



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

Bilan numérique Tourisme Aveyron

2022

Indicateur de Performance Tourisme Aveyron Numérique

(IPTA Numérique)

L'IPTA Numérique, c'est quoi ?

L'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron a mis en place en 2017 un indicateur permettant de mesurer la performance numérique de la destination.

Cet Indicateur de Performance Tourisme Aveyron Numérique « IPTA Numérique » mesure, centralise et comptabilise l'ensemble des points de contacts numériques des différentes plateformes administrées par l'Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme de l'Aveyron.

De quoi est-il composé ?

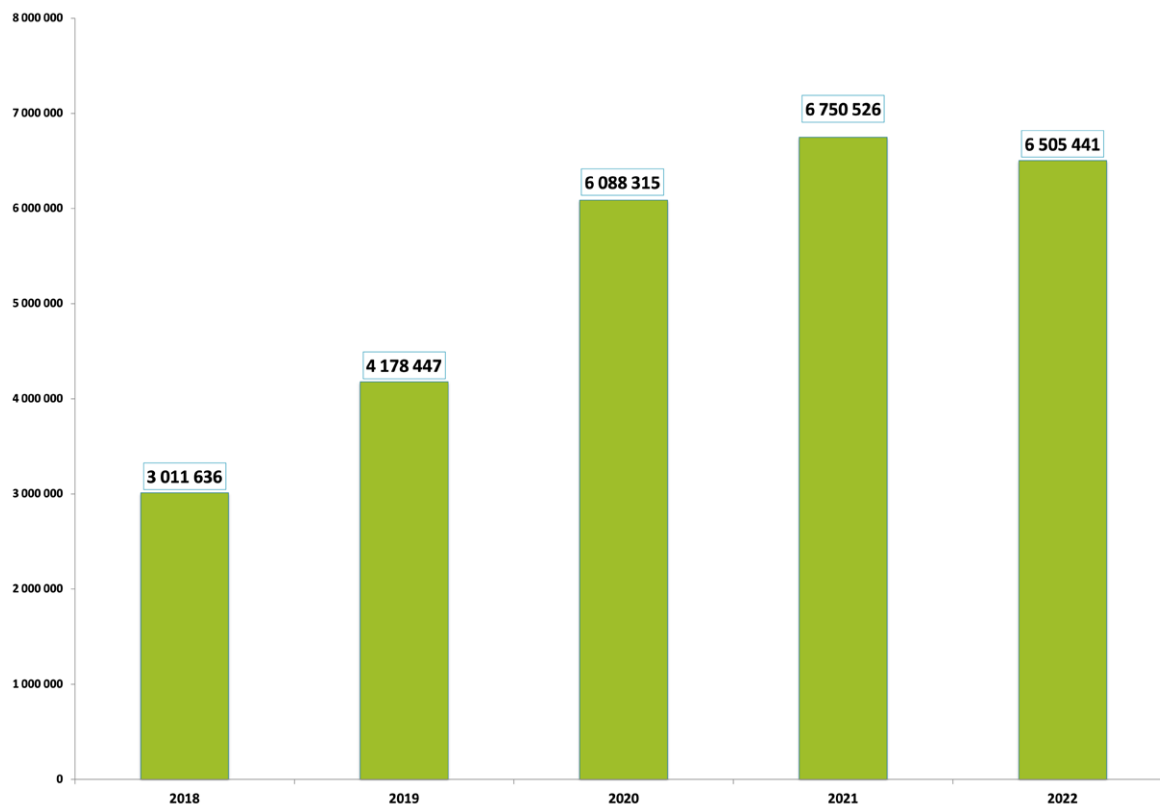


L'IPTA Numérique valorise le travail collaboratif mené par les différents acteurs touristiques aveyronnais, depuis plusieurs années, autour de la base de données touristique départementale (SITA).

