

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2022

*Office de Tourisme et du Thermalisme  
de Decazeville Communauté*



*Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot*

# Sommaire

## Chapitre I - La Structure

- Présentation et fonctionnement de l'Office de Tourisme et du Thermalisme p.3

## Chapitre II - Le Pôle Accueil, Information et Communication

- Accueil des visiteurs p.6
- La communication et la promotion du territoire p.11
- L'accompagnement des professionnels du tourisme p.17

## Chapitre III - Le Pôle développement commercial et promotion

- Le développement du thermalisme p.19
- L'animation touristique et patrimoniale p.21
- Un travail partenarial sur des projets d'aménagement et de développement du territoire p.24
- Un travail avec les organismes extérieurs p.28

## Chapitre IV - Le Pôle exploitation et gestion des équipements

- Des offres de services p.35
- La gestion et commercialisation d'équipements touristiques p.37
- La gestion d'une boutique p.39
- La gestion de la Taxe de séjour p.41

## Chapitre V - L'Offre de la Destination du Pays Decazevillois - Vallée du Lot

- Notre offre touristique atypique p.42
- Une économie touristique et thermique contribuant à l'attractivité et au développement de la Destination p.43



# Chapitre I - La Structure

## Qui sommes nous ?

- Etablissement **EPIC** (Etablissement Public Industriel et Commercial) depuis 2017
- Renouvellement du Classement en **Catégorie I** le 06/03/2020 pour 5 ans
- Obtention de la **Marque Qualité Tourisme** en 2014, puis renouvelée en 2019
- Marqué **Qualité Tourisme Occitanie Sud de France en 2020**
- **3 bureaux d'accueil** : Cransac-Les-Thermes, Decazeville et Flagnac
- **1 équipe** avec 7 permanents, l'équipage du Bateau Olt et des saisonniers
- 1 territoire de compétences de **Decazeville Communauté avec près de 20 000 habitants**

Almont-les-Junies, Aubin, Boisse-Penchot, Bouillac, Cransac-Les-Thermes, Decazeville, Firmi, Flagnac, Livinhac-le-Haut, Viviez, Saint-Parthem et Saint-Santin

- 3 pôles de compétences:

Un **Pôle Accueil, Information, Communication** réparti sur les 3 bureaux d'accueil

Un **Pôle Développement commercial et Promotion** pour assurer les éditions, le numérique, les animations, le guidage des visites et l'accompagnement des prestataires

Un **Pôle Exploitation et Gestion des équipements** avec le Bateau l'Olt, les espaces scénographiques Terra Olt et de St Santin.

## Une équipe de professionnels engagée



**MAGALI,**  
directrice



**VIRGINIE,**  
conseillère en séjour, guide, chargée  
des relations avec les prestataires et  
référente Taxe de séjour



**JULIE,**  
conseillère en séjour, chargée des  
animations et du Musée Les  
Mémoires de Cransac



**SABINE,**  
conseillère en séjour, chargée de  
promotion, de la boutique et du  
Bateau Olt



**LAËTITIA,**  
conseillère en séjour, référente des  
GR et chargée du Bateau Olt



**FLORA,**  
conseillère en séjour, référente  
Qualité et chargée du numérique



**JEAN-MICHEL,** capitaine  
du Bateau Olt



**NADINE,** matelot, référente terra olt et  
chargée de prospection

# Un comité de direction

avec 25 membres titulaires votants et 25 membres suppléants  
un collège de 14 élus communautaires et un collège de 11 représentants et professionnels du  
tourisme

## Collège des élus communautaires

	TITULAIRES	SUPPLEANT	
AUBIN	Laurent ALEXANDRE	Christine TEULIER	AUBIN
	Jean-Pierre BALDIT	Michèle JOSEPH-EDMOND	
BOISSE-PENCHOT	Francis CAYRON	Virginie CARTRON	BOISSE-PENCHOT
BOUILLAC	Gilles PONS	Jean-Paul GINESTET	BOUILLAC
CRANSAC-LES-THERMES	Michel RAFFI	Bruno CAVAINAC	ALMONT-LES-JUNIES
	Chantal MAZENQ	Hervé RICCI	
DECAZEVILLE	Virginie AGUIAR	Maurice ANDRIEU	DECAZEVILLE
	Romain SMAHA	Alain ALONSO	
	Evelyne CALMETTE	Marie-Hélène MURAT GUIANCE	
FLAGNAC	Pierre TIEULIE	Véronique PUECH	FLAGNAC
LIVINHAC-LE-HAUT	Roland JOFFRE	Laurence WENZEK	LIVINHAC-LE-HAUT
ST-PARTHEM	Jean-Michel REYNES	Jean-François DELCLAUX	ST-PARTHEM
ST-SANTIN	Michèle COUDERC	Cécile PRONZAC	ST-SANTIN
VIVIEZ	Jean-Louis DENOIT	Marie-Claude GRIALOU	VIVIEZ

## Collège des représentants et professionnels du tourisme

	TITULAIRES	SUPPLEANTS *	
Directeur des Thermes de CRANSAC	Nicolas JACQUEMIN	Claude CHASTAND	Producteur de noisettes et de noix à FLAGNAC
Hébergeur Villa Anatole **** avec 9 meublés à CRANSAC	Matthieu BARRAU	Yves LACOUT	Association Les Amis de Cransac
Gîte d'étape "La Fontaine du Chemin" à LIVINHAC-LE-HAUT	Monique ROBERTIES	Isabelle LEFILLEUL	Propriétaire du Camping ***Le Port de Lacombe à FLAGNAC
Les Cavalières de l'Arcambe : gérantes du Centre Equestre	Elise CORNELLES	Florence AUBLE	Restaurateur "O Zinc" à VIVIEZ
Restaurateur à ALMONT-LES-JUNIES	Bérandère ROLS	Sabine GODIN	Restaurateur l'Auberge du Fort à AUBIN
Base nautique et de loisirs " les Cambous" à BOUILLAC	Roger LESCURE	Marc PORTE	Membre du CDRP 12 ( Randonnée pédestre )
Président d'ATVL à FLAGNAC	André ROMIGUIERE	Michel DURAND	Les Amis du Moulin de VIVIEZ
HIER UN VILLAGE à FLAGNAC	Stéphanie ROQUES	Christian BERNAD	Ancien président de l'association pour l'aménagement de la VALLEE DU LOT
Président de l'ASPIBD à DECAZEVILLE	Jean-Pierre VAUR	José DEWIT	Chambres d'hôtes de caractère "Le Château de Boisse" à BOISSE-PENCHOT
Président de l'ADAT	Jean-Luc CALMELLY	Francis MAZARS	Président du Musée de la Mine
Directrice du PETR Centre Ouest Aveyron	Sophie ROUDIL	Marie-Hélène PRIVAT	Directrice du Syndicat Mixte du Bassin de Lot

# Chapitre II - Le Pôle Accueil, Information et Communication

## Accueil des visiteurs

Rappel des ouvertures des bureaux au public :

- Cransac-Les-Thermes : **2019** : 10 mois / **2020** : 6 mois / **2021** : 9 mois / **2022** : 10 mois
- Decazeville: **2019** : 12 mois / **2020** : 8 mois / **2021** : 11 mois / **2022** : 12 mois
- Flagnac : **2019** : 5 mois / **2020** : 3 mois / **2021** : 4 mois / **2022** : 5 mois

## La fréquentation

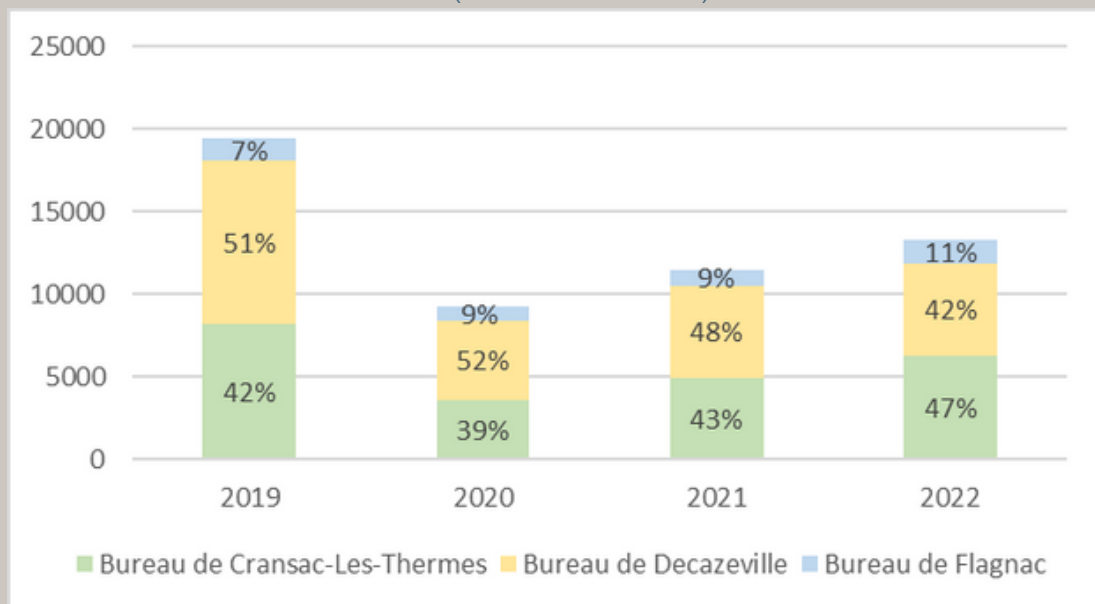
Nombres de visiteurs accueillis au comptoir par an

2019 : 19 583

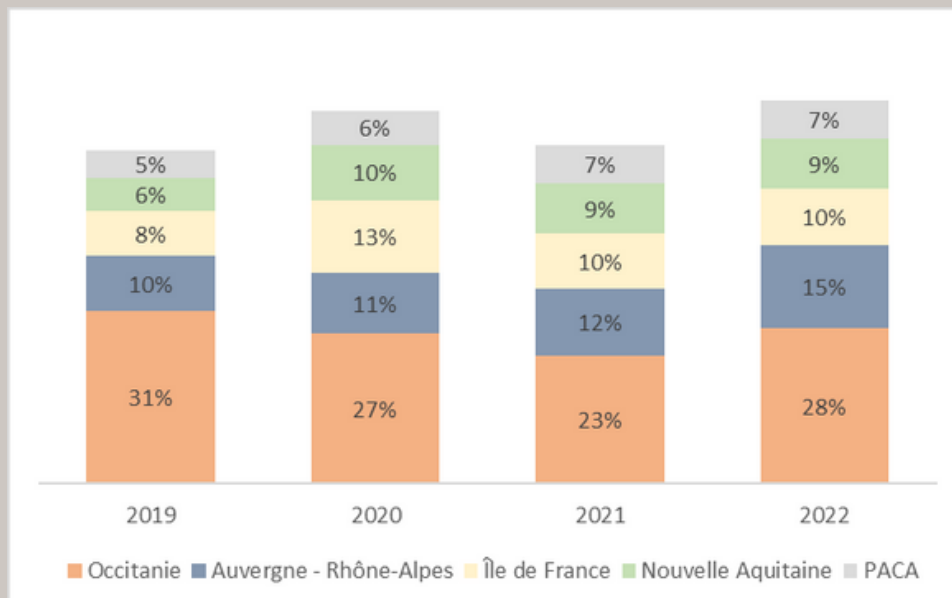
2020 : 9 204

2021 : 11 595

2022 : 13 325 ( soit 68 % / 2019)

