

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023

*Office de Tourisme et du Thermalisme
de Decazeville Communauté*



Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot



Sommaire

Chapitre I - La Structure

- Présentation et fonctionnement de l'Office de Tourisme et du Thermalisme p.3

Chapitre II - Le Pôle Accueil, Information et Communication

- Accueil des visiteurs p.7
- La communication et la promotion du territoire p.12
- L'accompagnement des professionnels du tourisme p.19

Chapitre III - Le Pôle développement commercial et promotion

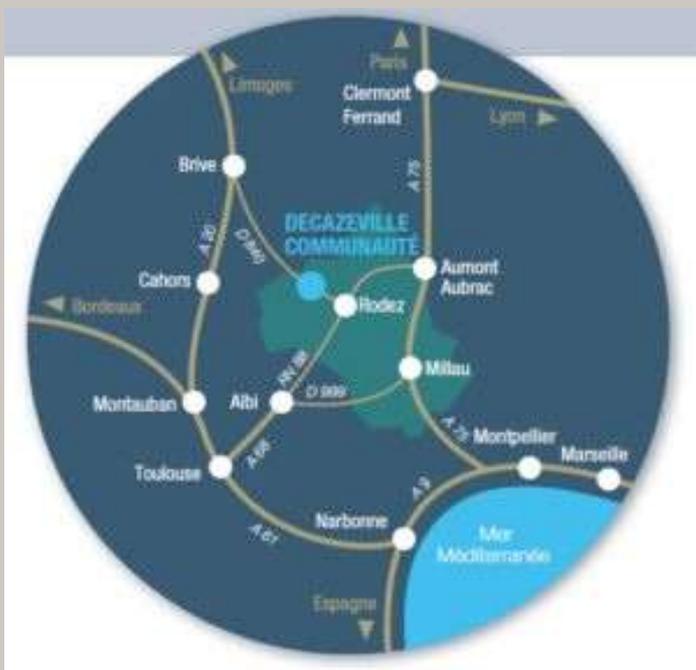
- Le développement du thermalisme p.23
- L'animation touristique et patrimoniale p.25
- Un travail partenarial sur des projets d'aménagement et de développement du territoire p.29
- Un travail avec les organismes extérieurs p.32

Chapitre IV - Le Pôle exploitation et gestion des équipements

- Des offres de services p.40
- La gestion et commercialisation d'équipements touristiques p.42
- La gestion d'une boutique p.45
- La gestion de la Taxe de séjour p.47

Chapitre V - L'Offre de la Destination du Pays Decazevillois - Vallée du Lot

- Notre offre touristique atypique p.49



Chapitre I - La Structure

Qui sommes nous ?

- Etablissement **EPIC** (Etablissement Public Industriel et Commercial) depuis 2017
- Renouvellement du Classement en **Catégorie I** le 06/03/2020 pour 5 ans
- Obtention de la **Marque Qualité Tourisme** en 2014, puis renouvelée en 2019
- Marqué **Qualité Tourisme Occitanie Sud de France en 2020**
- **3 bureaux d'accueil** : Cransac-Les-Thermes, Decazeville et Flagnac
- **1 équipe** avec 7 permanents, l'équipage du Bateau Olt et des saisonniers
- 1 territoire de compétences de **Decazeville Communauté avec près de 20 000 habitants**

Almont-les-Junies, Aubin, Boisse-Penchot, Bouillac, Cransac-Les-Thermes, Decazeville, Firmi, Flagnac, Livinhac-le-Haut, Viviez, Saint-Parthem et Saint-Santin

- 3 pôles de compétences:

Un **Pôle Accueil, Information, Communication** réparti sur les 3 bureaux d'accueil

Un **Pôle Développement commercial et Promotion** pour assurer les éditions, le numérique, les animations, le guidage des visites et l'accompagnement des prestataires

Un **Pôle Exploitation et Gestion des équipements** avec le Bateau l'Olt, les espaces scénographiques Terra Olt et de St Santin.

Une équipe de professionnels engagée



MAGALI,
directrice



VIRGINIE,
conseillère en séjour, guide, chargée
des relations avec les prestataires et
référente Taxe de séjour



JULIE,
conseillère en séjour, chargée des
animations et du Musée Les
Mémoires de Cransac



SABINE,
conseillère en séjour, chargée de
promotion, de la boutique et du
Bateau Olt



LAËTITIA,
conseillère en séjour, référente des
GR et chargée du Bateau Olt



FLORA,
conseillère en séjour, référente
Qualité et chargée du numérique



JEAN-MICHEL, capitaine
du Bateau Olt



NADINE, matelot, référente terra olt et
chargée de prospection

Un comité de direction

avec 25 membres titulaires votants et 25 membres suppléants

un collège de 14 élus communautaires et un collège de 11 représentants et professionnels du tourisme

Collège des élus communautaires

	TITULAIRES	SUPPLEANT	
AUBIN	Laurent ALEXANDRE	Christine TEULIER	AUBIN
	Jean-Pierre BALDIT	Michèle JOSEPH-EDMOND	
BOISSE-PENCHOT	Francis CAYRON	Virginie CARTRON	BOISSE-PENCHOT
BOUILLAC	Gilles PONS	Jean-Paul GINESTET	BOUILLAC
CRANSAC-LES-THERMES	Michel RAFFI	Bruno CAVAIGNEC	ALMONT-LES-JUNIES
	Chantal MAZENQ	Hervé RICCI	
DECAZEVILLE	Virginie AGUIAR	Maurice ANDRIEU	DECAZEVILLE
	Romain SMAHA	Alain ALONSO	
	Evelyne CALMETTE	Marie-Hélène MURAT GUIANCE	
FLAGNAC	Pierre TEULIE	Véronique PUECH	FLAGNAC
LIVINHAC-LE-HAUT	Roland JOFFRE	Laurebce WENZEK	LIVINHAC-LE-HAUT
SAINT-PARTHEM	Jean-Michel REYNES	Jean-François DELCLAUX	SAINT-PARTHEM
SAINT-SANTIN	Michèle COUDERC	Cécile PRONZAC	SAINT-SANTIN
VIVIEZ	Jean-Louis DENOIT	Marie-Claude GRIALOU	VIVIEZ