Evolution IPTA Numérique

IPTA Numérique 2022

Indicateur de Performance Tourisme Aveyron - Numérique



Bon à savoir : Politique des cookies

Récemment, le bandeau des cookies a fait officiellement son apparition sur les sites et applications web, suite aux directives publiées par la CNIL dans le cadre de la protection des données personnelles en ligne et en application de l'article 82 de la loi Informatique et Libertés.

Le consentement préalable des utilisateurs doit être demandé dès l'arrivée sur un site et doit se manifester par une action positive de l'utilisateur. L'utilisateur doit avoir la possibilité d'accepter, de refuser ou de retirer son consentement. Lorsque l'utilisateur refuse les cookies, ces derniers ne peuvent être déposés ou lus sur son terminal. De ce fait, nous n'avons pas la possibilité, ni le droit, d'analyser l'ensemble de la navigation de l'utilisateur sur le site Tourisme Aveyron.

Deux notions sont donc à retenir. Le taux de refus des cookies nous permet de réaliser une estimation du nombre de visites réelles qui ont pu être déclenchées sur une période, en mettant en parallèle :

- le nombre de visites remontées par notre outil d'analyse de l'audience (donc les visites pour lesquelles les utilisateurs ont accepté les cookies)
- et le nombre de visites estimées en fonction du taux de refus des cookies.



1 596 075 visites en 2022

Fréquentation estimée (cookies) : 2 135 548

5 980 952

pages visitées en 2022

Fréquentation estimée (cookies) : 8 002 513

Fréquentation mensuelle site Tourisme Aveyron - 2022



Top 10 des pages

(en nombre de visites)

- #1 Page d'accueil : 96 300
- #2 Top 12 des sites à visiter : 43 617
- #3 Sites à visiter : 34 312
- #4 Villes et villages de caractère : 32 978
- #5 Agenda : 31 916
- #6 Que faire ce week-end en Aveyron : 29 749
- #7 Sites naturels : 22 204
- #8 Maison de Jeanne : 21 460
- #9 Découvrir l'Aubrac : 18 600
- #10 Gîtes et Locations : 18 271

Répartition des consultations :



Smartphone :
71 %



Ordinateur :
25 %



Tablette :
4 %

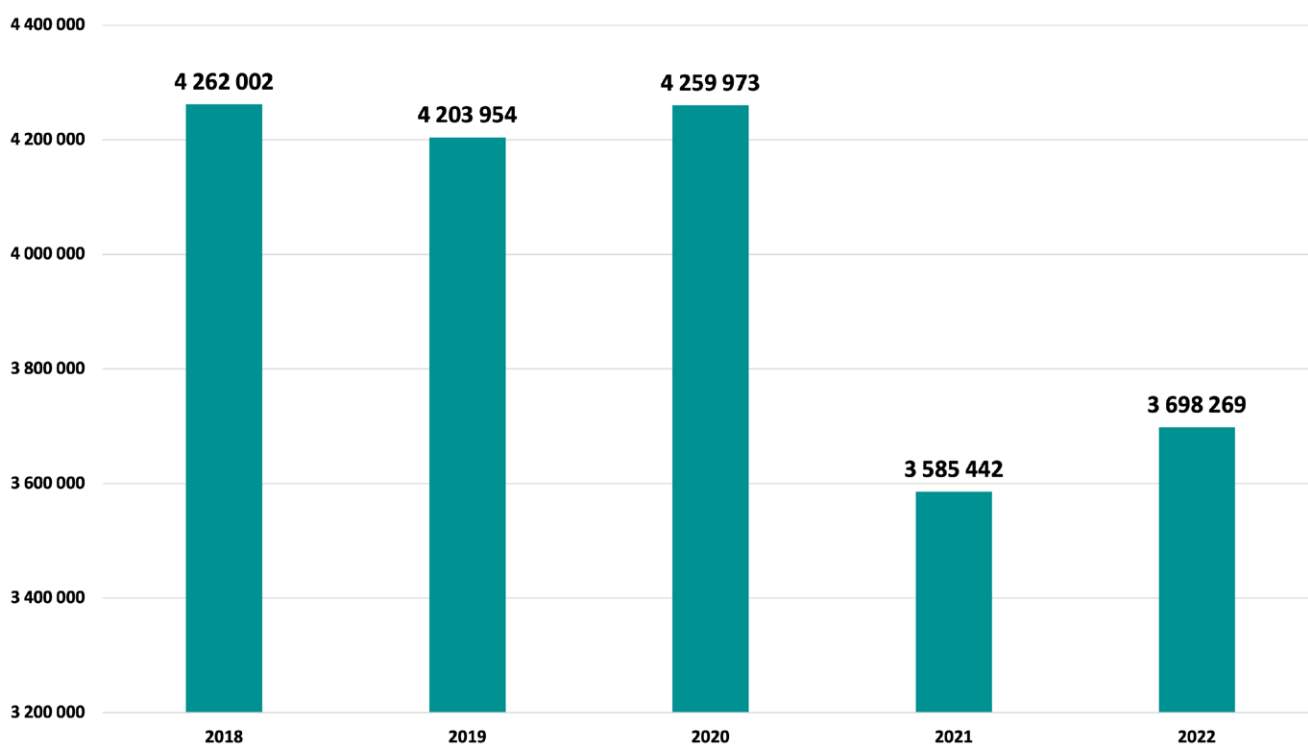
Les sites internet de la Destination Aveyron