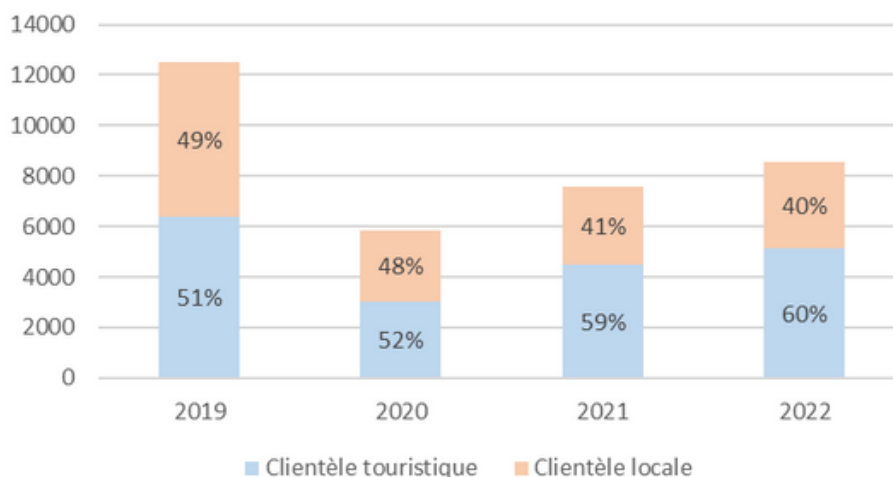


## Le Top 5 des régions

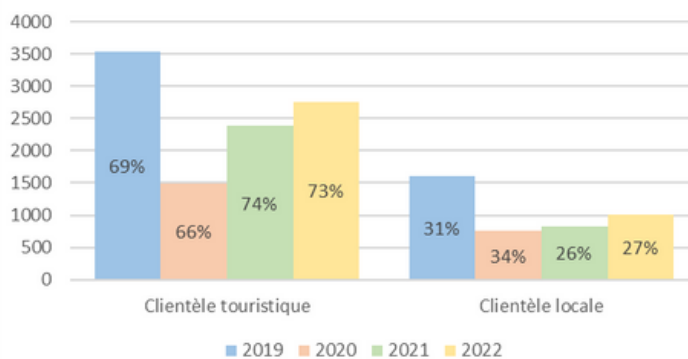


# Le type de clientèle

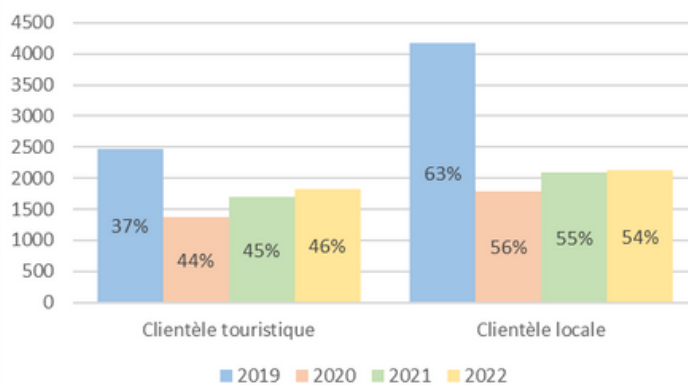
## Répartition générale



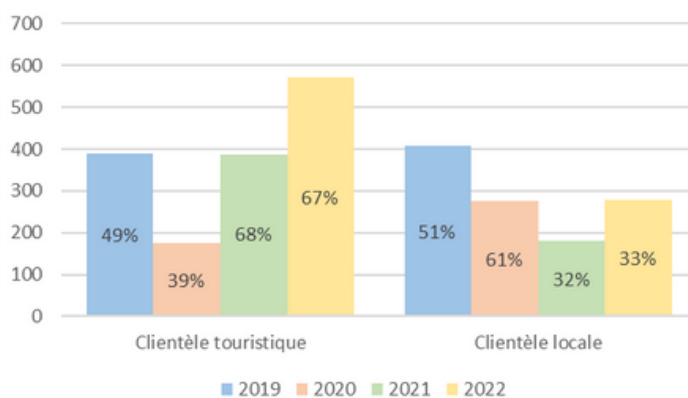
## Bureau de Cransac-Les-Thermes



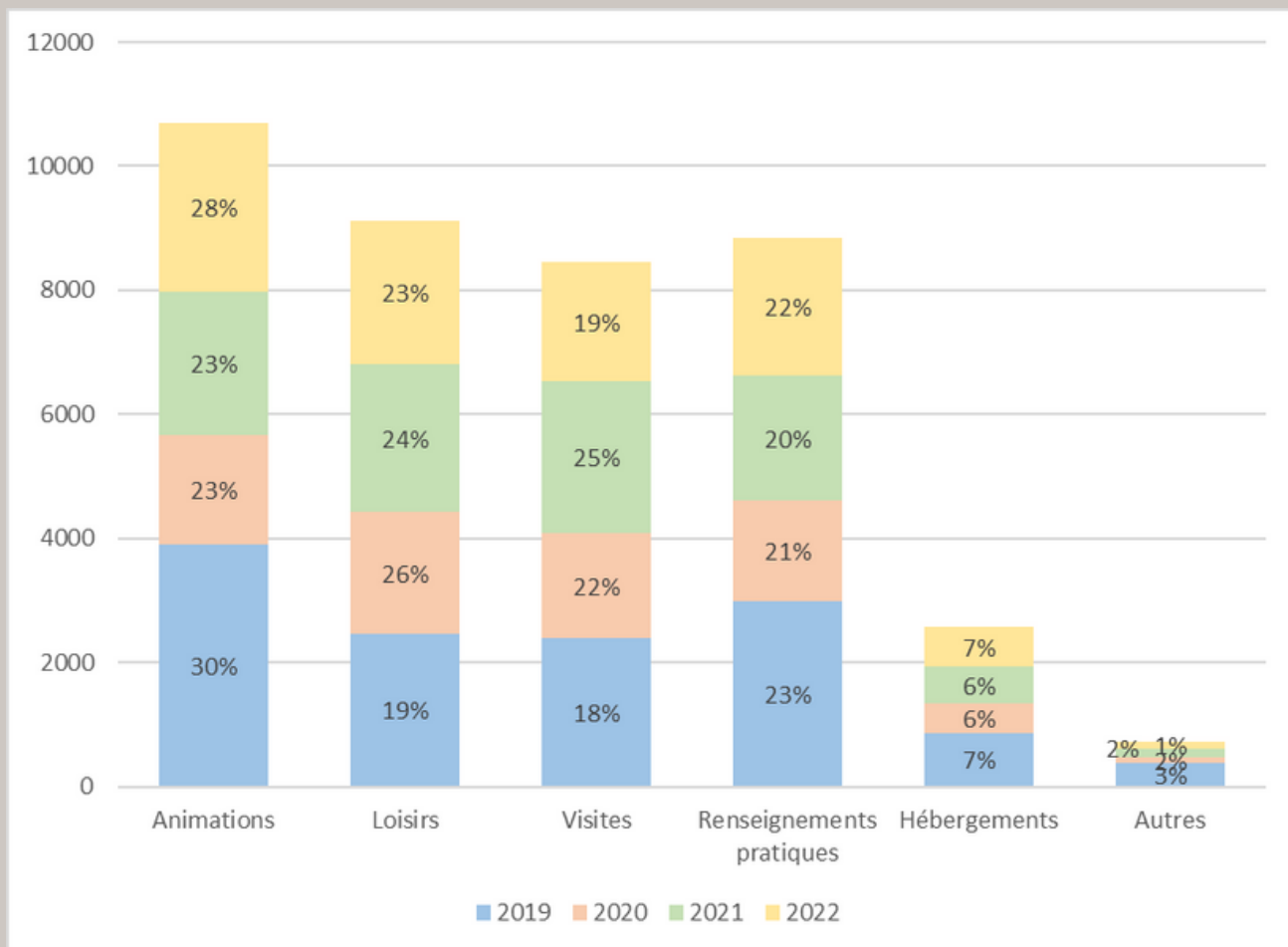
## Bureau de Decazeville



## Bureau de Flagnac



## Analyse des demandes au comptoir



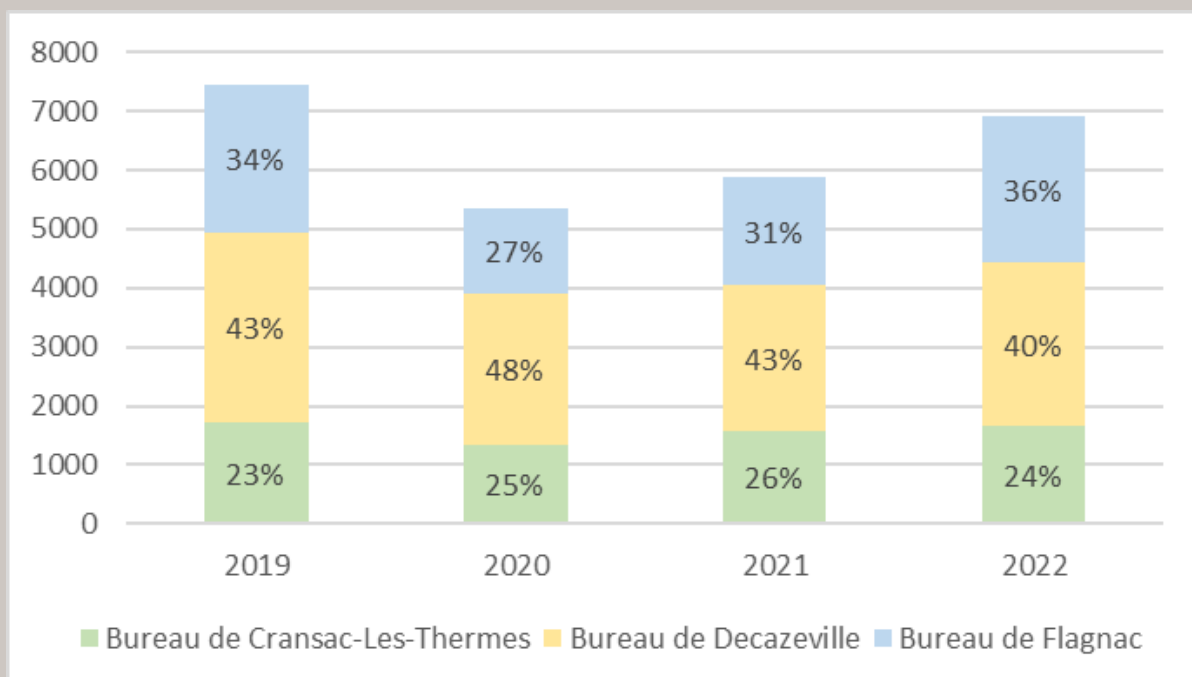
## Analyse des demandes par téléphone

**2019** : 7 455

**2020** : 5 351

**2021** : 5 873

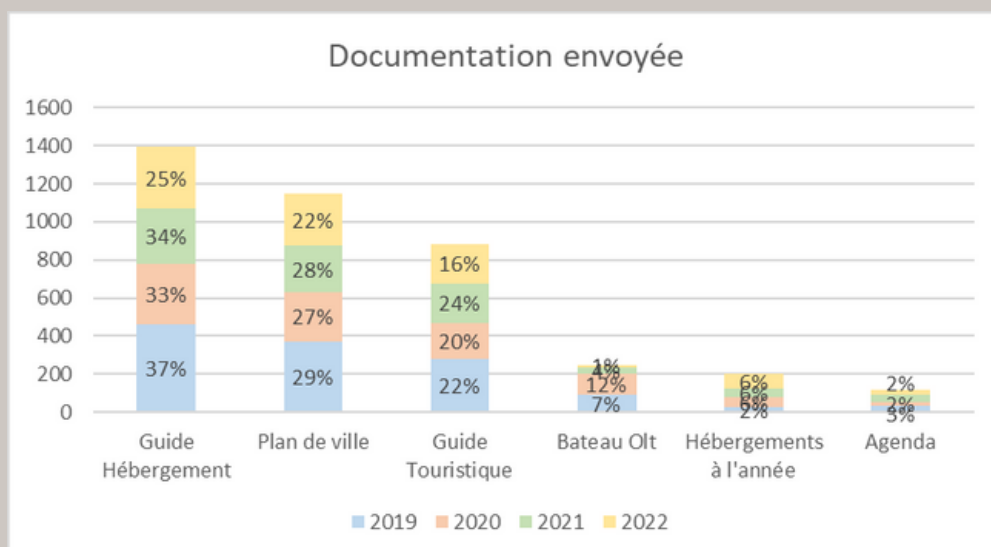
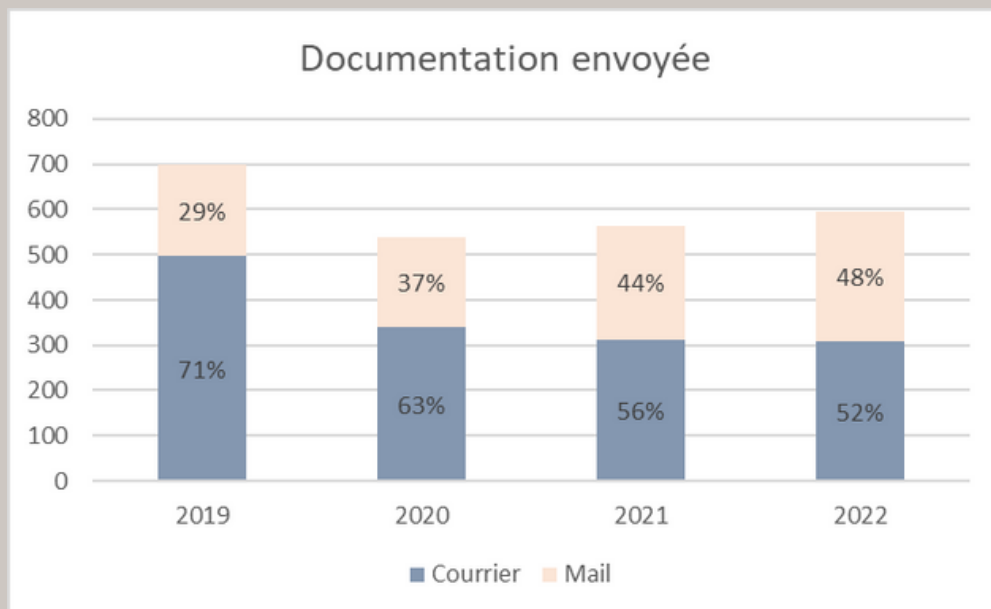
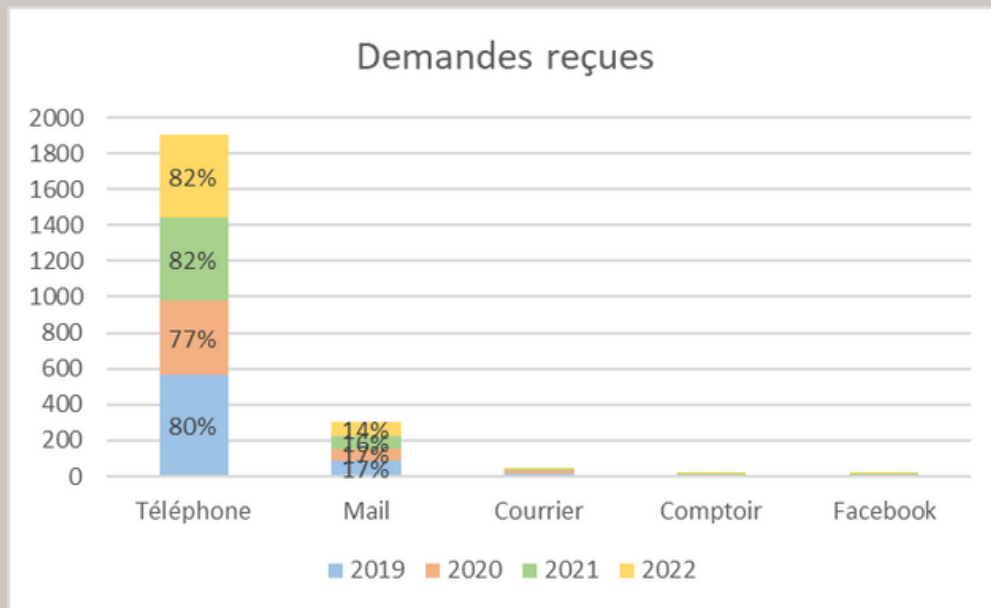
**2022** : 6 920



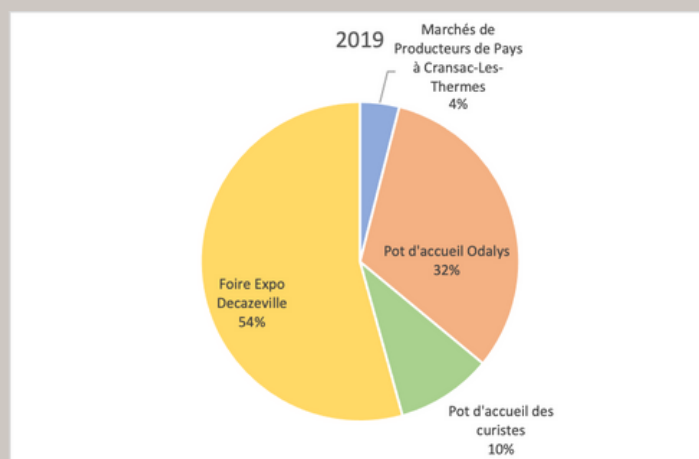


# Demandes de documentation

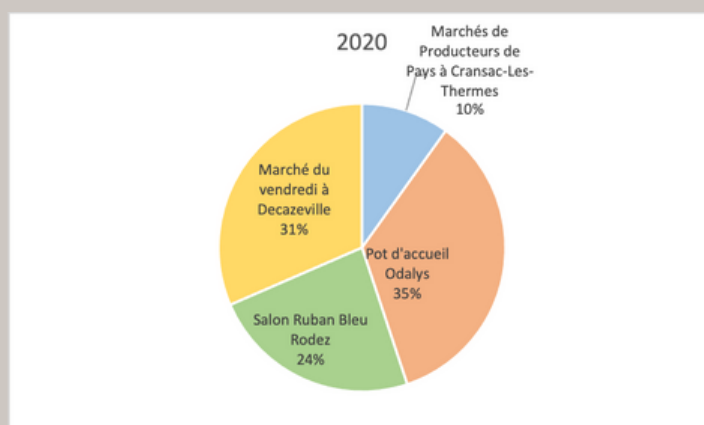
**2019** : 700  
**2020** : 538  
**2021** : 568  
**2022** : 594