Collège des représentants et professionnels du tourisme

	TITULAIRES	SUPPLEANT	
Directeur des Thermes de CRANSAC	Nicolas JACQUEMIN	Claude CHASTAND	Producteur de noisettes et de noix à FLAGNAC
Hébergeur Villa Anatole à CRANSAC-LES-THERMES	Matthieu BARRAU	Yves LACOUT	Président de l'association Les Amis de CRANSAC
Gîte d'étape "La Fontaine du Chemin" à LIVINHAC-LE-HAUT	Monique ROBERTIES	Isabelle LEFILLEUL	Propriétaire du Camping *** Le Port de Lacombe à FLAGNAC
gérante du Centre Equestre de	Elise CORNELLES	Florence AUBLE	Restauratrice "O'Zinc" à VIVIEZ
Restauratrice ALMONT-LES-JUNIES	Bérandère ROLS	Sabine GODIN	Restauratrice "Auberge du Fort" à AUBIN
Base nautique et de loisirs "Les Cambous" à BOUILLAC	Roger LESCURE	Marc PORTE	Membre du CRPD 12 (Randonnée pédestre)
Président d'ATVL à FLAGNAC	André ROMIGUIERE	Michel DURAND	Les Amis du Moulin de VIVIEZ
Association Hier Un Village à FLAGNAC	Stéphanie ROQUES	Christian BERNAD	Ancien président de l'association pour l'aménagement de la Vallée du Lot
Président de l'ASPIBD à DECAZEVILLE	Jean-Pierre VAUR	José DEWIT	Chambres d'hôtes de caractères à BOISSE-PENCHOT
Président de l'ADAT	Jean-Luc CALMELLY	Francis MAZARS	Président du Musée de la Mine à AUBIN
Directrice du PETR Centre Ouest Aveyron	Sophie ROUDIL	Marie-Hélène PRIVAT	Directrice du Syndicat Mixte du Bassin de Lot

Nos Missions

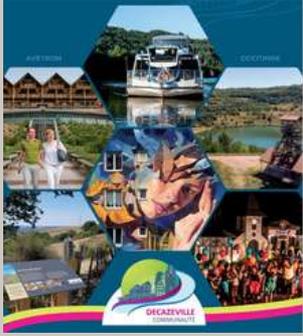
Accueillir et gérer l'information

- Collecter et saisir l'information touristique : connaissance de l'offre,
- Accueillir physiquement, par téléphone, numériquement et en mobilité les visiteurs,
- Mettre à jour le site internet de la Destination en version trilingue et envoyer des newsletters qualitatives aux abonnés
- Animer les réseaux sociaux.



Promouvoir et valoriser la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot

- Assurer la promotion touristique de la Destination dans les bureaux d'accueil et lors d'évènements extérieurs,
- Valoriser l'offre du territoire à travers l'édition de guides et le site internet,
- Suivre l'e-réputation de la Destination grâce à l'outil Fairguest
- Accueillir la presse pour des reportages et être source de proposition pour améliorer la notoriété de la Destination



Coordonner les socio-professionnels de la Destination

- Accompagner les partenaires pour améliorer leurs performances (animation d'ateliers numériques en basse saison)
- Structurer et contribuer à qualifier l'offre (pré-visites pour les meublés de tourisme, accompagnement au classement des campings et qualification Chambres d'Hôtes Référence),
- Fédérer les socio-pros autour de l'identité de la Destination et ses diversités,
- Être porteur d'affaires pour les professionnels du tourisme par le renvoi au quotidien de consommateurs (pour l'hébergement, la restauration, les commerces, les loisirs, la culture, les producteurs...)



Commercialiser

- Gérer les équipements touristiques communautaires : le Bateau restaurant l'Olt, les espaces scénographiques de Terra Olt à Saint-Parthem et le Petit Théâtre de Pierre-Marie à Saint-Santin,
- Proposer un programme de visites guidées étoffés et valoriser le patrimoine de la Destination,
- Développer une boutique pour valoriser la production locale (gastronomie et savoir-faire),
- Gérer une billetterie pour les visiteurs et la population locale, avec la vente de billets de la saison culturelle de Decazeville Communauté, les préventes des places pour le Festival Mines de Jazz à Decazeville, les entrées au Musée Les Mémoires de Cransac,...



Gérer et collecter la Taxe de séjour

- Aider les hébergeurs à mieux collecter la taxe de séjour auprès de la clientèle,
- Mettre à disposition un logiciel de déclaration

La stratégie de développement touristique

Parmi les axes et orientations de la stratégie touristique de la Destination, l'Office de Tourisme et du Thermalisme s'attache prioritairement à :

- Poursuivre la montée en compétence de l'Office de Tourisme et du Thermalisme et continuer à s'inscrire dans la démarche "Qualité Tourisme",
- Mettre en oeuvre une stratégie de communication et de promotion de la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot, afin de mettre en valeur le patrimoine industriel, culturel et naturel ainsi que les activités proposées,
- Accompagner les prestataires touristiques dans la qualification et la labellisation de leurs prestations (accompagnement de l'équipement au classement des meublés de tourisme, à la labellisation "Accueil vélo" des établissements et à l'adhésion à la charte "Accueil Compostelle".)
- Coordonner l'ensemble des acteurs du tourisme local.

L'Office de Tourisme s'engage

Nos engagements envers les visiteurs

- Informer gratuitement sur l'offre touristique locale,
- Offrir l'accès gratuite au Wifi,
- Répondre toute l'année aux courriers et mails,
- Afficher à l'extérieur les numéros d'urgence,
- Présenter toute l'offre qualifiée de sa zone de compétence pour toutes les clientèles,
- Traiter les réclamations et mesurer la satisfaction,
- Respecter les exigences de la marque Qualité Tourisme et du classement en Catégorie 1,
- Mettre à disposition une conseillère en séjour,
- Garantir la fiabilité de l'information touristique locale.

Nos engagements durables

- Réduire notre consommation de papier, en pratiquant une gestion rigoureuse de nos brochures et documents pour éviter le gaspillage. Nous imprimons nos documents uniquement en cas de besoin, en utilisant le recto-verso.
- Trier et réduire nos déchets, le tri sélectif a été mis en place sur l'ensemble de nos bureaux d'accueil.
- Réduire notre consommation d'énergie, nous évitons de laisser les appareils électriques en veille et faisons attention à notre consommation d'eau.