3 698 269 visites en 2022

Plus de **9 millions** de pages visitées en 2022

Fréquentation des sites internet
de la Destination Aveyron



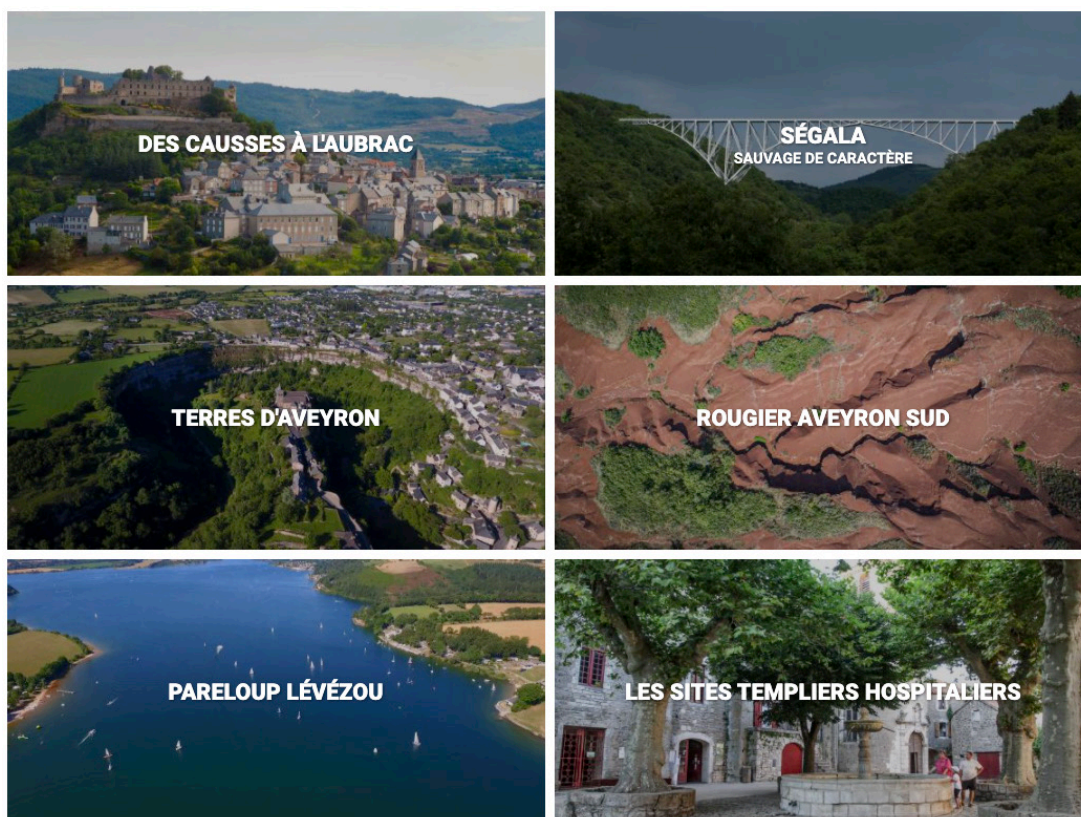
LES SITES INTERNET DE LA DESTINATION AVEYRON

Données de fréquentation de l'ensemble des sites alimentés par la base de données SITA (Tourisme Aveyron, Offices de Tourisme, ...)