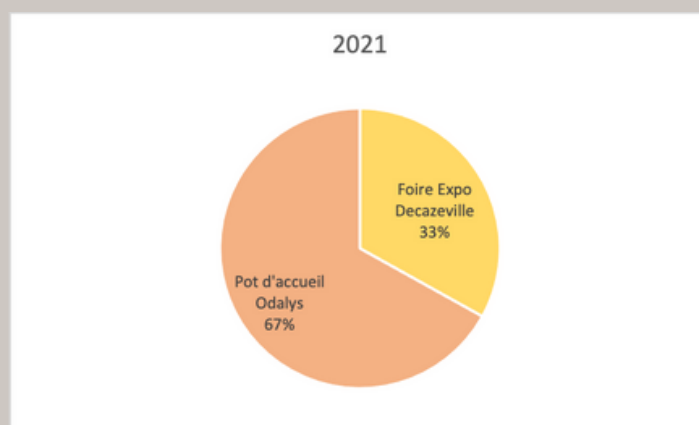
# Accueil hors les murs



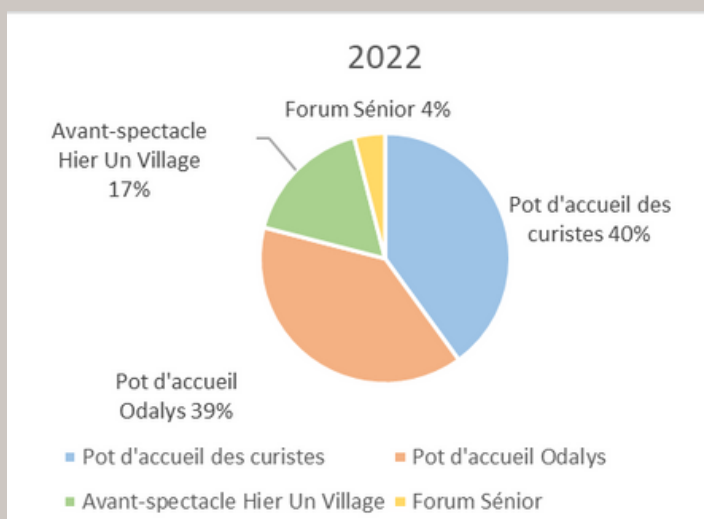
453 contacts



635 contacts



520 contacts



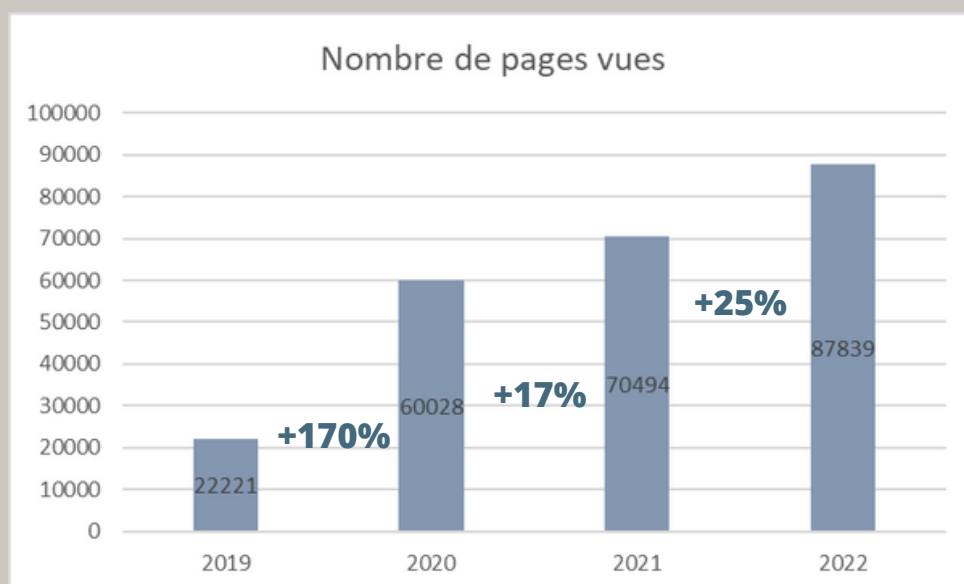
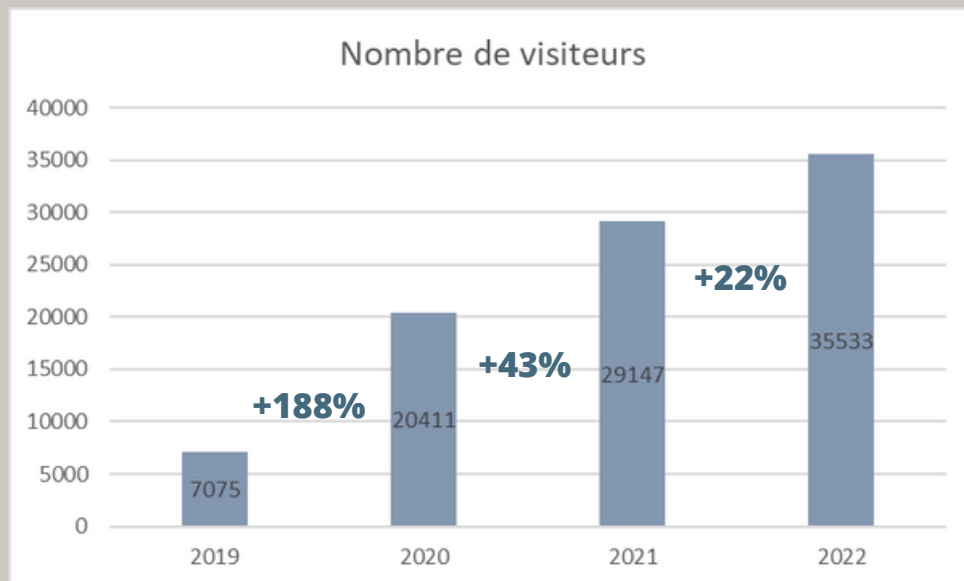
504 contacts

# *La communication et la promotion du territoire*

## *Le site internet en français*

www.tourisme-paysdecazevillois.fr

Site internet créé en Mars 2019



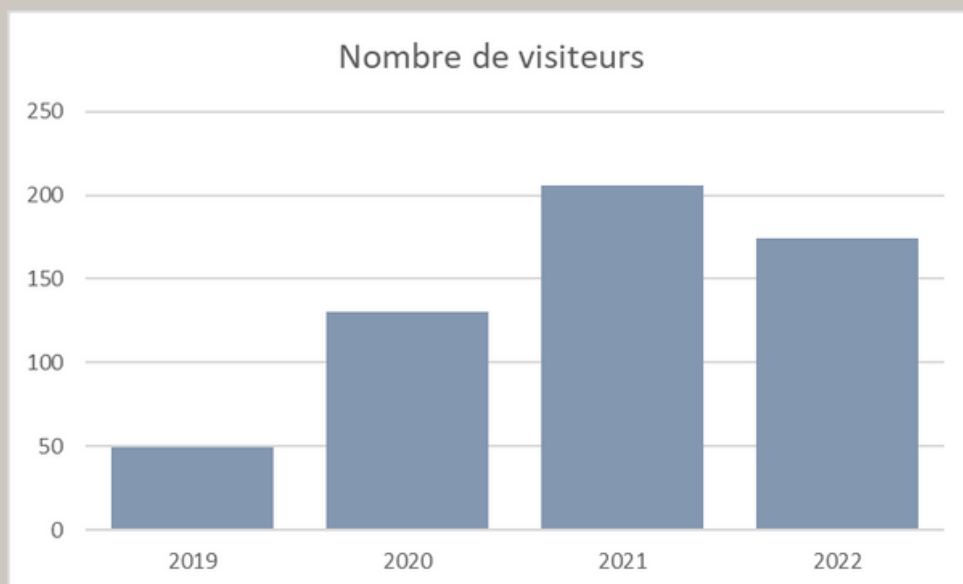
### **Top 5 des pages les plus consultées en 2022**

- 1- Page d'accueil
- 2- La Rubrique Agenda
- 3- Les Actualités
- 4- Le Bateau Olt
- 5- Les recettes aveyronnaises

## Le site internet en anglais

en.tourisme-paysdecazevillois.com

Site internet créé en Juillet 2019



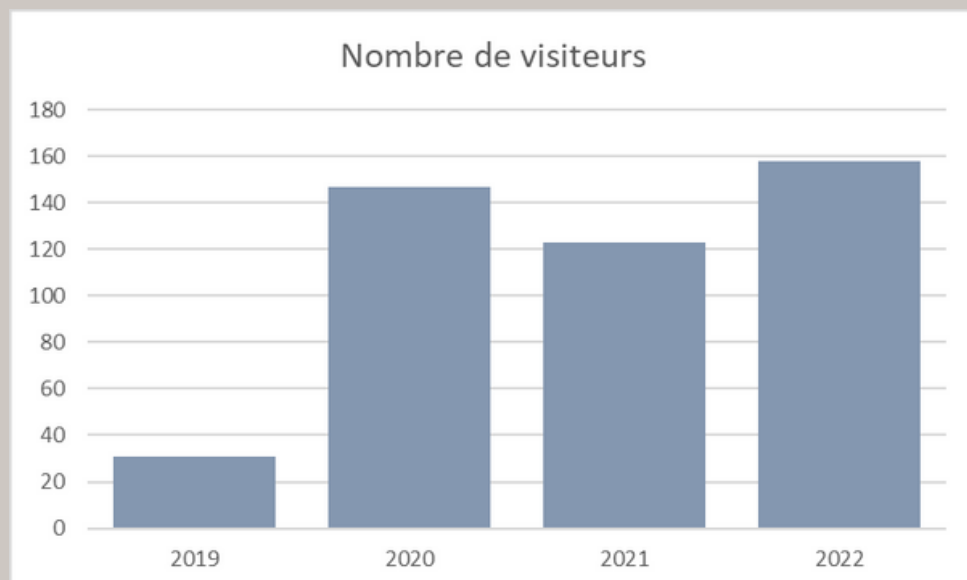
### Top 3 des pages les plus consultées en 2022

- 1- Page d'accueil
- 2- La Rubrique Agenda
- 3- Sports et Loisirs

## Le site internet en espagnol

es.tourisme-paysdecazevillois.com

Site internet créé en Juillet 2019



### Top 3 des pages les plus consultées en 2022

- 1- Page d'accueil
- 2- La Rubrique Agenda
- 3- L'histoire du pèlerinage

# La newsletter

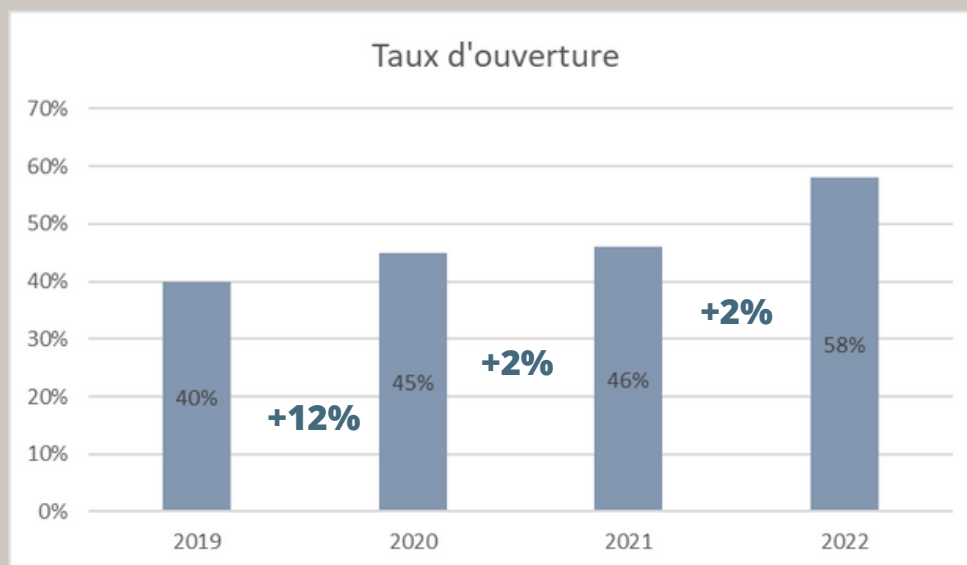
**Titre** : Not'Actu

**Fréquence** : 1 fois par mois

**Public** : Abonnés du site Internet, Hébergeurs, OT de proximité, Restaurant, Presse, Prestataires d'activités, Camping, Elus et mairies, Responsables services de Decazeville Communauté

**Nombre moyen de destinataires par an** :  
**2019** : 302 / **2020** : 370 / **2021** : 447 / **2022** : 385

**Thématiques** : Actualités, nouveautés, programme des animations, ...



**NOTRE DESTINATION**  
**PAYS DECAZEVILLOIS**  
**VALLEE DU LOT**

**NOTACTU N°37**

**PROGRAMME DES ANIMATIONS DE SEPTEMBRE**

Retrouvez toutes les animations proposées ou relayées par l'Office de Tourisme et du Thermalisme et les services de Decazeville Communauté pour le mois de Septembre !

[LIRE LA SUITE](#)

**PROGRAMME DES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE**

Retrouvez le programme complet des Journées Européennes du Patrimoine de la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot !

[LIRE LA SUITE](#)

**ACCUEIL HORS LES MURS**

L'accueil des visiteurs est relayé par l'Office de Tourisme aussi bien dans les bureaux d'accueil comme à l'extérieur !

**NOTRE DESTINATION**  
**PAYS DECAZEVILLOIS**  
**VALLEE DU LOT**

**NOTACTU N°38**

**PROGRAMME DES ANIMATIONS D'OCTOBRE**

Retrouvez toutes les animations proposées ou relayées par l'Office de Tourisme et du Thermalisme et les services de Decazeville Communauté pour le mois d'Octobre !

[LIRE LA SUITE](#)

**L'OFFICE DE TOURISME ET DU THERMALISME Promeut LES ACTIVITÉS SPORTIVES ET CULTURELLES**

Suite à la rentrée scolaire, l'équipe de l'Office de Tourisme et du Thermalisme a reçu de très nombreuses demandes à propos des activités sportives et culturelles de la destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot. Que ce soit des parents en recherche pour leurs enfants, des néo-rétribués, des actifs ou encore de nouveaux arrivants, tous ont poussé les portes de nos bureaux pour y trouver les informations.

Pour anticiper ces interrogations, dès mi-août, le personnel a contacté les différents organisateurs (associatifs ou professionnels) par téléphone, email, via les réseaux sociaux, etc. Et, grâce à ce travail de bureau, plus d'une cinquantaine de structures différentes nous ont communiqué les données sur les activités sportives et culturelles qu'ils proposent sur le territoire de Decazeville Communauté.

En faisant la promotion des activités organisées, ponctuellement ou régulièrement, par les associations sportives, culturelles, humanitaires... auprès du public, l'Office de Tourisme et du Thermalisme joue un rôle majeur dans la vie locale, un partenariat durable avec tous ceux qui animent ce territoire et en font la richesse !

TAXE DE SÉJOUR - TARIFS 2023

**NOTRE DESTINATION**  
**PAYS DECAZEVILLOIS**  
**VALLEE DU LOT**

**NOTACTU N°39**

**Programme des animations de Novembre**

Retrouvez toutes les animations proposées ou relayées par l'Office de Tourisme et du Thermalisme et les services de Decazeville Communauté pour le mois de Novembre !

[LIRE LA SUITE](#)

**Bateau Olt**

Une saison satisfaisante pour le Bateau-restaurant électrique l'Olt à Flagnac !

[LIRE LA SUITE](#)

**Partenariat pour les Guides 2023**



**Nouveauté 2023** : Envoi d'une newsletter trimestrielle pour les professionnels du tourisme avec des informations pratiques, les données touristiques ...

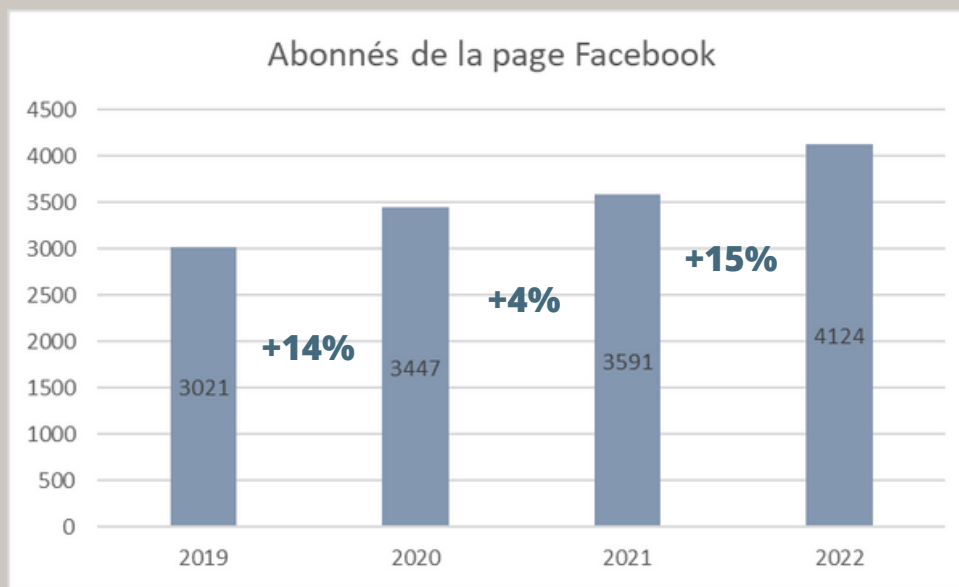
# Les réseaux sociaux



<https://www.facebook.com/OTTDecazevilleCommunaute>

**Nombre de publications** : plus de 500 par an

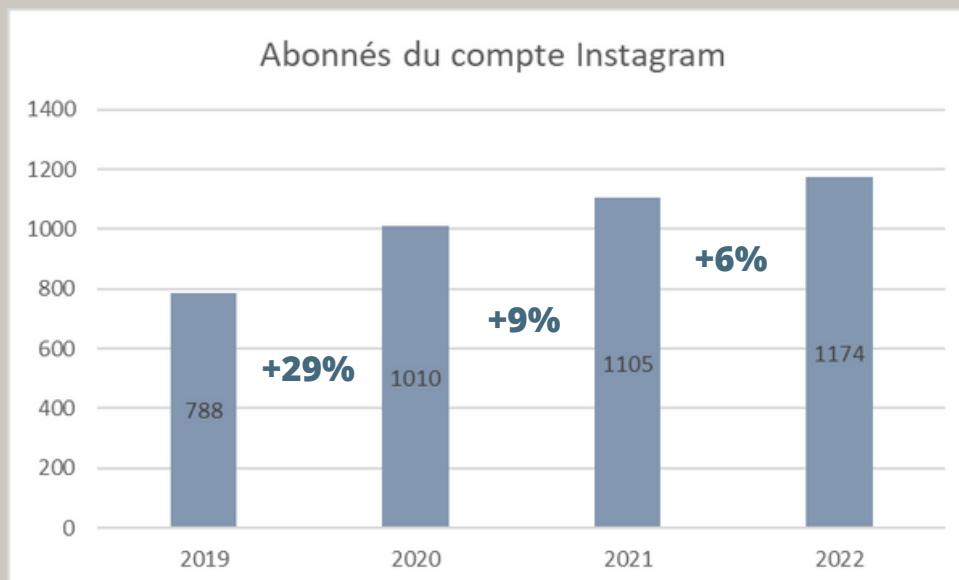
**Thématiques** : Articles de presse, photos de paysage, animations proposées par l'OTT, encarts partenaires des guides édités, partage de publication concernant la Destination ou ses thématiques principales



[https://www.instagram.com/ott\\_decazeville\\_communaute/](https://www.instagram.com/ott_decazeville_communaute/)

**Nombre de publications** : plus de 50 par an

**Thématiques** : photos de paysage, du patrimoine, des événements. En story, partage des photos prises sur la Destination par d'autres abonnés



# Les éditions



Guide Hébergement  
1500 ex.