Chapitre II - Le Pôle Accueil, Information et Communication

Accueil des visiteurs

Rappel des ouvertures des bureaux au public :

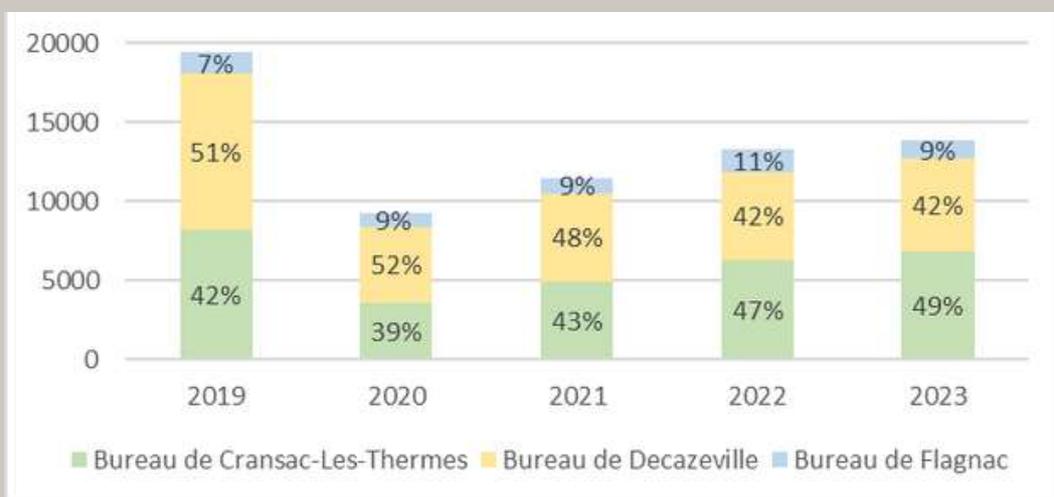
- Cransac-Les-Thermes : **2019** : 10 mois / **2020** : 6 mois / **2021** : 9 mois / **2022** : 10 mois / **2023** : 9 mois
- Decazeville: **2019** : 12 mois / **2020** : 8 mois / **2021** : 11 mois / **2022** : 12 mois / **2023** : 12 mois
- Flagnac : **2019** : 5 mois / **2020** : 3 mois / **2021** : 4 mois / **2022** : 5 mois / **2023** : 5 mois

La fréquentation

Nombres de passages par an

2019 : 19 583 / 2020 : 9 204 / 2021 : 11 595 / 2022 : 13 325 (soit 68 % / 2019)

2023 : 13 883 (soit 71% / 2019)



Nombre moyen de personnes par jour en 2023
 Bureau de Cransac-Les-Thermes : 32 pers / jour
 Bureau de Decazeville : 21 pers / our
 Bureau de Flagnac : 11 pers /jour

Nombres de contacts au comptoir par an

2019 : 12 586 / 2020 : 5 864 / 2021 : 7 580 / 2022 : 8 563

2023 : 9 013

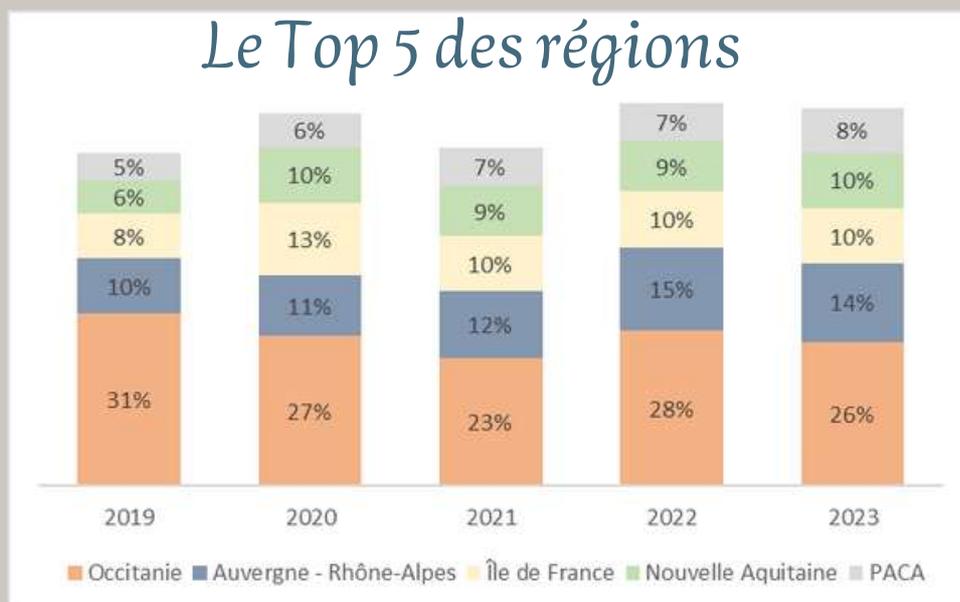
Pics de fréquentation

Bureau de Cransac-Les-Thermes : 1215 personnes en Septembre et 1065 personnes en Octobre

Bureau de Decazeville : 919 personnes en Juillet et 795 personnes en Août

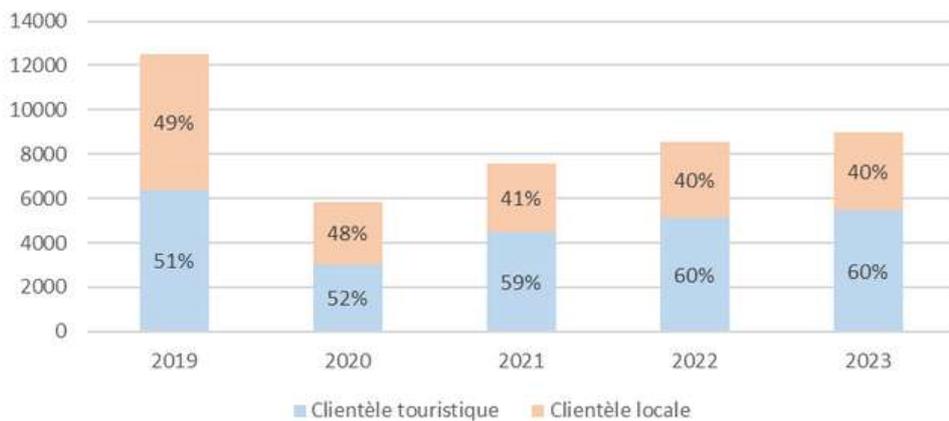
Bureau de Flagnac : 460 personnes en Juillet et 381 personnes en Août