Zoom sur les territoires engagés dans l'écosystème Tourisme Aveyron

Dans un effort de mutualisation des moyens et pour permettre aux offices de tourisme désireux de profiter de la visibilité du portail et de l'expertise digitale de l'équipe Tourisme Aveyron, tout en gardant une certaine indépendance, l'ADAT a continué sa collaboration avec plusieurs offices de tourisme.

Ainsi, les offices de tourisme des Causses à l'Aubrac, Pays Ségali, Templiers Hospitaliers, Rougier Aveyron Sud, Terres d'Aveyron et Pareloup-Lévézou bénéficient d'une intégration complète de leurs sites internet sur l'écosystème collectif Tourisme Aveyron.



Les territoires engagés cumulent

643 916 visites en 2022

Fréquentation estimée (cookies) : **861 556**

et **1 601 271** pages vues en 2022

Expériences en Aveyron

Dans le cadre de la campagne de communication « L'Ailleurs n'est pas loin », lancée en juin 2020, plus de 70 expériences ont été rédigées par les offices de tourisme et l'Agence Tourisme Aveyron.

Ces expériences enrichissent le contenu du portail en répondant aux nouvelles attentes des touristes en matière de consommation de séjours.

Les expériences cumulent

72 848 vues en 2022

et près de **534 556** vues depuis le lancement de cette campagne de communication.

Top 3 des expériences les plus lues en 2022





Page Facebook Tourisme Aveyron



**TOURISME
AVEYRON**

Tourisme Aveyron

57 K J'aime · 60 K followers

56 658 fans en 2022
+ 5 484 fans en 1 an

704 982 personnes qui ont interagi sur la page
(likes, commentaires ou partages)

