
sur notre site internet : [www.decazeville-communaute.fr](http://www.decazeville-communaute.fr)  
Sur Facebook et Instagram, suivez l'actualité de la  
manifestation "MUR MURS - Street Art à Decazeville" !

Ne oubliez pas de liker sur le site publicitaire

Venez découvrir et apprécier ce projet culturel innovant et inédit renforçant ainsi notre attractivité du Bassin Decazevillois, qui attirera incontestablement un public curieux de découvrir ce nouveau courant artistique.



**CROISIÈRES**  
**EN VALLÉE DU LOT**  
SUR LE **BATEAU OLT**  
**DÉCOUVERTE - RESTAURATION**



**STREET ART**  
**À DECAZEVILLE**  
DU SAM. **25 MAI** AU SAM. **29 JUIN**

DÉCOUVREZ TOUT L'ÉTÉ LE **PARCOURS STREET ART "MUR MURS"**



**Réservation 05 65 63 27 96**  
resatourisme@decazeville-communaute.fr / www.bateau-olt.com

<https://www.facebook.com/murmurs.streetart.decazeville/>

<http://picdeer.com/murmursfestival>

<https://www.youtube.com/watch?v=RE0bhuFjUuU>



## Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté

### BUREAU DE CRANSAC-LES-THERMES

L'Envol – Place Jean Jaurès – 12110 Cransac-les-Thermes  
Tél. 05 65 63 06 80  
[tourisme@cransac-les-thermes.fr](mailto:tourisme@cransac-les-thermes.fr)  
[www.cransac-les-thermes.fr](http://www.cransac-les-thermes.fr)

### BUREAU DE DECAZEVILLE

Square Jean Ségalat – 12300 Decazeville  
Tél. 05 65 43 18 36  
[officetourismedecazeville@wanadoo.fr](mailto:officetourismedecazeville@wanadoo.fr)  
[www.tourisme-decazeville.com](http://www.tourisme-decazeville.com)

### BUREAU DE FLAGNAC

La Planque – 12300 Flagnac  
Tél. 05 65 63 27 96  
[contact@tourisme-valleedulot.com](mailto:contact@tourisme-valleedulot.com)  
[www.tourisme-valleedulot.com](http://www.tourisme-valleedulot.com)



**AVEYRON**  
VIVRE VRAI