Le Top 5 des régions

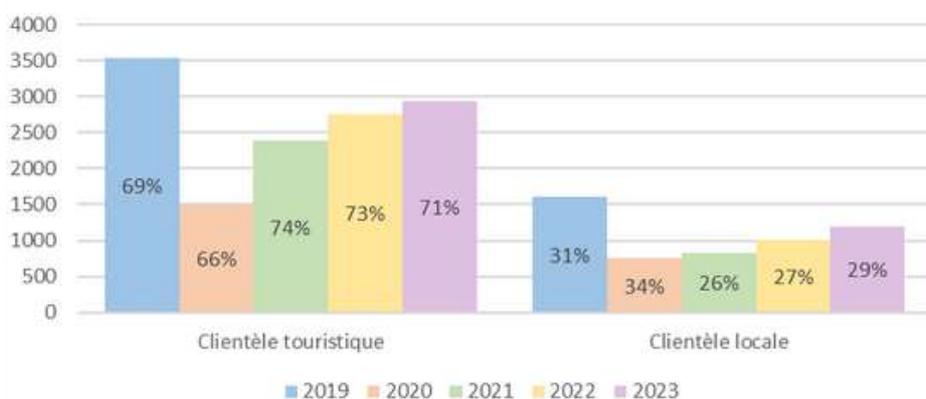


Le type de clientèle

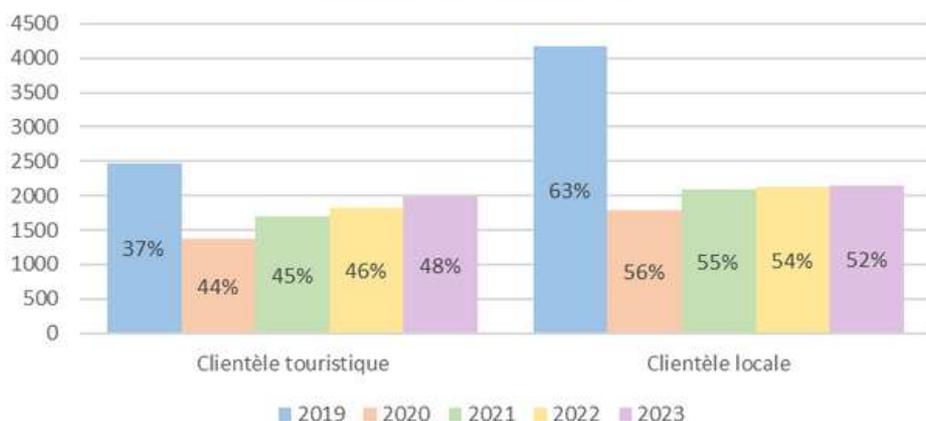
Répartition générale



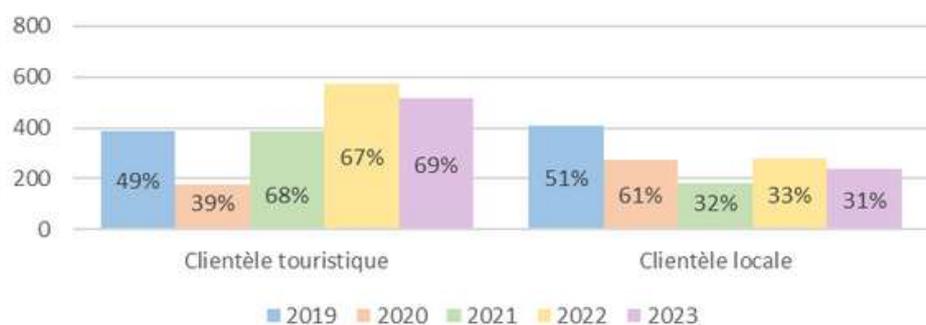
Bureau de Cransac-Les-Thermes



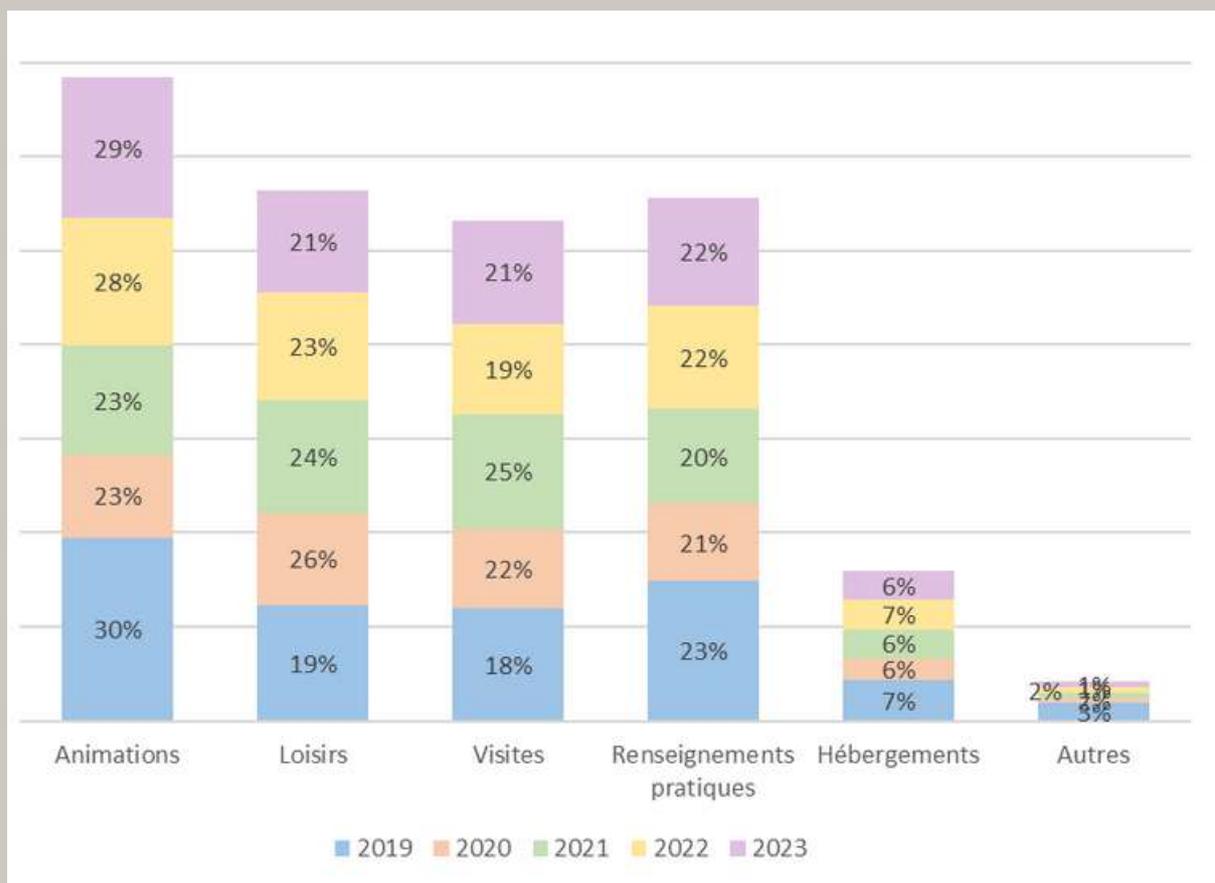
Bureau de Decazeville