17 114 549 personnes ayant vu nos publications



127 150

réactions en 2022



10 988

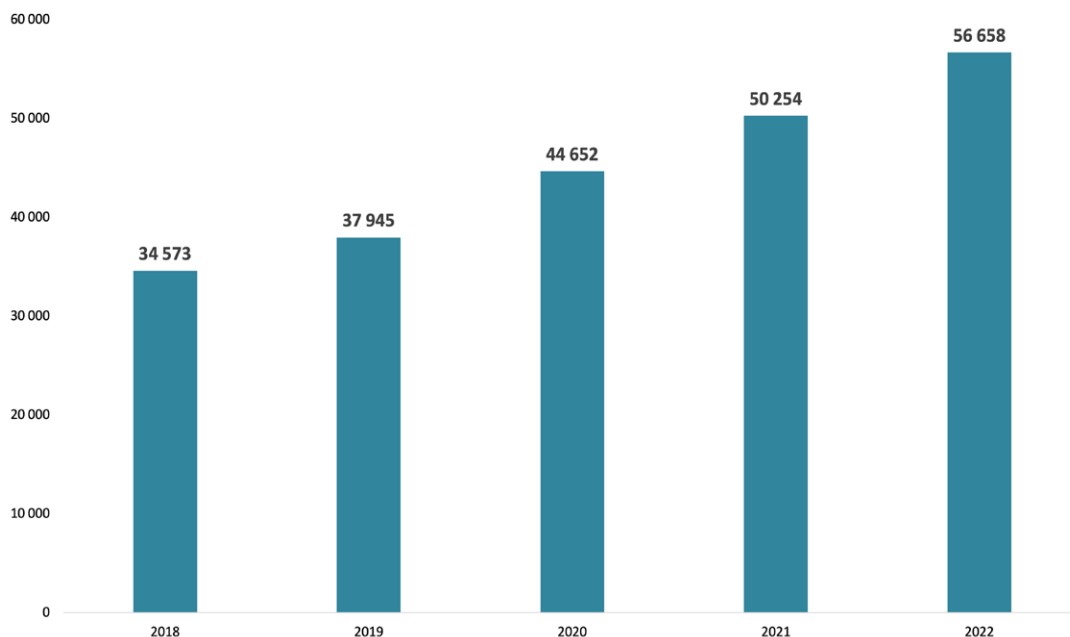
commentaires en 2022



16 876

partages en 2022

Evolution du nombre de fans

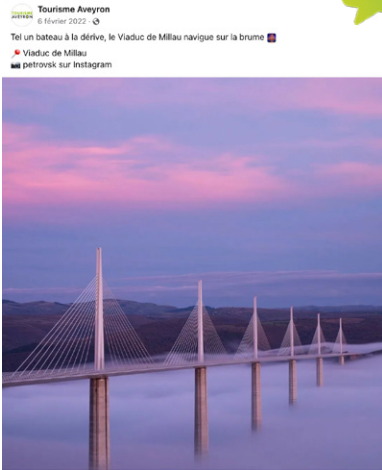




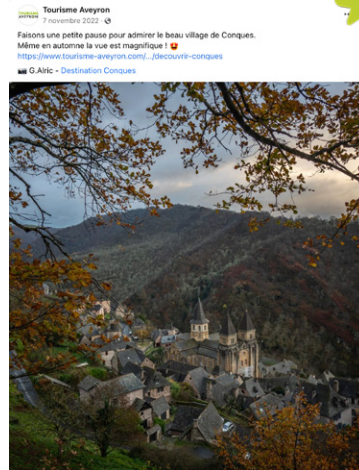
Page Facebook Tourisme Aveyron

Top 3 des posts Facebook les plus vus en 2022

#1



#2



#3



Zoom sur les campagnes de promotion Facebook

25 campagnes de promotion payantes en 2022

123 392 clics sur les publications

4 097 965 personnes ont vu nos promotions

14 920 683 fois où nos promotions sont apparues à l'écran des internautes



Compte Instagram Tourisme Aveyron

#AVEYRONEMOTION

Retrouvez la communauté Tourisme Aveyron



28 407 abonnés en 2022

+ 2 890 abonnés en 1 an

99 045 personnes qui ont interagi sur le compte

(likes ou commentaires)

2 886 681 personnes ayant vu nos publications

Top 3 des posts les plus likés en 2022 :





Compte Instagram Tourisme Aveyron

Top 3 des stories les plus vues en 2022 :