Guide Touristique  
8000 ex.



Set de table  
100 000 ex.



Bateau Olt  
10 000 ex.



Terra Olt  
5 000 ex.



Guide Santé

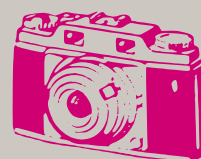


Guide des restaurants

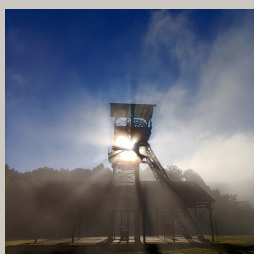
Toutes nos éditions sont également téléchargeables en ligne sur [www.tourisme-paysdecazeillois.fr](http://www.tourisme-paysdecazeillois.fr)

## Les actions de valorisation

### UN CONCOURS PHOTO AMATEUR



- **Pourquoi ?**
- Dans le but de diversifier les moyens de valorisation des **spécificités de son territoire**. L'objectif d'une telle animation étant d'inciter les amateurs de photographies à révéler les richesses paysagères, patrimoniales, festives et culturelles de la destination « Pays Decazeillois – Vallée du Lot ».
- **26 personnes** ont participé soit **76 photos** examinées par un jury composé de professionnels et amateurs de photos qui ont ainsi pu déterminer **3 lauréats** :
- **Patrick REVEL** : chevalement du puits de mine dans la brume matinale
- **Elodie BASSIBEY** : le château de Pagax sous un soleil d'été
- **Marie-Laure FERAL** : effet « zooming » dans la percée urbaine de Decazeville



# UNE VISIT'CARTE

Nous avons proposé cette année, une nouvelle offre promotionnelle pour les amateurs de visites guidées : la visit'carte !

**Le but** : permettre à nos visiteurs de les fidéliser et de parcourir notre destination d'un point à l'autre et découvrir notre patrimoine qu'il soit historique, culturel ou naturel en bénéficiant d'un **tarif préférentiel** à 10 € pour trois visites que nous organisons entre le 01/03 et le 30/11/2022.

**31 Visit'Cartes** ont été vendues en 2022 (25 sur le bureau de Cransac et 6 sur le bureau de Decazeville) dont **42 %** nous ont été retournées et utilisées avec les trois visites.

Cette carte a été demandée notamment par les curistes mais parfois la durée entre deux visites guidées ne permettait pas de l'acquérir. En 2023, la solution est de proposer la carte de juin à septembre, période à laquelle l'offre de visites guidées est plus conséquente.



## LES VISIT'QUIZ



**Le Visit'Quiz et le Visit'Quiz junior** : une autre manière de valoriser notre destination et la découverte de notre patrimoine !

**Le Visit'quiz** est une façon originale de partir à la découverte des richesses du patrimoine local. Pour répondre aux douze questions et tenter de devenir le grand champion, une pointe de curiosité et une dose d'observation seront nécessaires. Le quiz est proposé de mars à novembre dans nos trois bureaux et trois grands gagnants sont tirés au sort en fin d'année.

Plus de **260 Visit'Quiz** pour adulte ont été imprimé dont **29%** ont été retourné.

Quant au **Visit'quiz junior**, il permet aux enfants de suivre les traces de notre héron-mascotte qui se promène du Pays Decazevillois à la Vallée du Lot et qui propose des énigmes pour le plus grand plaisir de notre jeune public. Nos petits curieux doivent prendre le temps d'observer, de deviner et de se balader en famille. Une fois l'énigme finale résolue, une petite récompense les attend dans nos bureaux.

**60 Visit'quiz pour enfant** ont été imprimé dont **23%** ont été retourné.



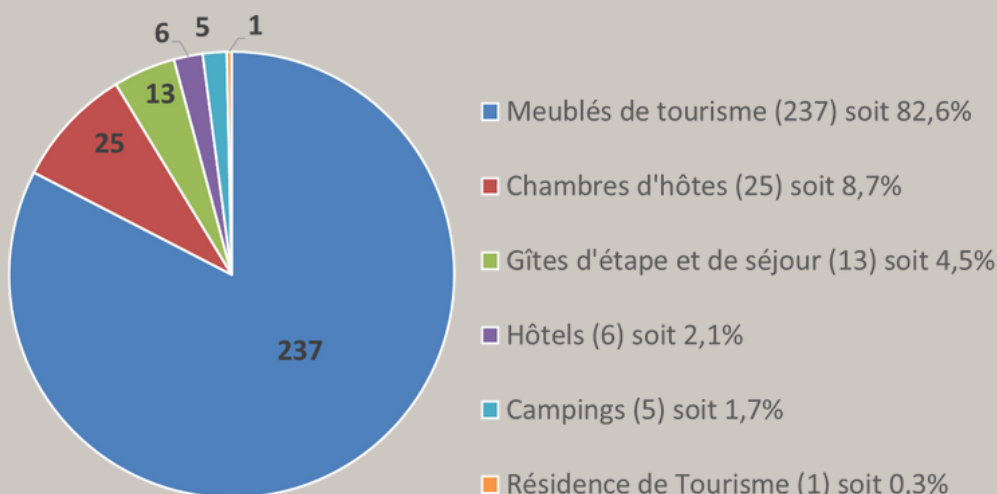
**Nouveauté 2023** : Création d'un "carnet de voyages" numérique pour inspirer les visiteurs lors de leur séjour.



# L'accompagnement des professionnels du tourisme

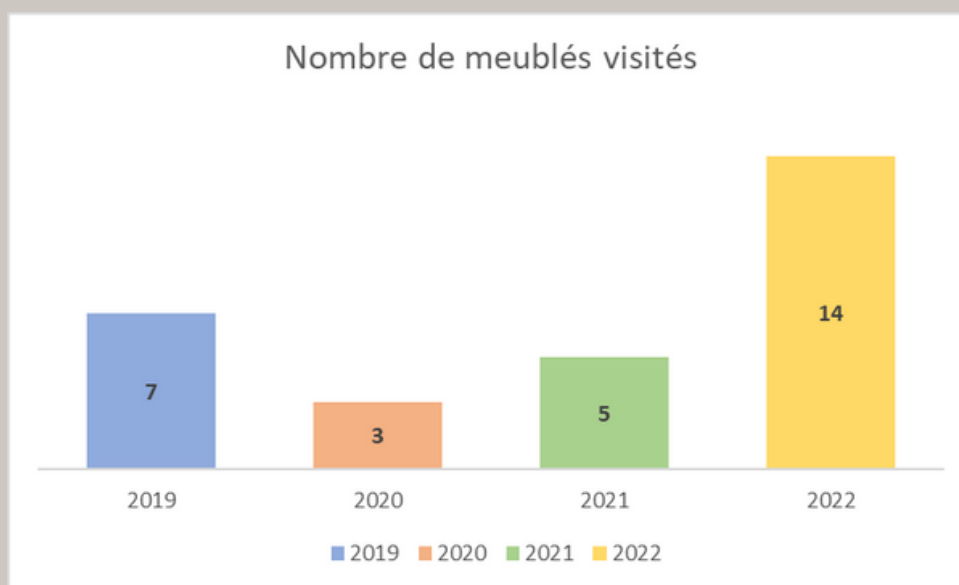
## Le parc d'hébergements

Répartition du nombre d'hébergements par catégorie sur Decazeville Communauté en Mars 2022



## Le nombre de prévisites de meublés par an

L'Office de Tourisme et du Thermalisme propose aux propriétaires de meublés de tourisme partenaires, une prévisite de conseil ainsi qu'un accompagnement au classement et à la labellisation



**En 2023** : Le classement de 23 meublés de tourisme arrivera à échéance.

# L'accompagnement au numérique

Depuis 2021, l'Office de Tourisme et du Thermalisme accompagne les prestataires partenaires qui le souhaitent à acquérir **des compétences numériques pour leur activité**.

Plusieurs formations ont été proposées :

- Être visible sur le web
- Gérer l'e-réputation
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux
- Utiliser le logiciel de Taxe de Séjour 3D Ouest
- Saisir ses informations touristiques sur Caravélis



**Ateliers PANDA**  
Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron

Thème de l'atelier n°1  
"Être visible sur le web"

proposé par  
l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté

Techniques et conseils efficaces pour optimiser son écriture sur internet

Mettre en place un contenu de qualité pour accroître sa visibilité sur internet

- Règles d'écriture
- Retenir l'attention de l'internaute
- Raisonner client
- Ecrire pour les moteurs de recherche
- Optimiser son contenu
- Être visible sur les sites de l'Office de Tourisme et Tourisme Aveyron



**Ateliers PANDA**  
Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron

Thème de l'atelier n°3  
"Savoir communiquer sur les réseaux sociaux"

proposé par  
l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté

Gérer sa page Facebook et son compte Instagram.

Comment communiquer sur ces leviers de communication incontournables.

- Présentation Facebook et Instagram
- Créer sa page facebook
- Animer sa page facebook
- Gérer les commentaires
- Nos conseils pour gérer votre compte Instagram



**Ateliers PANDA**  
Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron

Thème de l'atelier n°2  
"Gérer l'e-réputation"

proposé par  
l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté

Techniques pour prendre en main son e-réputation.

Maîtriser l'art de la réponse aux avis clients.

- De quoi s'agit-il ?
- Comment gérer l'e-réputation ?
- Inciter les clients à laisser des avis
- Fiche Google My Business
- Fiche TripAdvisor
- Répondre aux avis clients

**26 partenaires ont déjà été formés.**

En 2023, ces mêmes formations seront proposées aux nouveaux partenaires ou aux personnes intéressées n'ayant pu y assister lors des premières sessions.

Un atelier informatif "**Créer son site internet avec Wix**" sera également proposé en début d'année suivi **d'un accompagnement personnalisé** pour les partenaires qui le souhaitent.



**En 2023** : L'Office de Tourisme et du Thermalisme propose dans son partenariat un "Pack numérique" afin que tous les prestataires touristiques de la Destination puissent accéder aux formations

# Chapitre III - Le Pôle développement commercial et promotion

## Le développement du thermalisme

Seule station thermale en Aveyron, Cransac-Les-Thermes est aussi unique en Europe avec son traitement de la rhumatologie à partir de gaz thermaux naturels qui émanent du sous-sol.

### Le Thermalisme

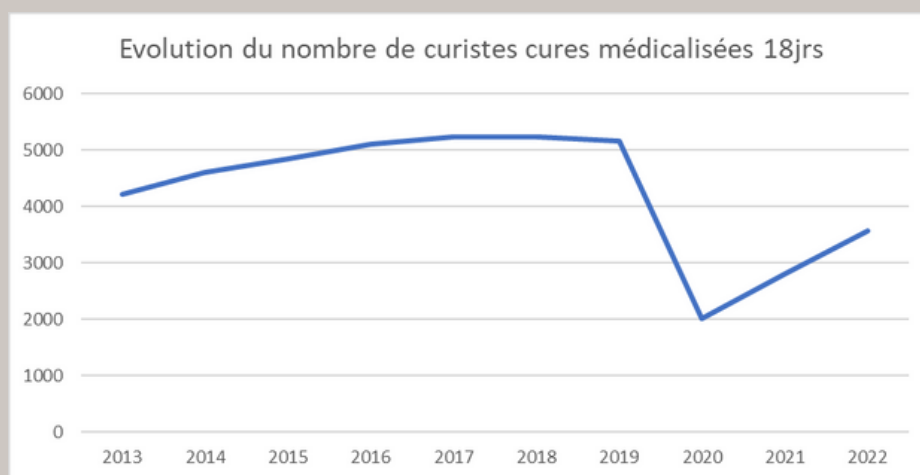
curistes 18 jours sécurité sociale

2013	<b>4 208</b>
2014	<b>4 601</b>
2015	<b>4 843</b>
2016	<b>5 097</b>
2017	<b>5 239</b>
2018	<b>5242</b>
2019	<b>5151</b>
2020	<b>2018*</b>
2021	<b>2802</b>
2022	<b>3568</b>

### La Remise en forme

courts séjours, spas et mini-cures

2013	<b>2 077</b>
2014	<b>2 079</b>
2015	<b>2 046</b>
2016	<b>1 986</b>
2017	<b>1954</b>
2018	<b>1973</b>
2019	<b>1905</b>
2020	<b>775</b>
2021	<b>1172</b>
2022	<b>1662</b>



En 2022, l'Office de Tourisme et du Thermalisme a participé :

- au Salon des Thermalies à Paris du 20 au 23 janvier
- aux Rencontres nationales du thermalisme à Rochefort du 16 au 18 novembre
- aux Assises régionales du thermalisme à Amélie les Bains le 9 décembre

# L'OESTH

## (Observatoire de l'Economie des Stations Thermales)



87 stations thermales en activité en France

Deux objectifs centraux :

- 1. VALORISER la filière du thermalisme français et mettre en avant les retombées positives sur le développement des territoires et de l'économie française en général**
- 2. MIEUX CONNAÎTRE la filière du thermalisme français et SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT de l'économie thermale partout en France**

Des partis pris structurants :

1. Un Observatoire qui s'appuie sur une **VISION LARGE ET TRANSVERSALE** de l'économie des stations thermales (différents types de clientèles, d'activités, mesure des impacts directs, indirects et induits, aspects économiques, sociaux et environnementaux)
2. Un Observatoire **À LA FOIS QUANTITATIF ET QUALITATIF**, produisant des indicateurs aux **échelles nationale, régionale et locale** (un tableau de bord de 50 indicateurs et des zooms thématiques annuels)
3. Un Observatoire qui constitue un **PROJET COLLECTIF** majeur, et qui s'appuie sur un **réseau de correspondants locaux pour un fort ancrage territorial**

Une durée du mandat de l'Observatoire de **6 ans** (2020 – 2025).