Bureau de Flagnac



Analyse des demandes au comptoir



Analyse des demandes par téléphone

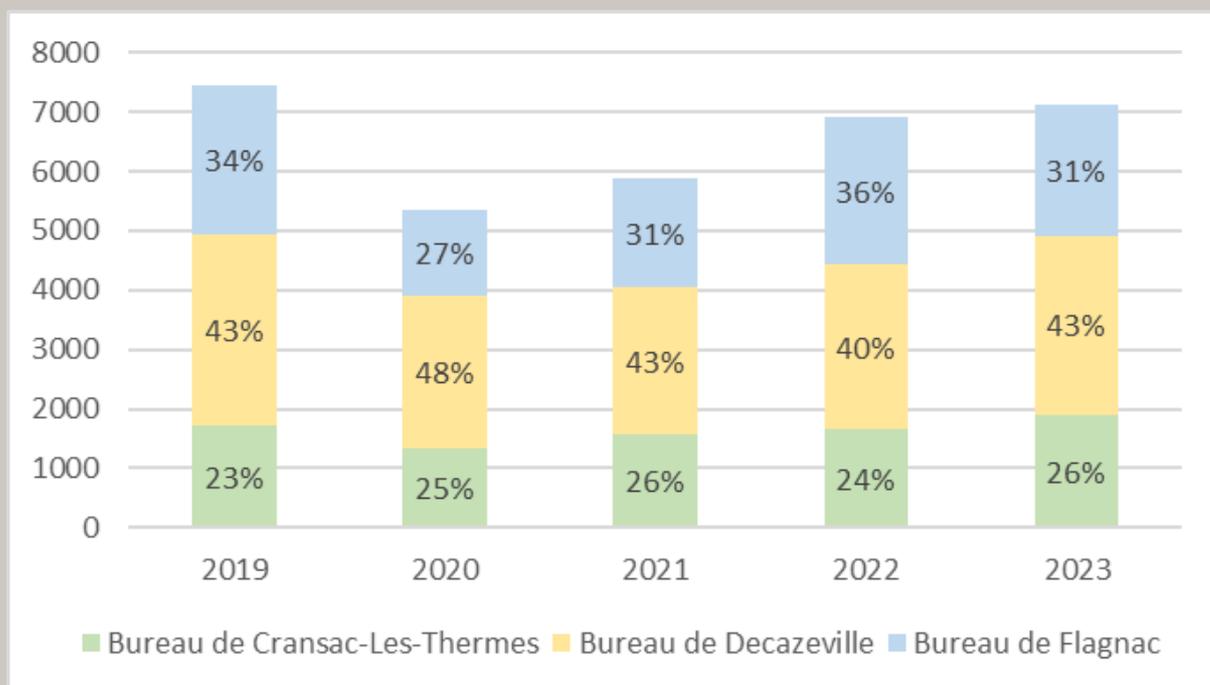
2019 : 7 455

2020 : 5 351

2021 : 5 873

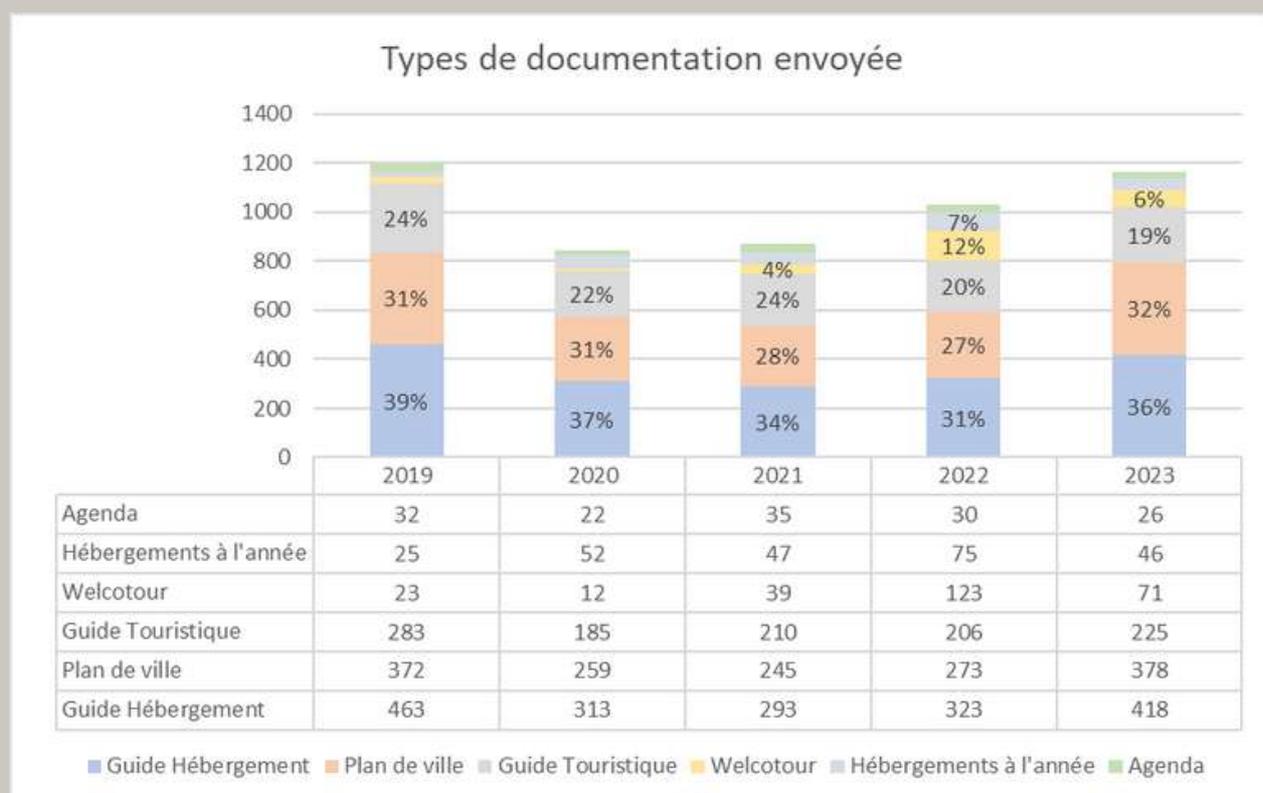
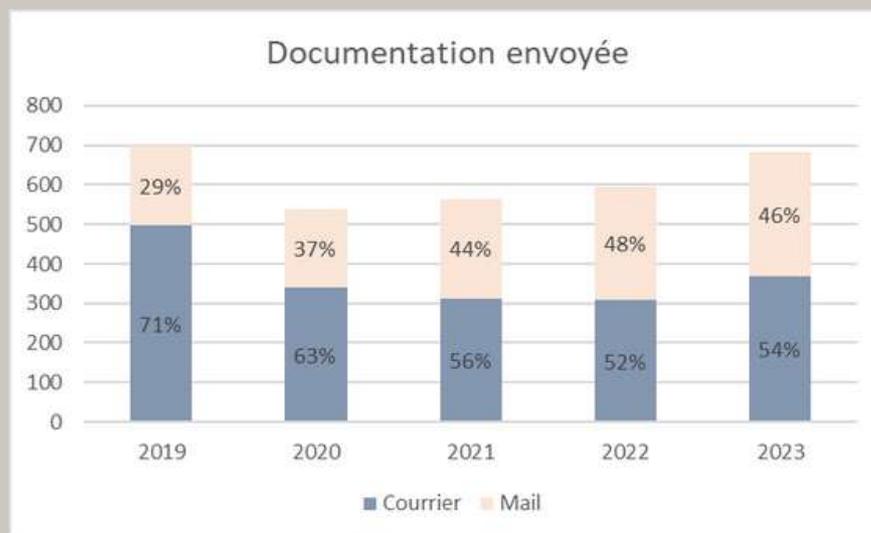
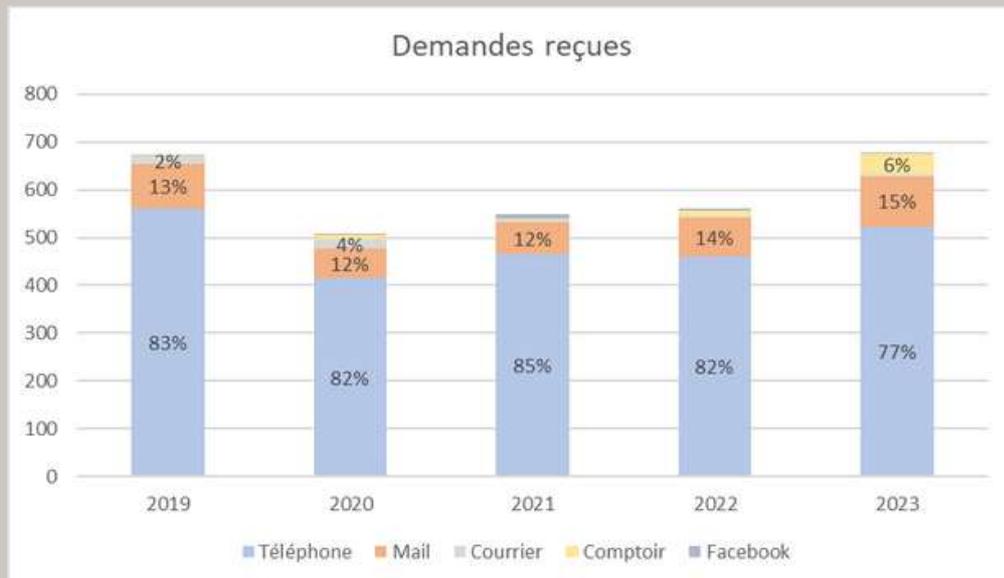
2022 : 6 920