#1



#2



#3

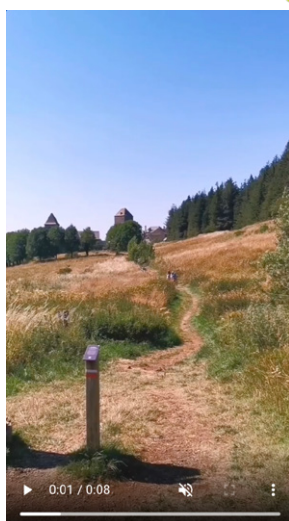


Zoom sur les Reels Instagram 2022

31 stories Instagram publiées en 2022

1 341 200 personnes ayant vu ces reels

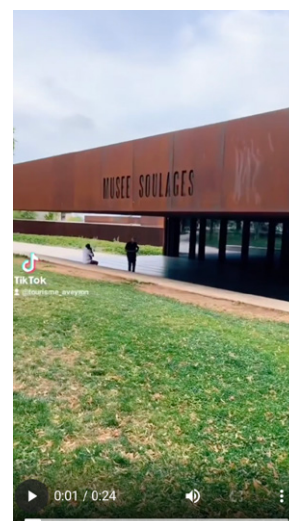
#1



#2

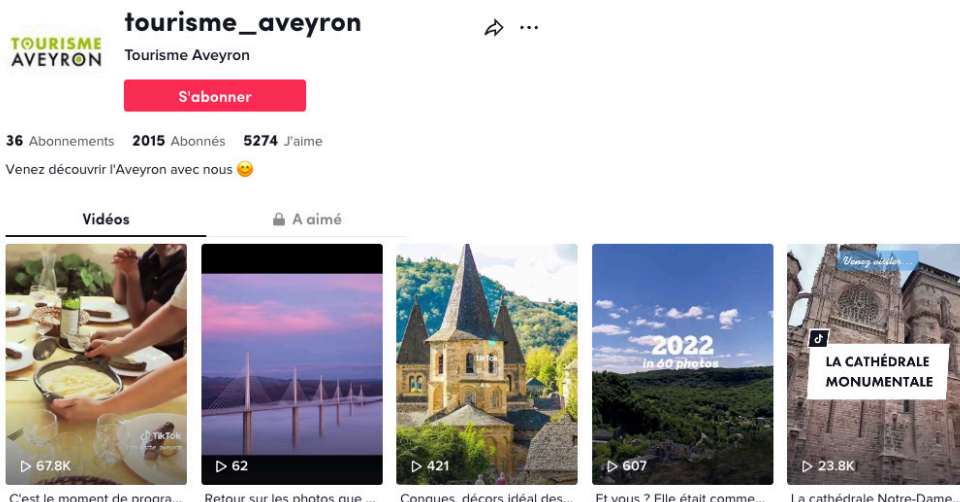


#3





Chaîne TikTok Tourisme Aveyron



Lancement de la chaine : **été 2022**

1 434 abonnés en 2022

25 vidéos TikTok publiées en 2022

414 954 vues de nos publications en 2022

Top 3 des vidéos les plus vues en 2022 :



Les blogs Tourisme Aveyron

2 blogs thématiques

152 170 visites en 2022

Top 3 des billets les plus lus en 2022 :

#1



DEGUSTEZ.BLOG.TOURISME-AVEYRON.COM
La recette traditionnelle : les farçous - Dégustez l'Aveyron
Aujourd'hui on vous propose un incontournable, la recette traditionnelle des...

#2



DEGUSTEZ.BLOG.TOURISME-AVEYRON.COM
La recette traditionnelle : le fricandeau de l'Aveyron - Dégustez l'Aveyron

#3



DECOUVRIRE.BLOG.TOURISME-AVEYRON.COM
Le Top 10 des sorties à faire en famille en Aveyron - Découvrir
Vous cherchez une activité à partager en Aveyron ? Retrouvez dès...