Les financeurs de cet Observatoire sont :

- la FTFC ( Fédération Thermale et Climatique Française)
- le CNETH ( le Conseil National des Etablissements Thermaux)
- l'ANMCT ( l'Association Nationale des Maires des Communes Thermales)

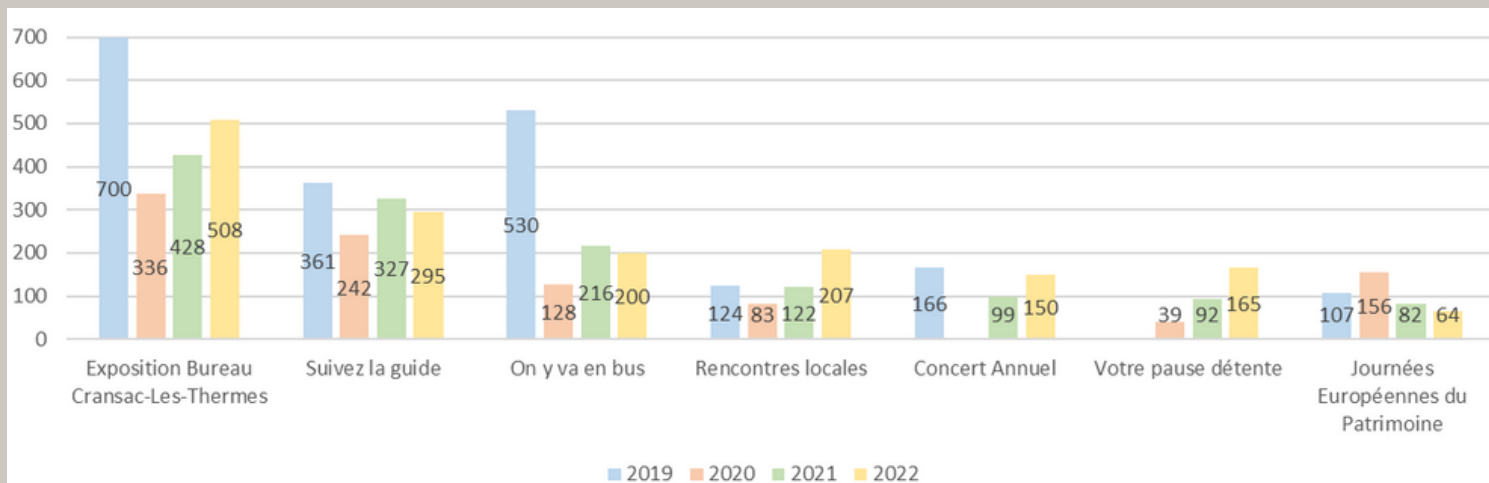
Sont établis suite aux questionnaires annuels complétés par les établissements thermaux, les Offices de Tourisme et les Communes thermales :

- Des rapports nationaux
- Des rapports station dont un sur la station thermale cransacoise
- Des rapports Région

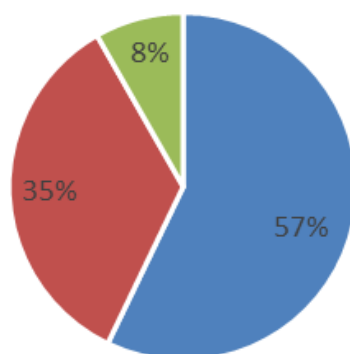
**Rapport national et rapport régional 2022, Annexe I**

**Rapport station Cransac les Thermes 2021, celui de 2022 étant en cours, Annexe II**

# L'animation touristique et patrimoniale

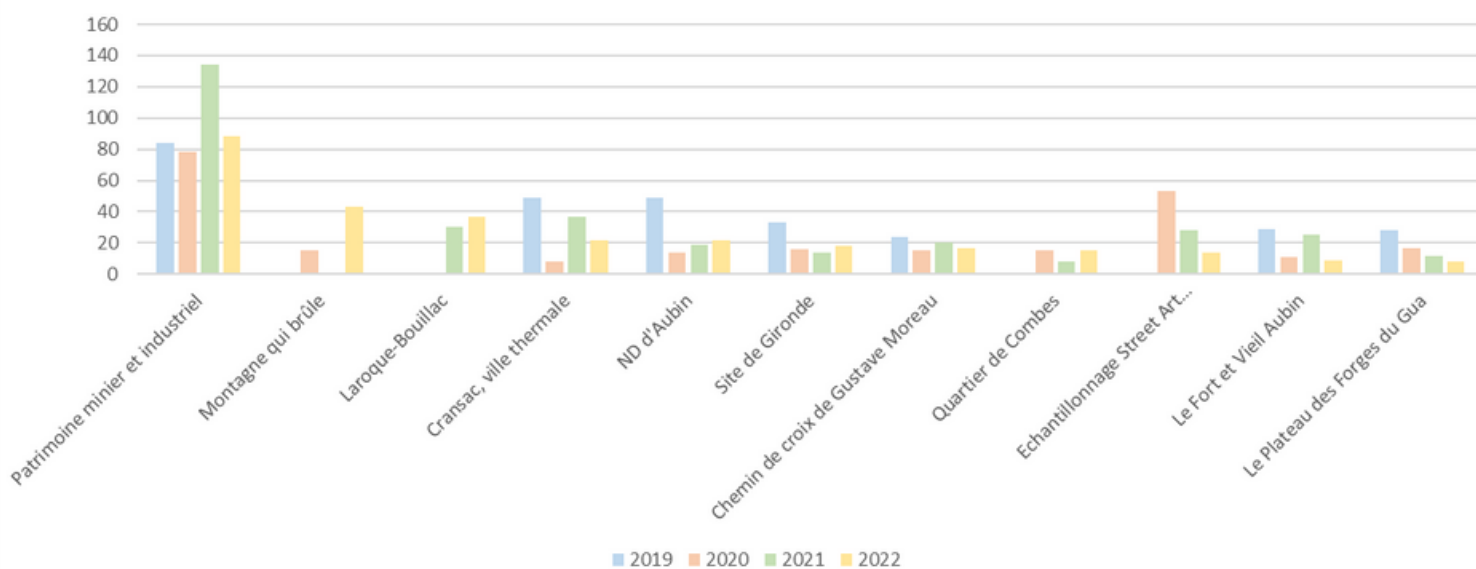


## Répartition par type de clientèle 2022 animations OTT

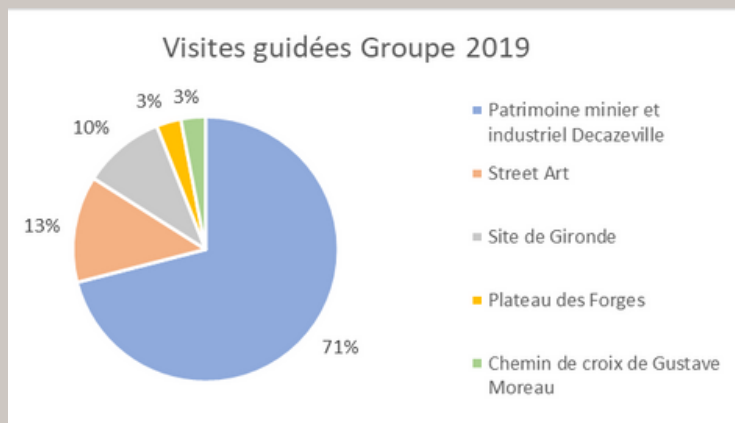
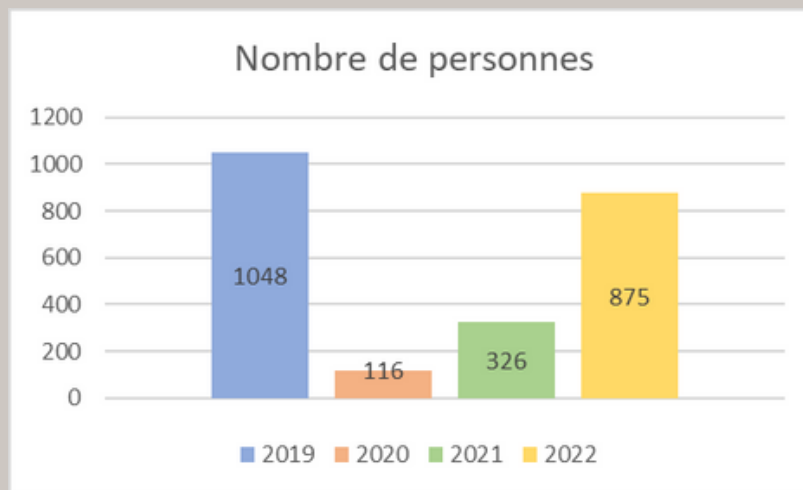


■ Curistes ■ Habitants ■ Touristes

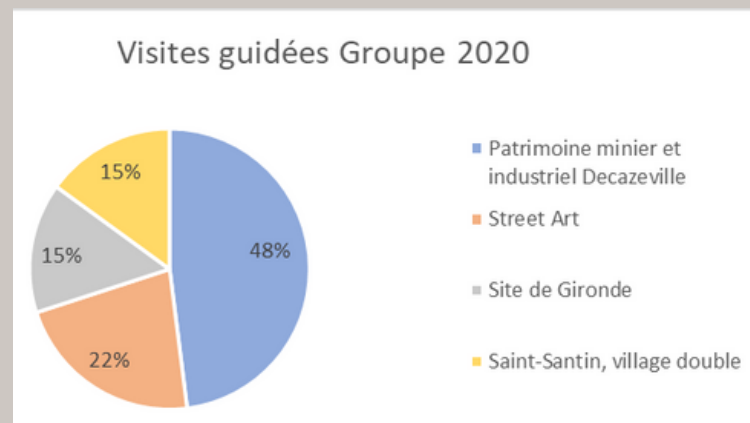
## Suivez la guide - Visites guidées patrimoniales



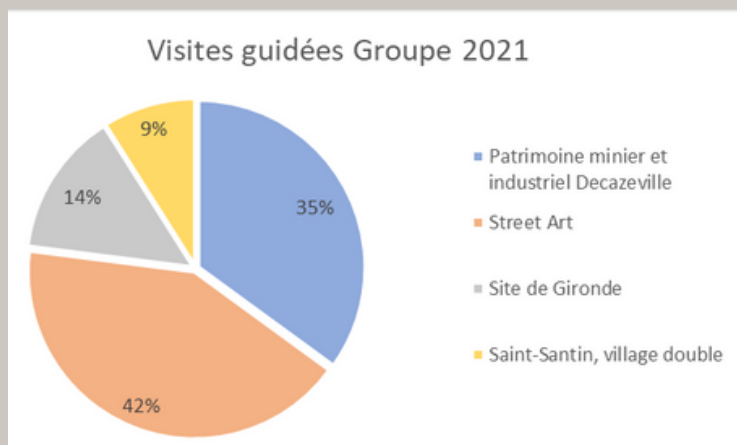
# Les visites guidées pour les groupes



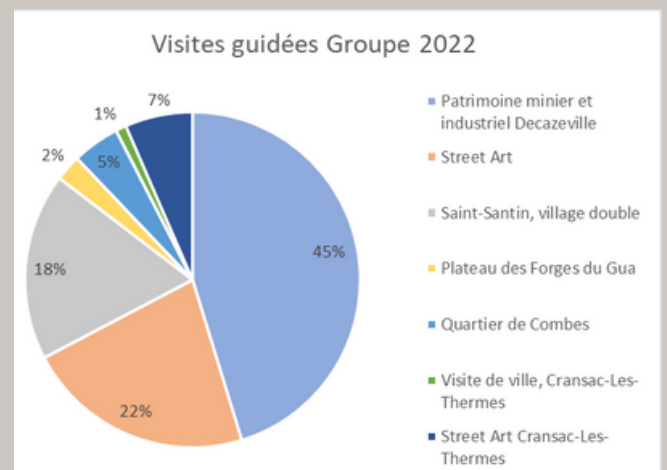
**2019** : 18 groupes / 1048 personnes



**2020** : 6 groupes / 116 personnes



**2021** : 14 groupes / 326 personnes



**2022** : 25 groupes / 875 personnes

Après 2 années où les groupes se sont fait discrets, 2022 voit son nombre de groupes revenir au niveau d'avant la crise sanitaire.

Une brochure numérique pour les visites guidées de groupes a vu le jour en début de saison.



**En 2023** : Une nouvelle visite guidée sera proposée sur le nouveau parcours d'oeuvres de Street Art réalisées sur Cransac-Les-Thermes et Aubin ( 9 oeuvres)

# La billetterie

L'Office de Tourisme et du Thermalisme développe depuis quelques temps son service de billetterie, que ce soit avec la vente de billets aux comptoirs ou via la réservation en ligne détaillée ci-dessous.

En 2022, les billets pour 9 spectacles ont été vendus.

**744 billets** ont été retirés dans les bureaux d'accueil.

D'Octobre à Avril les billets de la saison culturelle proposée par Decazeville Communauté sont en vente au Bureau de Decazeville.

<b>BILLETTERIES SPECTACLES 2022</b>	<b>Commission OT (€)</b>	<b>Nb billets vendus</b>	
<b>Roge la mal coiffé - 11 Mars / Les Justes - 1er Avril / Requiem pour un paysan espagnol - 8 Avril / Petit Enfer - 2 Décembre / Hamlet et nous - 14, 16 et 17 Décembre</b>	0,00	33	Service culturel
<b>Repas du Cabanou de la Treille - 25 Juin</b>	31,50	35	
<b>Festival Mines de jazz 5, 6, 7 et 11 Mai</b>	361,00	421	
<b>Récital Louis Baudel - 10 Septembre</b>	232,90	148	OTT
<b>Repas du Téléthon - 3 Décembre</b>	0,00	107	
<b>TOTAL</b>	<b>625,40</b>	<b>744</b>	

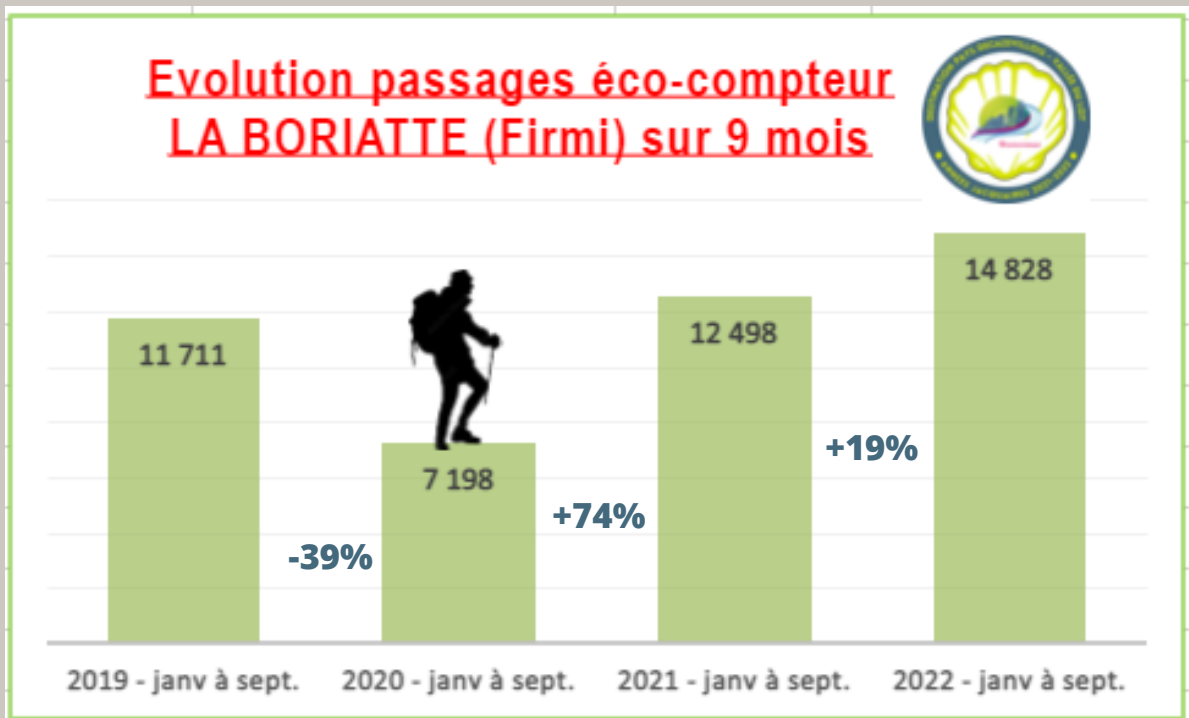
L'Office de Tourisme et du Thermalisme a également la billetterie pour le concert de Nadau proposé par Esta Poulit.