2023 : 7 110



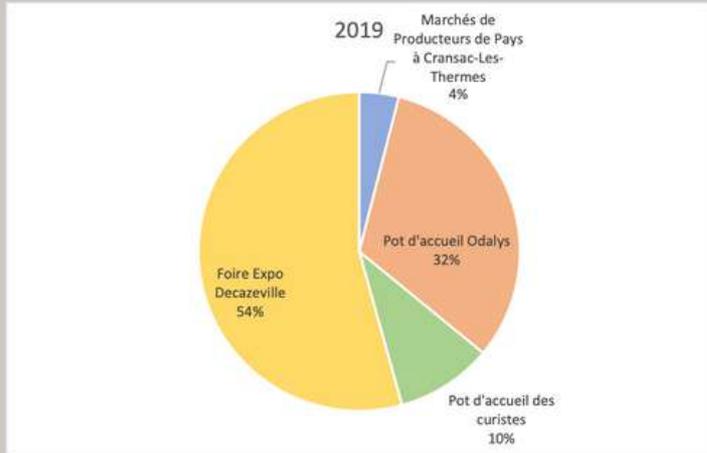
Demandes de documentation

2019 : 700
2020 : 538
2021 : 568
2022 : 594
2023 : 682

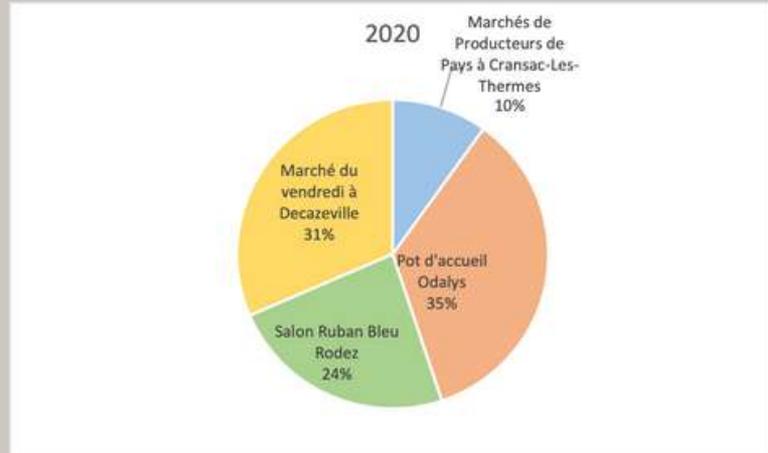


Accueil hors les murs

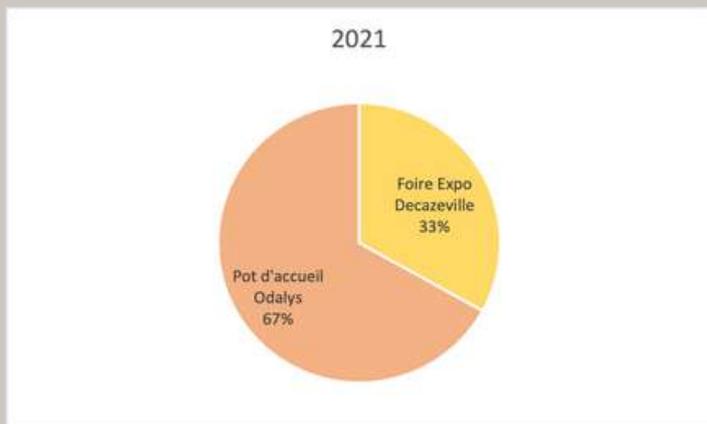
453 contacts



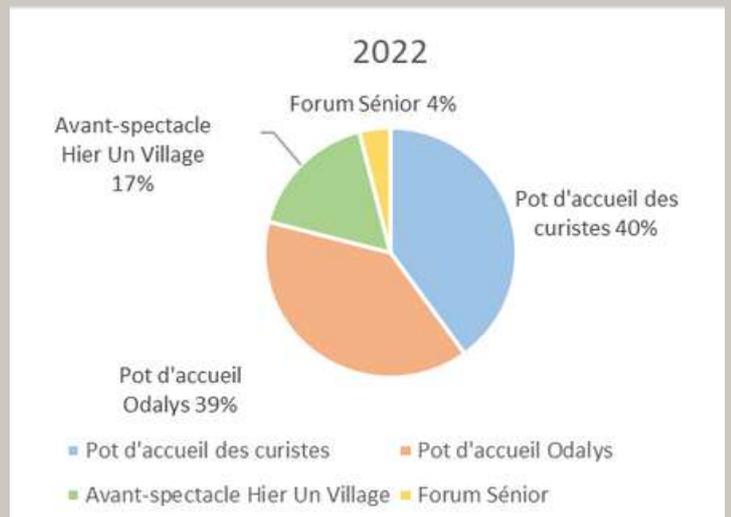
635 contacts



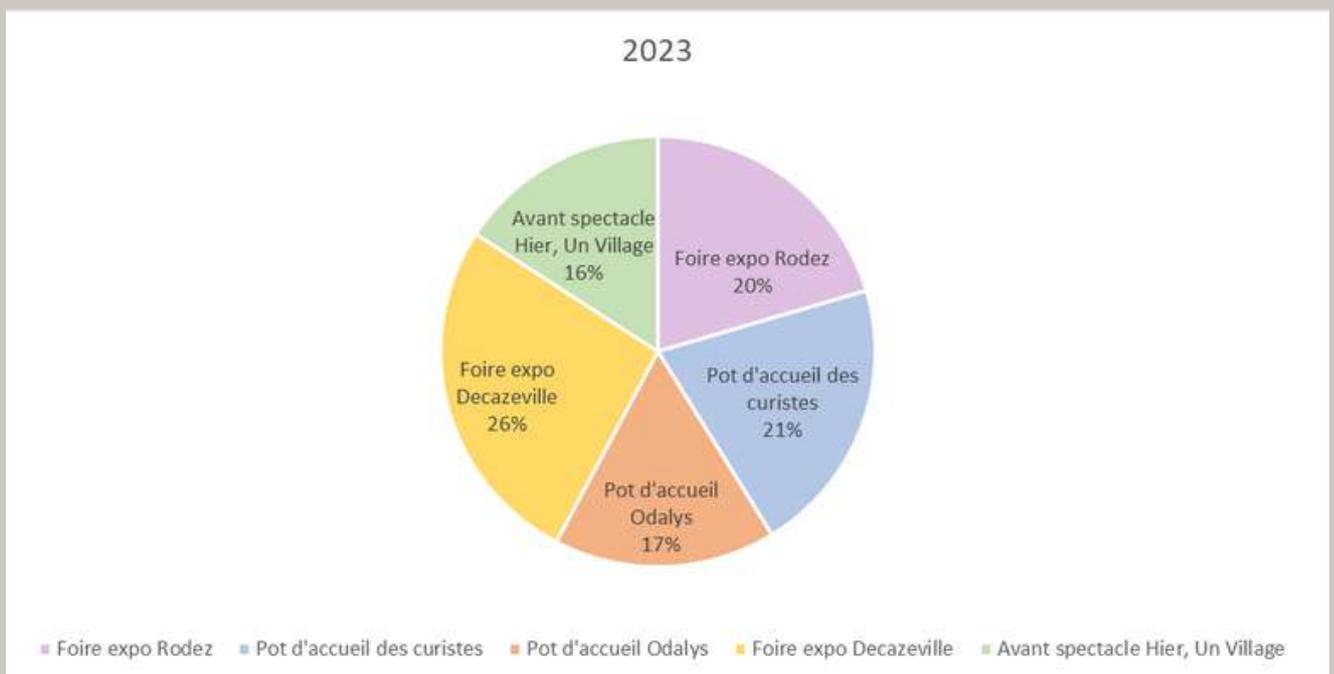
520 contacts



504 contacts



949 contacts

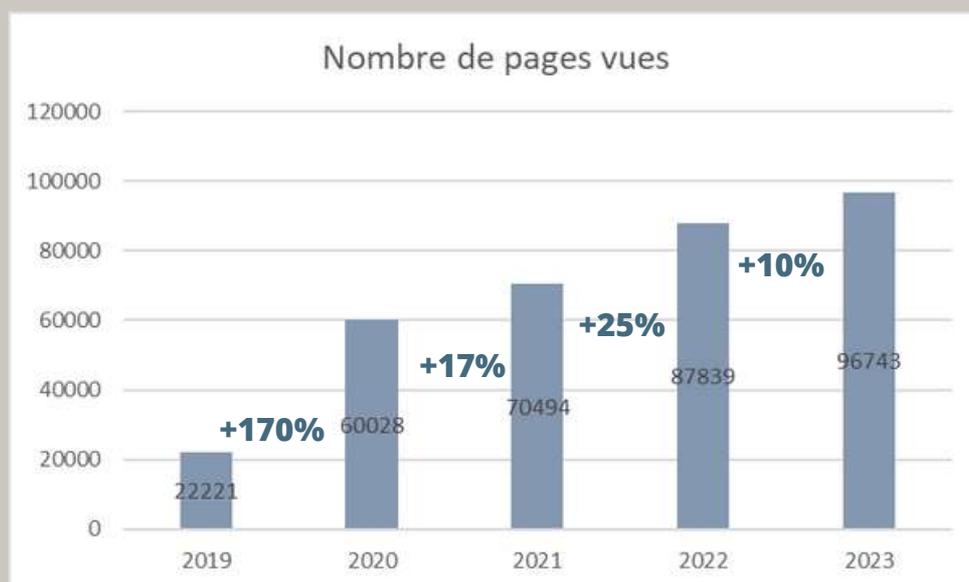


La communication et la promotion du territoire

Le site internet en français

www.tourisme-paysdecazevillois.fr

Site internet créé en Mars 2019



Top 5 des pages les plus consultées en 2023

- 1- Les recettes aveyronnaises
- 2- Page d'accueil
- 3- La Rubrique Agenda
- 4- Le Bateau Olt
- 5- Les Actualités

Chaque année en fin d'année les rubriques sont revues pour les mettre à jour. En 2024 une nouvelle rubrique verra le jour "S'installer ici" qui permettra de renforcer l'attractivité résidentielle de la Destination et de donner des clés aux nouveaux habitants souhaitant vivre et travailler sur le territoire de Decazeville Communauté.