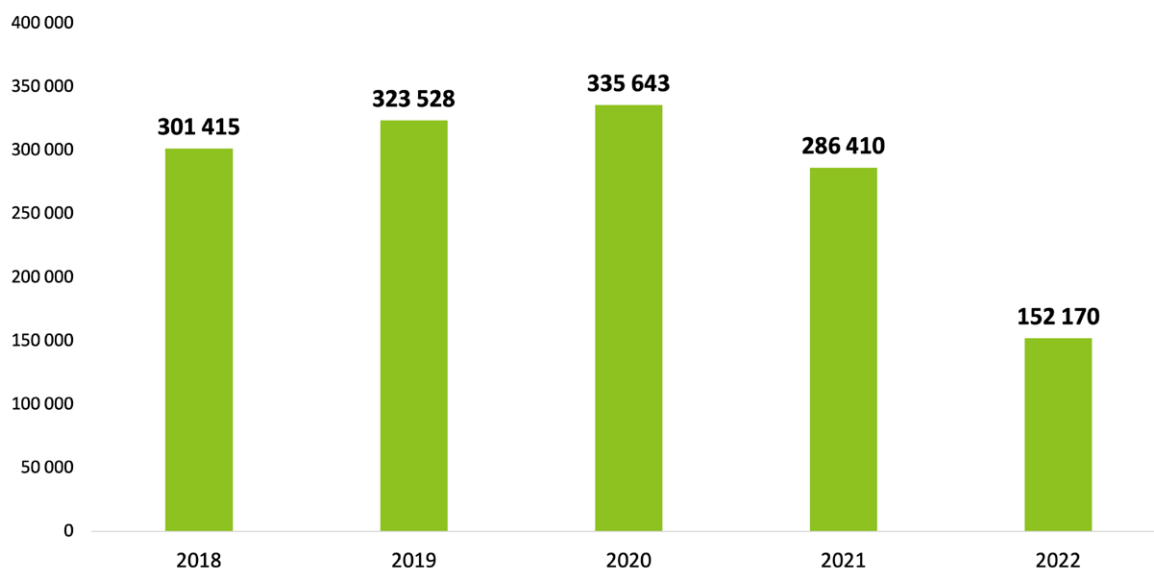
Le blog *Découvrir l'Aveyron*

62 386 visites en 2022

Le blog *Dégustez l'Aveyron*

89 784 visites en 2022

Blogs de la destination Aveyron
Evolution de la fréquentation 2018-2022





Compte Pinterest Tourisme Aveyron

30 820 interactions en 2022

668 540 impressions en 2022

504 453 personnes ont vu notre contenu en 2022



Chaîne YouTube Tourisme Aveyron

110 364 vues en 2022

près de 1,7 million de vues depuis la création de la chaîne en 2010

2 139 abonnés en 2022

+ 158 abonnés en 2022

Sortir en Aveyron



Disponible sur
www.sortir-aveyron.com

Disponible sur
App Store

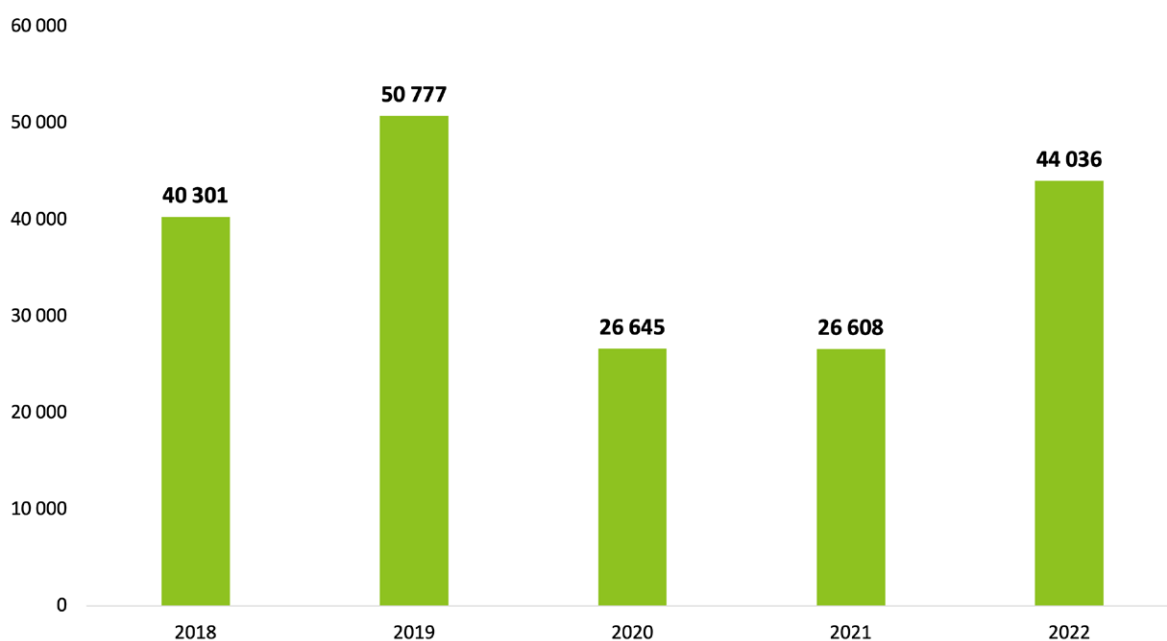
DISPONIBLE SUR
Google play

SORTIR EN AVEYRON, C'EST QUOI ?