**Nouveauté 2023** : L'Office de Tourisme et du Thermalisme souhaite proposer aux organisateurs d'évènements un service de billetterie avec une vente au comptoir des billets et/ou une vente en ligne sur le site Internet [www.tourisme-paysdecazevillois.fr](http://www.tourisme-paysdecazevillois.fr)  
Les Mairies des 12 communes de la Destination ont été destinataires en Octobre d'un mail afin d'informer les associations locales

# Un travail partenarial sur des projets d'aménagement et de développement du territoire

Le GR65 - Via Podiensis



## Le chemin de Saint-Jacques - GR 65

Provenances étrangères accueillies au bureau de Decazeville en 2022 :

Australie, Japon, USA, Canada, Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Suisse, Portugal, République-Tchèque, Irlande, Italie, Argentine, Chine



Les mots qui qualifient "l'expérience" du chemin de Saint-Jacques





## OPERATION

# « Sécurisation, amélioration du confort et mise en valeur patrimoniale » sur le Chemin de St-Jacques-Via Podiensis sur la portion Firmi-Decazeville-Livinhac le Haut

### Opérations réalisées en 2022

- Installation de 2 toilettes sèches sur le segment concerné



Sur l'aire de Vivioles à Decazeville



Au lieu-dit Thabor à Livinhac-Le-Haut, près de l'oeuvre d'art refuge "Vivre Seule"

- Pose de pupitres patrimoniaux paysagers et historiques



Au Puy de Wolf - site Natura 2000 à Firmi



Rue Maruéjols à Decazeville, sur la nouvelle aire de pique-nique

- Adhésion à l'Association Sur les Pas De St Jacques

L'association réalise des actions collectives et fédératrices des acteurs du chemin, l'édition d'un guide pratique tous les 2 ans et en cette année jacquaire **l'opération #Trouve Mon Galet St Jacques**.



Du 01 juin au 25 juillet, sur la Via Podiensis du Puy en Velay à Livinhac le Haut, des galets peints par les habitants sont mis en place sur le sentier à destination des marcheurs pour accompagner leur cheminement. Les galets sont peints en rouge et blanc côté face et côté pile une esquisse d'un élément patrimonial des 31 communes traversées. Le challenge de marcheur en marcheur est de les faire avancer jusqu'à Compostelle. Un groupe Facebook a été créé permettant à chacun de poster des nouvelles des galets !

### Opérations à venir

#### Sécurisation du Chemin

- Travaux de sécurisation du chemin
- Sécurisation de la traversée des marcheurs au carrefour du Pont de Livinhac-le-Haut

#### Amélioration du confort avec aménagements et équipements

Aménagement d'une nouvelle aire rue Maruéjols avec fabrication d'un auvent + engazonnement de l'espace de l'aire

# La voie Conques - Toulouse

## Relance de l'itinéraire en 2022



## Le tracé de l'itinéraire

- 231 kms,
- Est composé de 4 GR : le 65 de Conques à Firmi, le 62b de Firmi à Villefranche de Rouergue, le 36 de Villefranche de Rouergue aux Cabanes, une liaison des Cabanes à Cahuzac-sur-Vère et enfin le 46 de Cahuzac-sur-Vère à Toulouse.
- 10 étapes réparties sur 10 jours de marche selon découpage proposé par la FFRP et l'AFCC,
- La distance des étapes vont de 14 km à 27 km, très grande amplitude.

## Rappel historique

Ce chemin, bien qu'encore méconnu, est homologué depuis 5 ans et de nombreux travaux ont permis d'arriver à cela. Ce rappel concerne donc les étapes importantes de création et de développement de l'itinéraire :

- 1993** : Validation de l'identité jacquaire par le Centre d'Etudes Compostellanes
- 1999** : Inscription au PDIPR du sentier en Aveyron
- 2003** : Description de la partie Conques-Villefranche-de-Rouergue dans le guide Rando Editions
- 2004** : Balisage Itinéraire Culturel Européen de la partie aveyronnaise
- 2010** : Homologation GR®
- 2012** : Inauguration du chemin et édition du topoguide par la FFRP
- 2017** : Diagnostic du chemin de Compostelle Conques-Toulouse
- 2022** : Relance de la valorisation de cet itinéraire avec la réunion du Comité de pilotage le 14/04/2022.

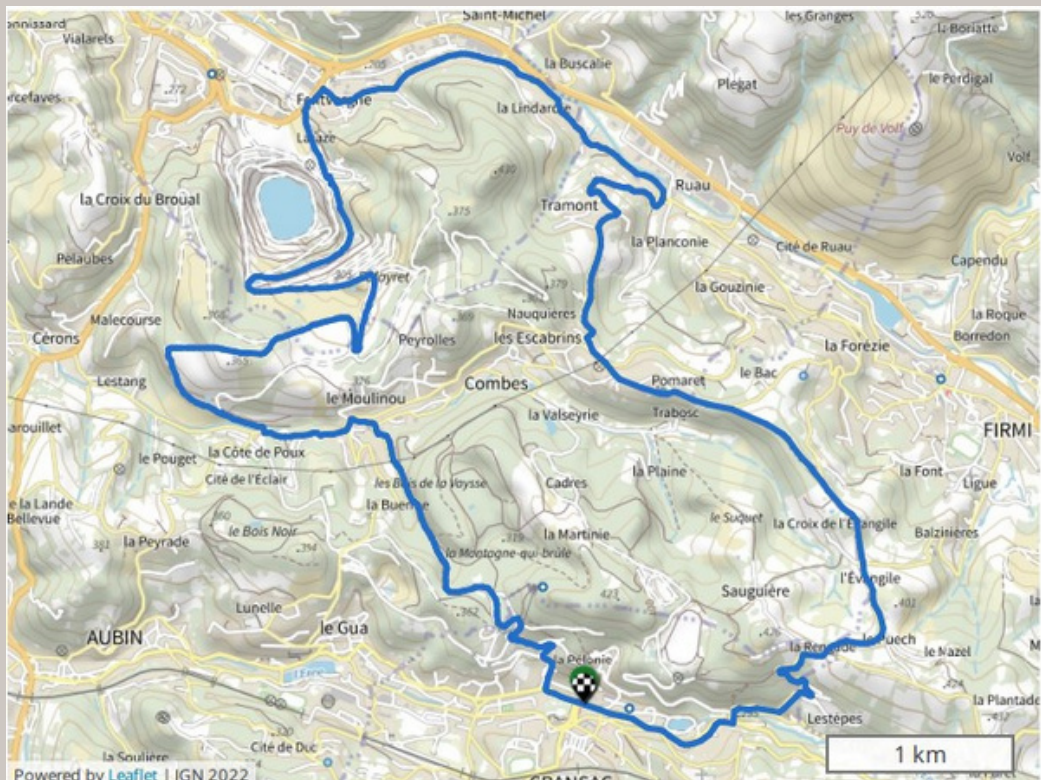
ITINÉRAIRE DE LIAISON DE CONQUES À TOULOUSE - GR®62b - GR®36 - GR®46  
par Villefranche-de-Rouergue (T2), Cordes-sur-Clial (R1), Gaillac (R1), Rabastens (R1)



# Le développement de l'itinérance à vélo

L'écomobilité est devenue depuis quelques temps un important axe de travail pour l'Office de Tourisme et du Thermalisme. Début 2022, **une rubrique dédiée "Itinérance à vélo"** a été créée sur le site internet [www.tourisme-paysdecazevillois.fr](http://www.tourisme-paysdecazevillois.fr), on peut y retrouver **la Vallée du Lot à vélo, des circuits de vélos de route et quelques circuits pour VTT.**

En 2022, ces pages ont été consultées près de 400 fois et les circuits téléchargés une centaine de fois.



Pour répondre à la demande grandissante de circuits VTT, l'Office de Tourisme et du Thermalisme a sollicité les clubs cyclistes de la Destination. Les associations OTB 12, Cyclo club Firmi -Aubin - Cransac, Vélo passion et le Guidon decazevillois ont accepté avec enthousiasme d'accompagner l'Office de Tourisme dans **un projet de création de circuits spécifiques aux VTT** (électriques ou non).

Après plusieurs séances de travail, des ébauches de circuits ont été réalisées et la possibilité de les emprunter sera prochainement vérifiée auprès des services du département. Une labellisation de ces circuits par la fédération française de cyclisme (FFC) est également à l'étude pour permettre une reconnaissance mais aussi une promotion nationale du travail effectué.

# Un travail avec les organismes extérieurs

## Un travail transversal avec les services de Decazeville Communauté

Intégration du groupe de travail de Decazeville Communauté sur le parc intercommunal et l'accompagnement de l'ADEFPAT sur le positionnement de valorisation, d'aménagement et de mise en tourisme de ce dernier. Un travail spécifique sera mené dès 2023 sur la réédition du topoguide des circuits balisés.



Travail mené avec le Service Transports et mobilité de Decazeville Communauté : location de vélos à assistance électrique sur le territoire, travail sur les mobilités douces.

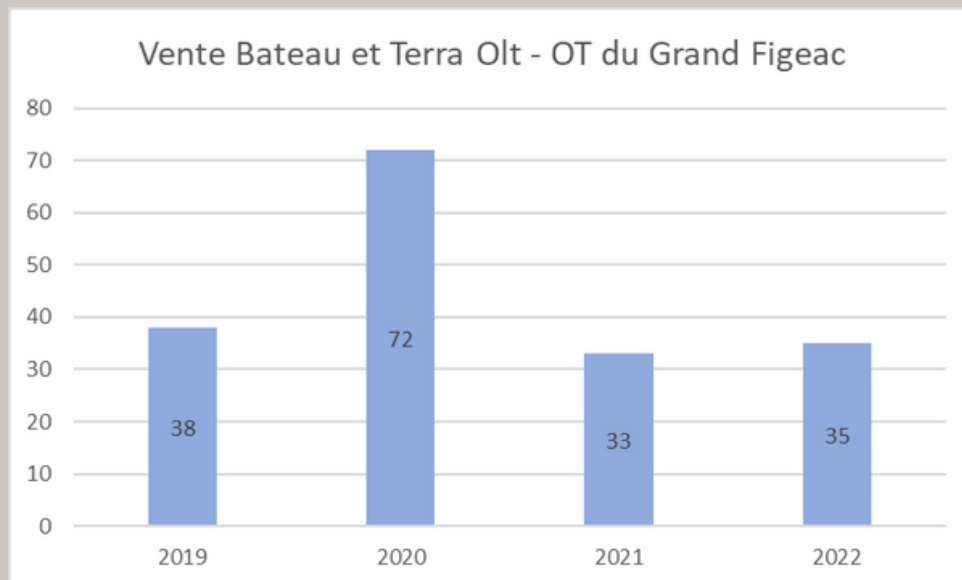
Travail mené avec le Service Communication de Decazeville Communauté sur la réalisation de l'agenda des manifestations bimestriel



Travail mené avec le Service Culture sur la billetterie des spectacles, aide sur l'évènementiel

# Un travail avec les Offices de Tourisme

Depuis 2019, l'Office de Tourisme et du Thermalisme conventionne avec l'Office de Tourisme du Grand Figeac Vallées du Lot et du Célé, pour la vente de places pour les croisières commentées sur le Bateau l'Olt à Flagnac et pour les entrées à l'espace scénographique Terra Olt à Saint-Parthem



**Nouveauté 2023 :** L'Office de Tourisme et du Thermalisme souhaite conventionner avec d'autres Offices de Tourisme voisins pour la vente de nos équipements touristiques.

Chaque Office de Tourisme publie chaque année ou tous les 2 ans, **un guide touristique ou magazine de séduction** présentant sa Destination.

Conscient que les touristes "ne s'arrêtent pas" aux frontières administratives et que chaque territoire a ses spécificités, l'Office de Tourisme et du Thermalisme a conventionné pour un échange de réciprocité avec les Offices de Tourisme du Plateau de Montbazens et du Pays Figeacois afin que la Destination Pays Decazevillois-Vallée du Lot soit présente dans les guides voisins.



**Nouveauté 2023 :** Un partenariat verra le jour avec l'Office de Tourisme du Pays Rignacois et avec l'Office de Tourisme Ouest Aveyron.

# Un travail avec l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme (ADAT)



AVEYRON  
ATTRACTIVITÉ  
TOURISME

L'Office de Tourisme et du Thermalisme fait parti du Club des OT de l'Aveyron regroupant les 17 Offices de Tourisme de l'Aveyron et coordonnée par le Manager de Territoire et Réseau de l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme.

Plusieurs petits groupes de travail avec 3 ou 4 OT pour étudier des projets pouvant être mis à l'échelle départementale.



L'Office de Tourisme et du Thermalisme a intégré le Club des Réceptifs de l'ADAT concernant l'activité de commercialisation de ses équipements touristiques et visites guidées. Un club qui verra le jour dès 2023 et qui regroupera des professionnels de l'activité réceptive en Aveyron, loisirs, affaires, groupes et individuels.



L'Office de Tourisme et du Thermalisme adhère au projet Fluxvision Tourisme permettant de connaître les données de fréquentation des territoires grâce aux opérateurs téléphoniques. Autres indicateurs sur les avis clients : Fairguest.



# Un travail avec l'ADAT et Aveyron Ingénierie

Nous disposons d'une offre atypique en Pays Decazevillois-Vallée du Lot riche, diversifiée et complémentaire contribuant à son attractivité mais un manque d'identité marketing de notre destination.

Début juin l'Office de Tourisme et du Thermalisme Communautaire a sollicité Aveyron Ingénierie et de l'ADAT 12 pour travailler ensemble sur **un positionnement marketing de la Destination du Pays Decazevillois-Vallée du Lot.**

Dans un 1er temps **un diagnostic sur l'hébergement marchand** a été réalisé sur notre territoire par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie et l'ADAT.



## Diagnostic composé de 66 pages, Annexe III

Dans un second temps, **un diagnostic** complet du territoire sera réalisé et servira de base à un travail de définition d'une identité touristique marketing différenciante pour notre territoire.

# Un travail avec l'association Derrière le Hublot



**Fenêtres sur le paysage** est une aventure artistique imaginée et coordonnée par Derrière Le Hublot et l'Agence Française des chemins de Compostelle avec de nombreux partenaires.

Des oeuvres contemporaines mêlant installations dans le paysage, marches, spectacles et temps de rencontres et d'échanges. Dans leurs écritures, leur diffusion ou leurs modes de participation, elles invitent les publics à découvrir ou à renouveler leur regard sur les chemins de Compostelle, en renforçant leur dimension populaire et festive.

Sur notre Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot, retrouvez l'oeuvre d'art refuge "Vivre Seule" d'Elias Guenoun au lieu-dit Thabor à Livinhac-le-Haut ainsi que la sonothèque nomade "A vol d'oiseau" à Firmi.

# Un travail avec les Thermes et la mairie de Cransac-Les-Thermes

L'Office de Tourisme et du Thermalisme travaille en collaboration avec la Mairie de Cransac et les Thermes sur deux animations phares sur la station thermale : **le Rendez-Vous du bien-être et les rencontres conviviales des curistes.**

Concernant le **Rendez-Vous du bien-être**, il a été proposé le 22/05/2022 dans le Parc Thermal réunissant une trentaine d'exposants aussi bien thérapeutes que vendeurs de produits naturels. Un programme complet était à disposition des visiteurs (un peu plus de 600) avec des ateliers bien-être, des conférences, les portes ouvertes aux Thermes (découverte des soins le matin sur réservation et visites l'après-midi) ainsi que le salon du jeu proposé simultanément par l'Association Les Orteils au Soleil.



Il est difficile de quantifier le nombre de visiteurs, mais 600 tickets de participation à la tombola gratuite ont été introduit dans l'urne.



Quant aux **rencontres conviviales des curistes**, elles se déroulent toutes les trois semaines de mars à novembre sauf en septembre et octobre tous les quinze jours en raison de la haute saison thermale.

14 dates ont ainsi été proposées en 2022 (la première le 10 mars et la dernière le 10 novembre). Ces rencontres permettent aux curistes un moment convivial pour découvrir les animations à venir, les produits régionaux proposés à la dégustation par nos partenaires (Ferme des trois marcassins, Cave de Valady, Exploitation de noix de M. Andrieu, Les Noisettes d'Olt, la Boulangerie Le Paradis des saveurs, la Boulangerie Les Délices de Cransac). C'est également l'occasion pour les curistes de rencontrer et de discuter avec les élus et le directeur des Thermes. En 2022, en moyenne entre 60 et 70 personnes étaient présentes à chaque rencontre soit près de 1000 personnes.



# Un travail avec la Route des Villes d'Eaux du Massif Central



Culture Bains du 29 avril au 23 Mai 2022 à Cransac-Les-Thermes. L'exposition revisitait la culture thermale sous différentes formes à travers la photographie, le street-art, les arts numériques et le design.

En décembre, venue d'étudiants de l'ESADSE (Ecole Supérieure d'Art et Design de St Etienne) qui s'inspirent de la culture thermale pour créer des oeuvres de design (graphisme, objets, textile...)

En 2023, 6 stations tests dont Cransac-les-Thermes feront leur apparition sur l'application Henoo, l'outil de médiation touristique qui participe à la promotion du territoire. Les données seront renseignées dans l'application avec 1 point d'information générale sur l'histoire thermale de la station + la mise en avant de 2 à 3 lieux phares de la Destination.

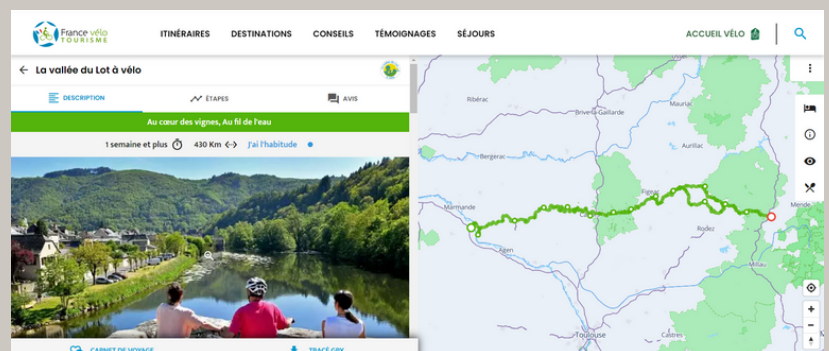


## Un travail avec le Syndicat Mixte du Bassin du Lot



Réédition de la carte annuelle la Vallée du Lot à Vélo

Depuis Mai 2022 publication de la section Capdenac - La Canourgue sur le site de France Vélo Tourisme



**Nouveauté 2023** : Déploiement du label "Accueil Vélo" auprès des prestataires touristiques de la Destination suivant le cahier des charges national.

# Les éditions

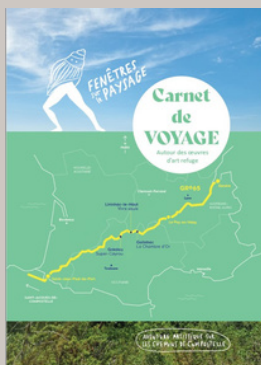
Grâce à nos différents partenariats avec des organismes extérieurs, la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot est représentée sur divers supports :

**Agîtez-vous**  
le magazine des Gîtes de France  
dans tous les hébergements du label en Aveyron



**Courants d'Air**  
en partenariat avec  
**La Route des Villes d'Eaux**  
dans tous les vols de la compagnie aérienne Amélia

**Carnet de voyage** autour des œuvres d'art refuge  
dans le cadre de Fenêtres sur le Paysage



**Magazine de station** de la Chaîne Thermale du Soleil

# Chapitre IV - Le Pôle exploitation et gestion des équipements

## Des offres de services

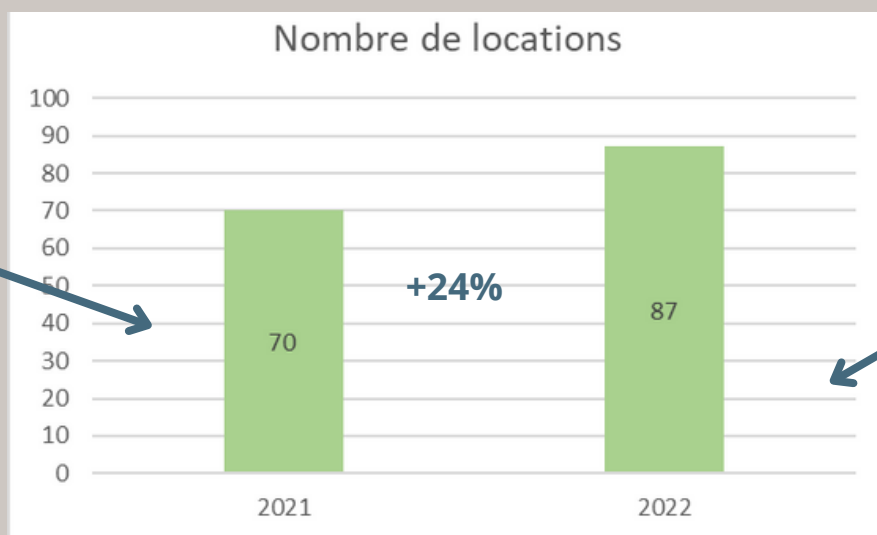
### La location de vélos à assistance électrique

Depuis l'acquisition de VTC à assistance électrique par les Mairies de Cransac-les-Thermes et Saint-Parthem ainsi que par l'établissement thermal de Cransac-les-Thermes, l'Office de Tourisme et du Thermalisme est habilité par conventionnement à louer ces équipements. Grâce à la création de plannings partagés, l'Office de Tourisme et du Thermalisme peut savoir en temps réel combien de vélos sont disponibles à tel ou tel endroits et rédiger avec le client le contrat de location répondant le mieux à sa demande.

Des circuits aux départs des points de locations ont été mis en ligne sur le site Internet de la Destination pour proposer aux touristes des idées de parcours adaptés.

En fin de saison, l'Office de Tourisme et du Thermalisme invite les propriétaires à une rencontre pour faire le bilan des locations de l'année et échanger sur les améliorations possibles.

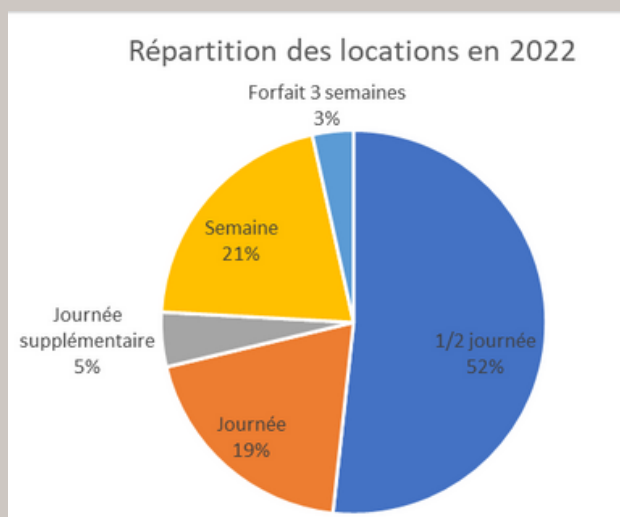
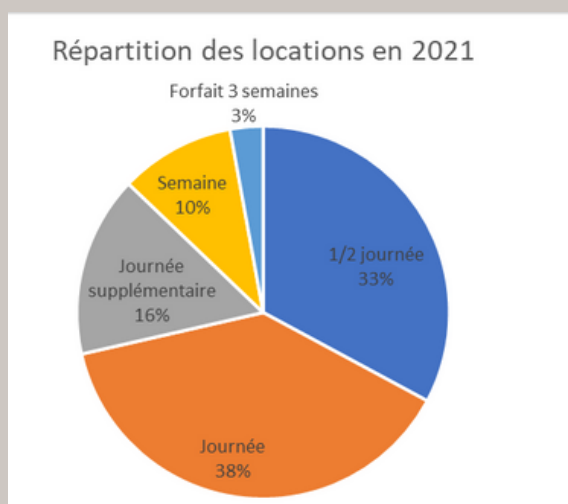
dont 36 loués par l'Office de Tourisme et du Thermalisme (51%)



dont 39 loués par l'Office de Tourisme et du Thermalisme (45%)

Chiffre d'Affaires 2021 : 2465€ / Chiffre d'Affaires 2022 : 3690€

En 2021, l'OTT a réalisé 40% du chiffre d'affaires de la location de vélos à assistance électrique et 47% du chiffre d'affaires en 2022.



**Nouveauté 2023** : L'établissement thermal de Cransac-Les-Thermes sera doté d'une voiture électrique à la location dès le mois de Mars.

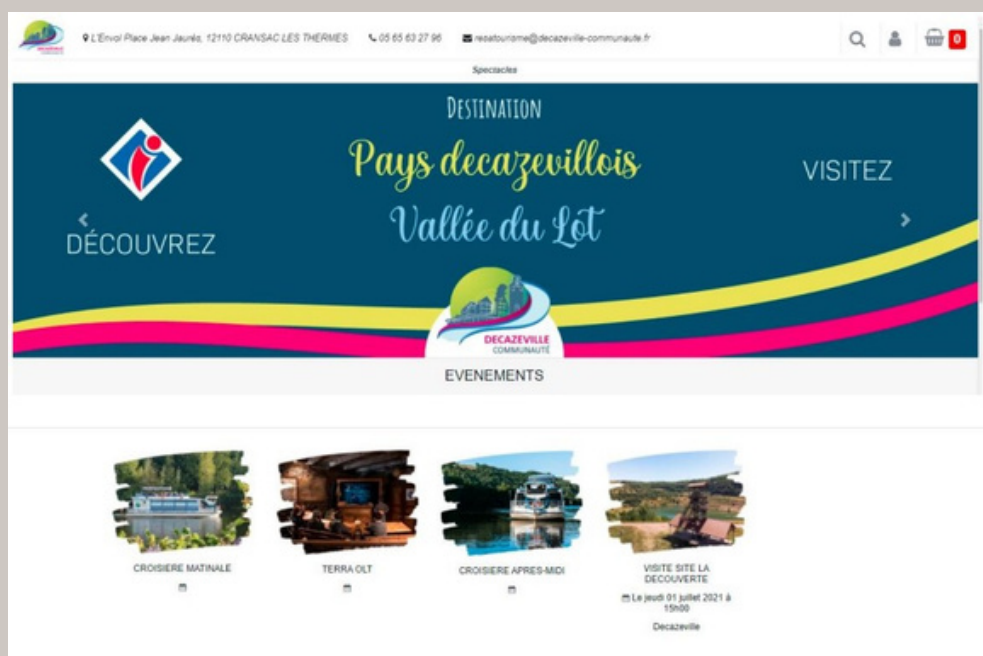
# La vente en ligne

Depuis 2 ans l'OTT a mis en place la vente en ligne pour les croisières à bord du Bateau Olt, la visite de Terra Olt et certaines visites guidées.

	2021	2022	Taux d'évolution
Croisière matinale	76	101	+33%
Croisière après-midi	43	117	+172%
Visites guidées	6		
Terra Olt		23	
<b>Total VEL</b>	<b>125</b>	<b>241</b>	<b>+93%</b>

Fort du succès de cette nouveauté, l'Office de Tourisme et du Thermalisme envisage désormais **de proposer la vente en ligne de billets de spectacles, d'entrées de Musée ou de locations de canoës, pédalos, paddles... à des prestataires extérieurs.**

Cette proposition sera faite à certaines structures selon leur organisation interne et les possibilités du logiciel de billetterie et fera l'objet d'un conventionnement identique à celui d'une billetterie classique.



# La gestion et la commercialisation d'équipements touristiques

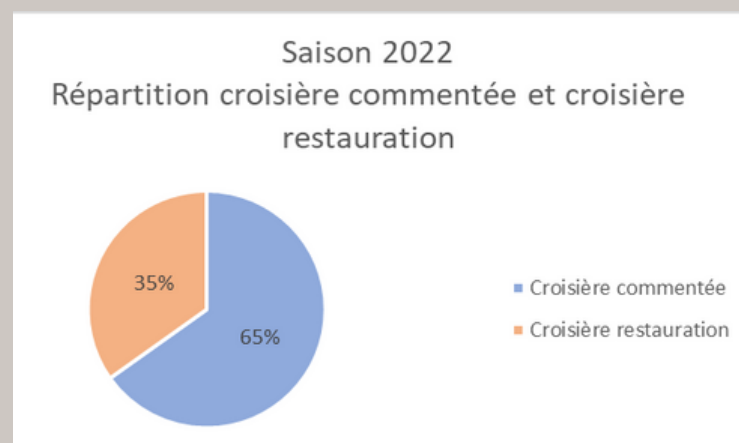
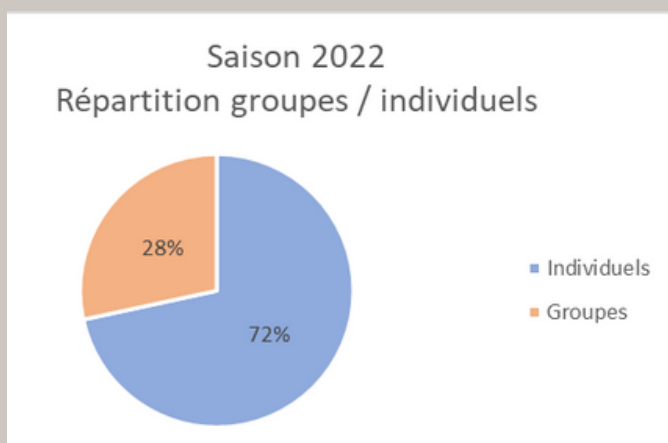
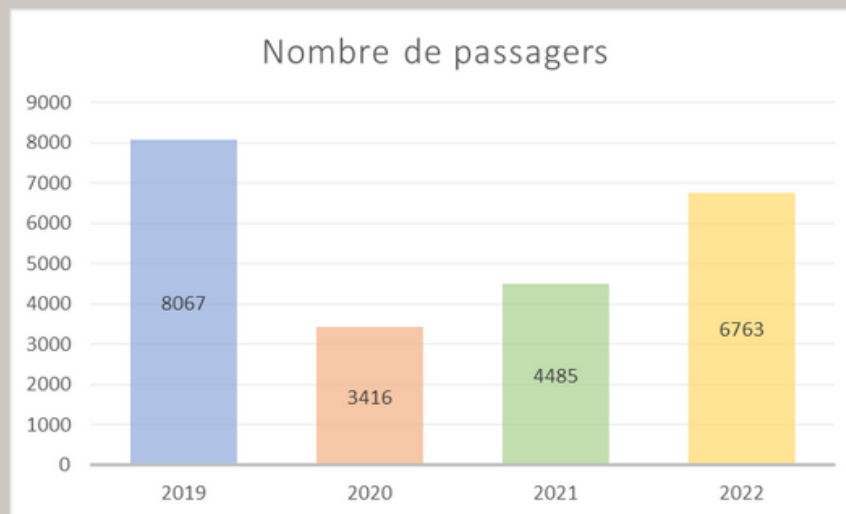
## Le Bateau l'Olt