Lancée en juin 2016, Sortir en Aveyron est une web-application permettant de regrouper l'agenda complet des événements de l'Aveyron, accessible depuis un site internet mobile (www.sortir-aveyron.com) ou une application dédiée (Android et IOS).

44 036 visites en 2022
(web + application)

Sortir en Aveyron
Evolution du nombre de visites 2018-2022



Le site Groupes Tourisme Aveyron

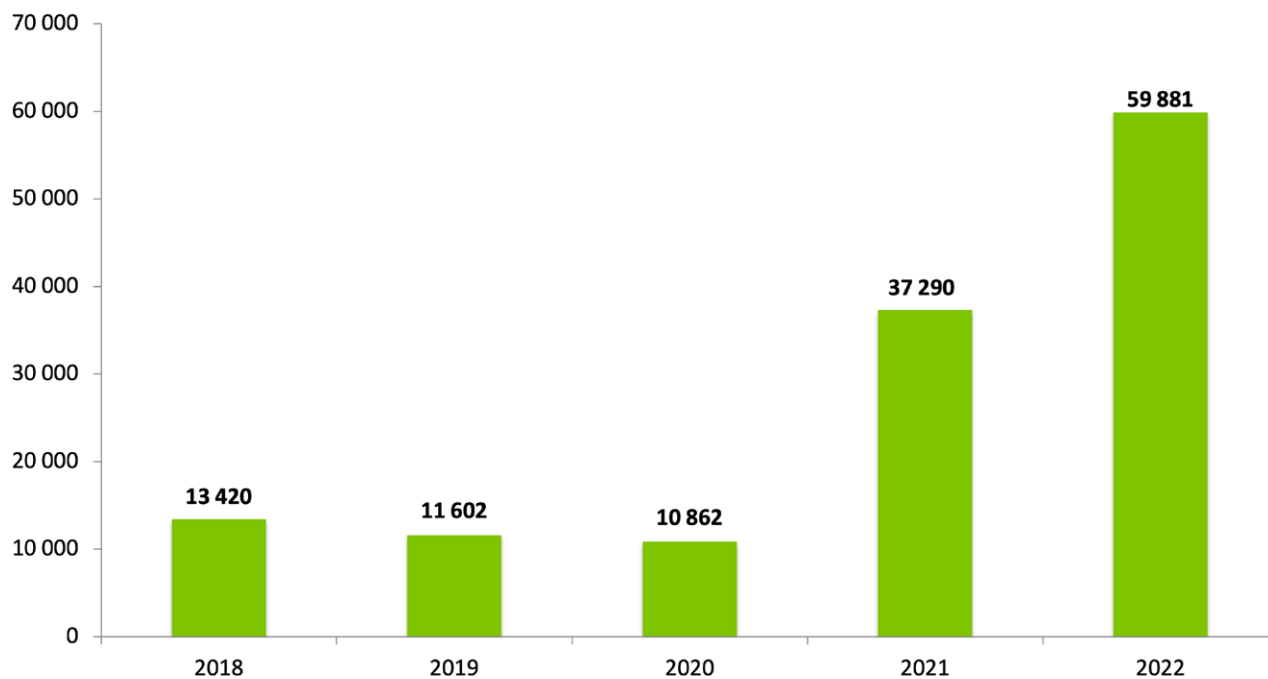
www.groupes-aveyron.com



59 881 visites en 2022

82 889 pages visitées en 2022

Site Groupes Tourisme Aveyron
Evolution du nombre de sessions 2018-2022





Retrouvez tous les chiffres clés du Tourisme en Aveyron sur :

www.aveyron-attractivite.fr



**AVEYRON
ATTRACTIVITÉ
TOURISME**

**Agence Départementale de l'Attractivité
et du Tourisme de l'Aveyron**

Rue Louis Blanc – BP 831 - 12000 RODEZ
contact@aveyron-attractivite.fr

www.tourisme-aveyron.com

#AVEYRONEMOTION