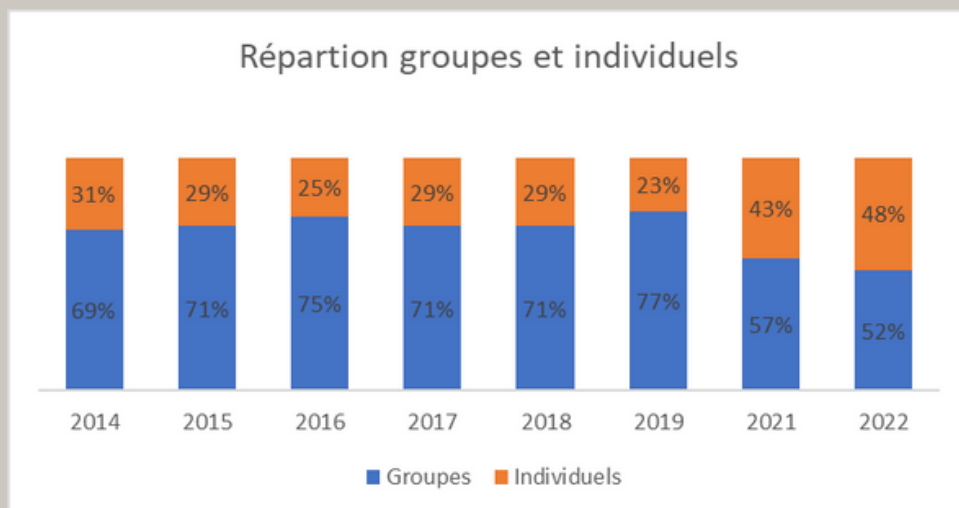
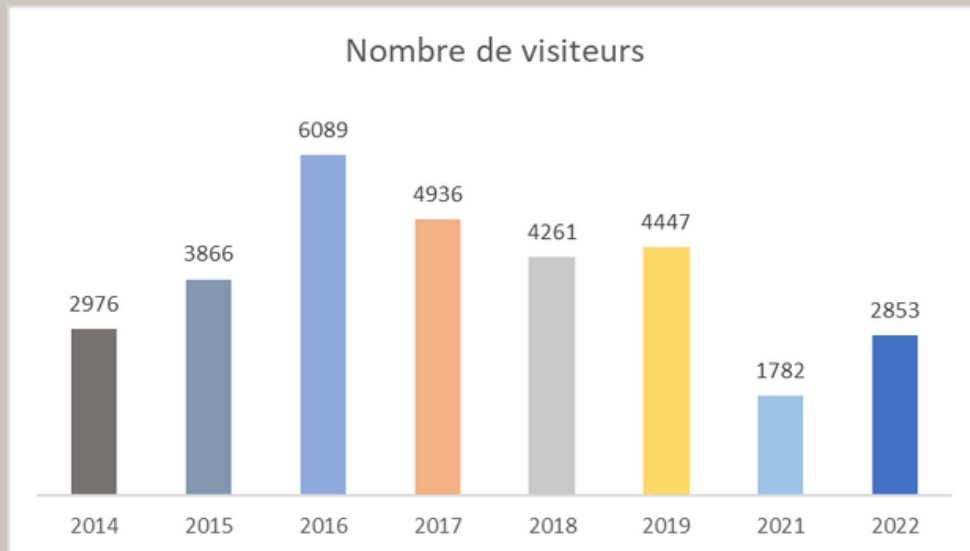
187 sorties de mai à septembre 2022

### FREQUENTATION 2022 PAR TYPE DE CROISIERE

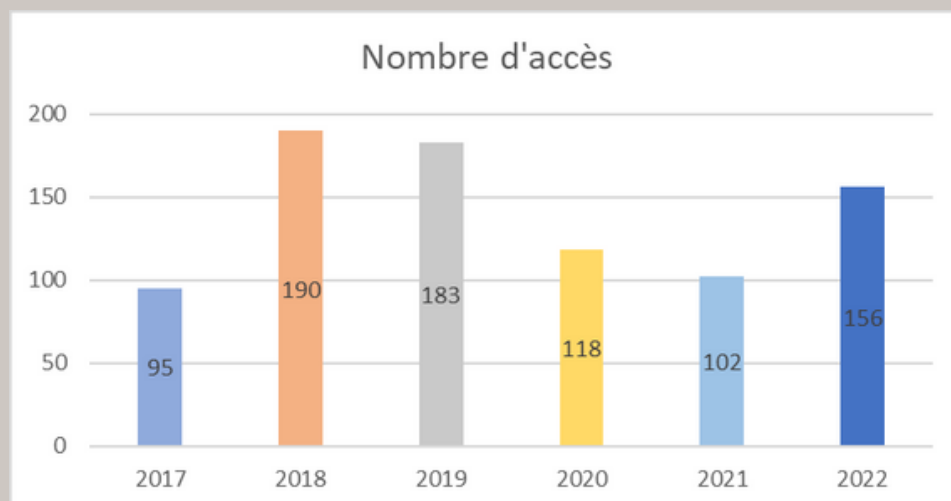
- 44%** croisières commentées APRES-MIDI/CREPUSCULE
- 26%** croisières commentées MATINALES
- 15%** croisières déjeuners
- 11%** croisières dîner
- 4%** croisières THEMATIQUES (randonnée, pirates, littéraire)



# Terra Olt



## L'espace scénographique de Saint-Santin



# La gestion d'une boutique

Les bureaux de l'Office de Tourisme et du Thermalisme et Terra Olt ont depuis plusieurs années **une boutique de produits locaux**. Les visiteurs peuvent y trouver notamment les produits suivants



Les Mousses du Rouergue  
M. DANTIN - Decazeville



Mine de Vin  
M. BASSET - Cransac-Les-Thermes



Les Noisettes d'Olt  
M. CHASTAND - Flagnac



Le Sentier des Plantes  
Mme DESPINOY - Firmi



Kaolico Savonnerie  
Mme MOLINA - Decazeville



Les Amis du Verger  
Saint-Parthem



Miels  
M. BALDET - Cransac-Les-Thermes



Topoguides de randonnées



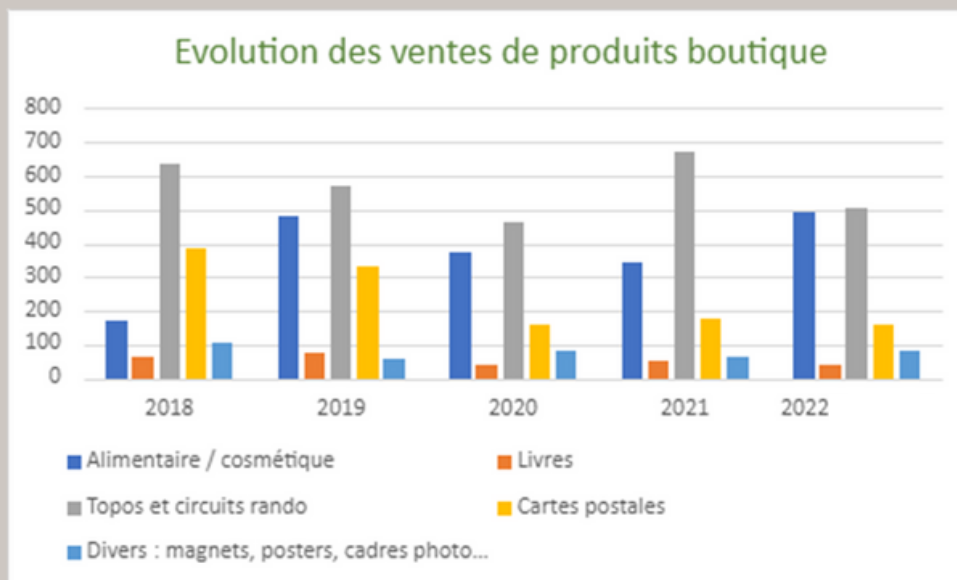
Livres patrimoniaux

**Les critères pour le choix des produits intégrant notre boutique :**

**Alimentaire / cosmétique** : produits fabriqués localement

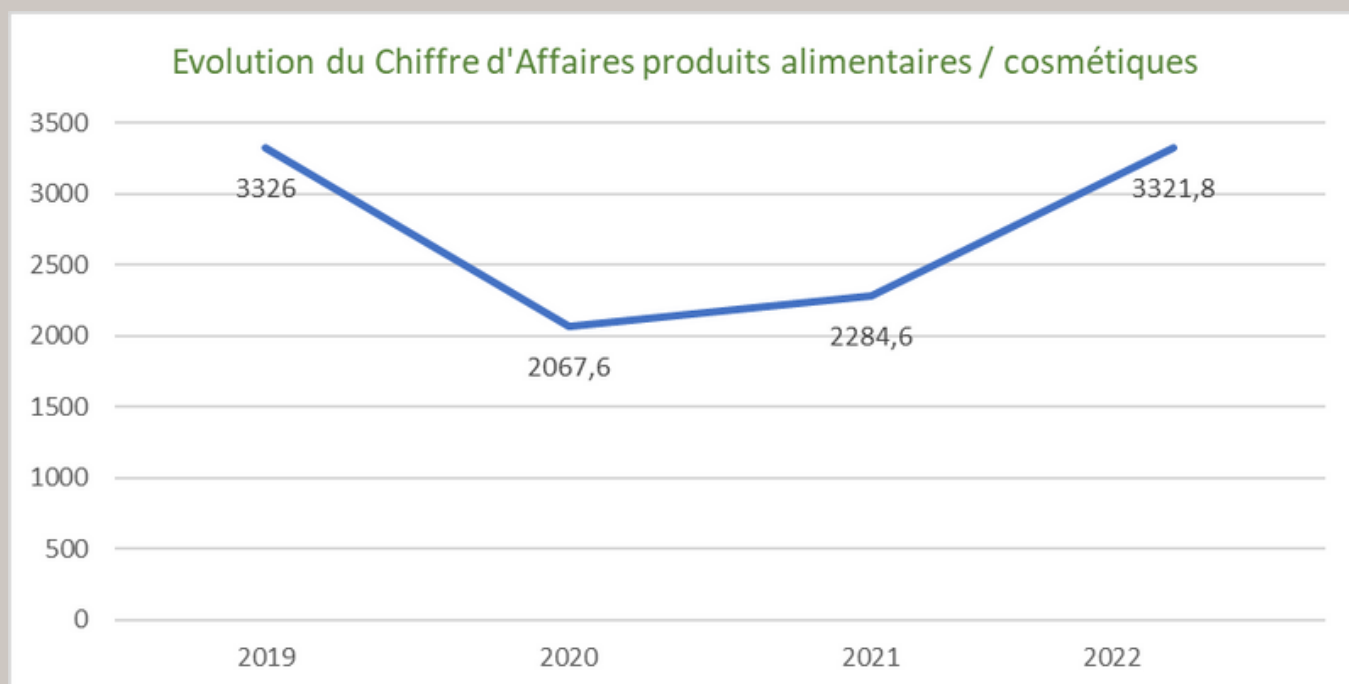
**Librairie** : ouvrages sur l'histoire et le patrimoine local (pas de fiction)

**Divers** : magnets, posters, photos représentant le territoire



### Top 5 des produits les plus vendus

- 1- Topoguide de randonnées de Découvertes en découvertes
- 2- Contrats de location saisonnières
- 3- Bières des Mousses du Rouergue
- 4- Topoguide de la Destination, Les belles balades de l'Aveyron
- 5- Circuits de randonnées des Randonneurs du Montet



**Nouveauté 2023** : L'Office de Tourisme et du Thermalisme prendra contact avec de nouveaux prestataires proposant des produits alimentaires, vont voir le jour et des objets publicitaires avec les visuels de la Destination viendront étoffer la boutique actuelle.



# Gestion de la taxe de séjour

## Qu'est-ce que la taxe de séjour ?

La Taxe de Séjour communautaire permet le développement touristique du territoire de Decazeville Communauté. **Elle est prélevée par le logeur** auprès des personnes hébergées sur le territoire puis reversée à la Communauté de Communes qui la rétrocède ensuite intégralement à l'Office de Tourisme et du Thermalisme.

Depuis 2019, afin de faciliter le calcul du montant de la Taxe de séjour et son reversement, **un logiciel de télécollecte** a été mis à disposition des hébergeurs par l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté.

The screenshot shows a web browser window with the URL 'taxe.3douest.com/decazeville.php'. The page features a header with the Decazeville Communauté logo and a navigation bar with the text 'Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot'. The main content area is divided into several sections:

- La taxe de séjour une ressource essentielle !**: A text block explaining that the tax aims to avoid making local taxpayers bear the costs of tourism. Recvenues are used for tourism promotion (Article L. 2333-27 of the CGCT).
- Les périodes de collecte**: A list of payment periods:
  - Du 1er janvier au 30 juin : payable dès le 1er juillet et avant le 15 juillet
  - Du 1er juillet au 31 décembre : payable dès le 1er janvier de l'année N+1 et avant le 15 janvier de l'année N+1
- Votre référent taxe de séjour**: Contact information for the Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté, including the phone number 05 65 63 06 80 and email taxedesejour@decazeville-communautaire.fr.
- Téléchargements**: A list of downloadable documents: DÉLIBÉRATION and DÉLIBÉRATION TARIFS 2023.
- Mon compte**: A section with a 'SE CONNECTER' button.
- Pas encore de compte ?**: A section with a 'CRÉATION D'UN NOUVEAU COMPTE' button.
- Calculer ma taxe de séjour**: A section with a 'SIMULER LE CALCUL' button.

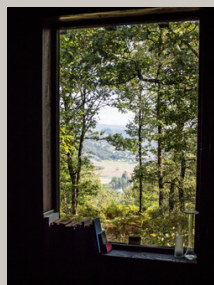
The footer of the page includes the logo for '3D OUEST TAXE DE SÉJOUR' and a system tray at the bottom showing the date 22/10/2022 and time 14:41.

## Données statistiques de la Taxe de séjour de 2019 à 2021, Annexe IV

# Chapitre V - L'offre de la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot

NOTRE OFFRE TOURISTIQUE ATYPIQUE  
riche et diversifiée

de pleine nature



fluviale et nautique  
seul Bateau promenade restauration sur le Lot



thermale et de bien-être  
unique station thermale de l'Aveyron

naturelle  
(site classée)



culturelle avec le 1er parcours d'art  
urbain en Aveyron



avec un patrimoine  
industriel-minier-médiéval



gastronomique



muséale



d'hébergements diversifiés et  
de qualité



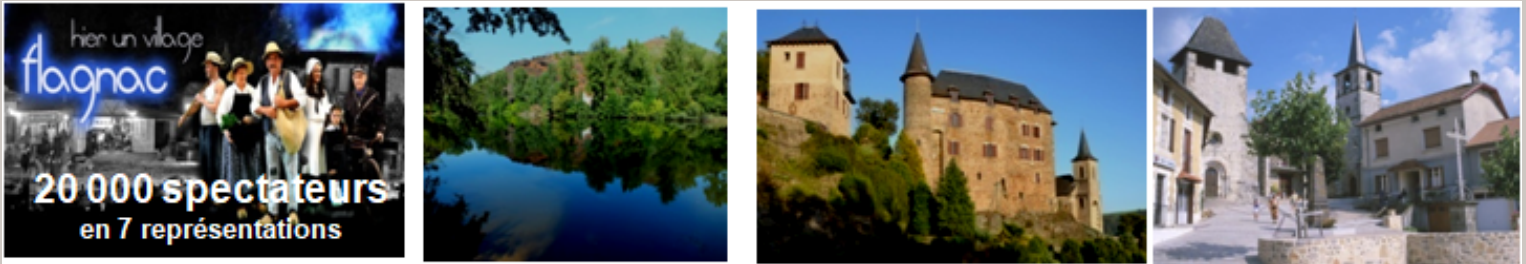
événementielle



de jeu et de divertissement



# Une économie TOURISTIQUE et THERMALE contribuant à l'attractivité et au développement de la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot



# Contacts

[tourisme@decazeville-communaute.fr](mailto:tourisme@decazeville-communaute.fr)

## **Bureau de Cransac-Les-Thermes (siège)**

L'Envol - Place Jean Jaurès  
12 110 CRANSAC-LES-THERMES  
05 65 63 06 80

## **Bureau de Decazeville**

Square Jean Ségalat  
12 300 DECAZEVILLE  
05 65 43 18 36

## **Bureau de Flagnac**

La Planque  
12 300 FLAGNAC  
05 65 63 27 96

[www.tourisme-paysdecavezillois.fr](http://www.tourisme-paysdecavezillois.fr)