Le site internet en anglais

en.tourisme-paysdecazevillois.com
Site internet créé en Juillet 2019



Top 3 des pages les plus consultées en 2023

- 1- Page d'accueil
- 2- La Rubrique Agenda
- 3- La Météo

Le site internet en espagnol

es.tourisme-paysdecazevillois.com
Site internet créé en Juillet 2019



Top 3 des pages les plus consultées en 2023

- 1- Page d'accueil
- 2- Les Restaurants
- 3- Photothèque

La newsletter

Titre : Not'Actu

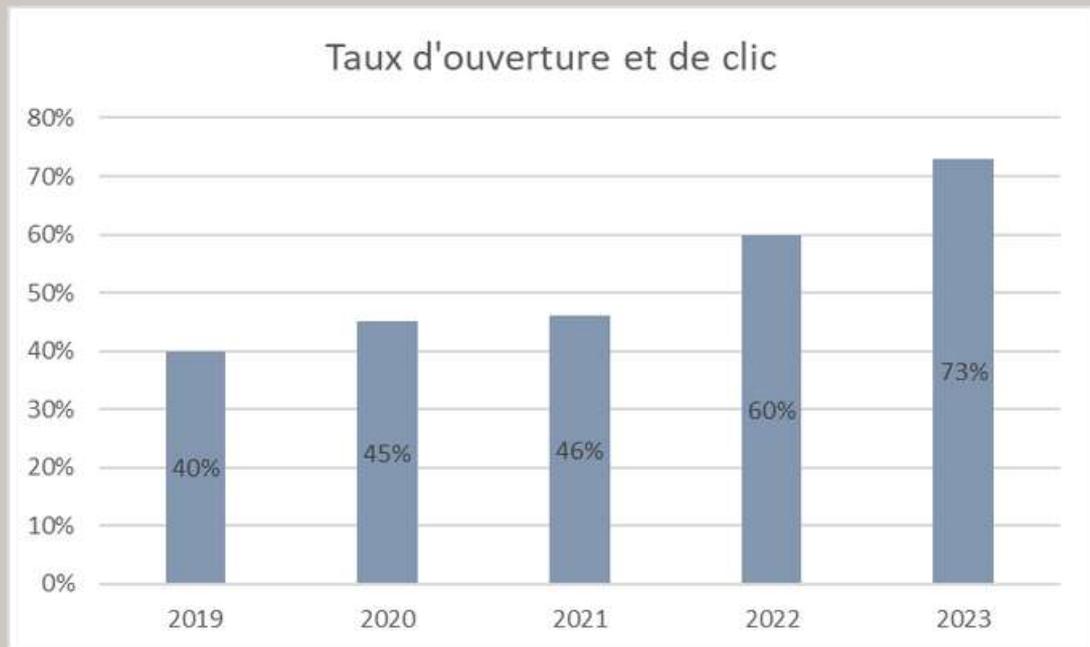
Fréquence : 1 fois par mois

Public : Abonnés du site Internet, Hébergeurs, OT de proximité, Restaurant, Presse, Prestataires d'activités, Camping, Elus et mairies, Responsables services de Decazeville Communauté

Nombre moyen de destinataires par an :

2019 : 302 / **2020** : 370 / **2021** : 447 / **2022** : 385 / **2023** : 384

Thématiques : Actualités, nouveautés, programme des animations, ...



NOTRE DESTINATION PAYS DECAZEVILOIS VALLEE DU LOT

NOT'ACTU N°45

Programme des animations de Mai

Retrouvez toutes les animations proposées par ou en partenariat avec l'Office de Tourisme et du Thermalisme et les services de Decazeville Communauté pour le mois de Mai !...

[LIRE LA SUITE](#)

Les croisières à bord du Bateau Olt reprennent en Mai

Le printemps arrive et, dès le mois de Mai, le Bateau Olt va débiter une nouvelle saison de navigation, jusqu'à fin-Septembre, plusieurs types de balades seront proposées pour contenter les attentes de nombreux visiteurs.

Quelles que soient vos envies, il y a forcément une croisière pour vous...

[LIRE LA SUITE](#)

Visit'carte 2023

Amateurs de découvertes du patrimoine local, soyez les bienvenus !

NOTRE DESTINATION PAYS DECAZEVILOIS VALLEE DU LOT

NOT'ACTU N°48

Programme des animations d'août

Retrouvez toutes les animations proposées par l'Office de Tourisme et du Thermalisme et les services de Decazeville Communauté pour le mois d'août !

[LIRE LA SUITE](#)

Nos saisonnières 2023

Retrouvez les saisonnières 2023 de l'Office de Tourisme et du Thermalisme.

[LIRE LA SUITE](#)

5 suggestions d'activités en Août

Profitez de l'été pour découvrir la Destination Pays Decazevillois / Vallée du Lot !

[LIRE LA SUITE](#)

Hier, Un Village - 2 dates en août

NOTRE DESTINATION PAYS DECAZEVILOIS VALLEE DU LOT

NOT'ACTU N°50

Le Programme des animations d'Octobre

Retrouvez toutes les animations proposées ou relayées par l'Office de Tourisme et du Thermalisme et les services de Decazeville Communauté pour le mois d'Octobre !

[LIRE LA SUITE](#)

Arrivée de la basse saison touristique

Le Bureau d'informations touristiques de Flagnac est fermé au public. Après les semaines de Mai et Juin, il reprend son service de mardi au vendredi, 9h-12h. Vous pouvez le contacter par téléphone dans les bureaux d'accueil de **Cressac-Saint-Thierry** jusqu'à la fin de la saison hivernale, fin novembre et à **Decazeville** toute l'année.

*Nous sommes joignables au 05 63 03 21 96, pour des informations, réservations ou achat de bons cadeaux.

Wanderlust au sein de "Mar à Flagnac" !

Taxe de séjour - Tarifs 2024

Nouveauté 2023 : Envoi d'une newsletter trimestrielle pour les professionnels du tourisme avec des informations pratiques, les données touristiques ...

Titre : Le Rendez-vous des partenaires

Fréquence : 1 fois par trimestre

Public : Les partenaires de l'Office de Tourisme et du Thermalisme

Nombre de destinataires : 94

Taux d'ouverture en moyenne : 60%

Taux de clic en moyenne : 16% (moyenne nationale entre 1.60% et 3.06%)

Thématiques abordées:

Le Rendez-vous des partenaires n°1 : Rapport d'activités 2022 / Rapport Fluxvision 2022 / Présentation de l'outil Fairguest / Mise à disposition du carnet de voyages / Ateliers numériques du 1er trimestre / Evènements à venir pouvant apporter du public dans le trimestre

Le Rendez-vous des partenaires n°2 : Gestion des disponibilités pour les meublés de tourisme / Ateliers numériques à venir / Bateau l'Olt / Terra Olt / Location vélos à assistance électrique / Evènements à venir pouvant apporter du public dans le trimestre

Le Rendez-vous des partenaires n°3 : Gestion des disponibilités pour les meublés de tourisme / Déclaration taxe de séjour du 1er semestre / Replay web "Tourisme émergent" / Questionnaire bilan du 1er semestre / Evènements à venir pouvant apporter du public dans le trimestre

Le Rendez-vous des partenaires n°4 : Gestion des disponibilités pour les meublés de tourisme / Partenariat 2024 / Eductour Street Art "De la Vallée de l'Enne à la Vallée du Lot" / Rappel de la réglementation pour la location saisonnière.





Les réseaux sociaux

<https://www.facebook.com/OTTDecazevilleCommunaute>

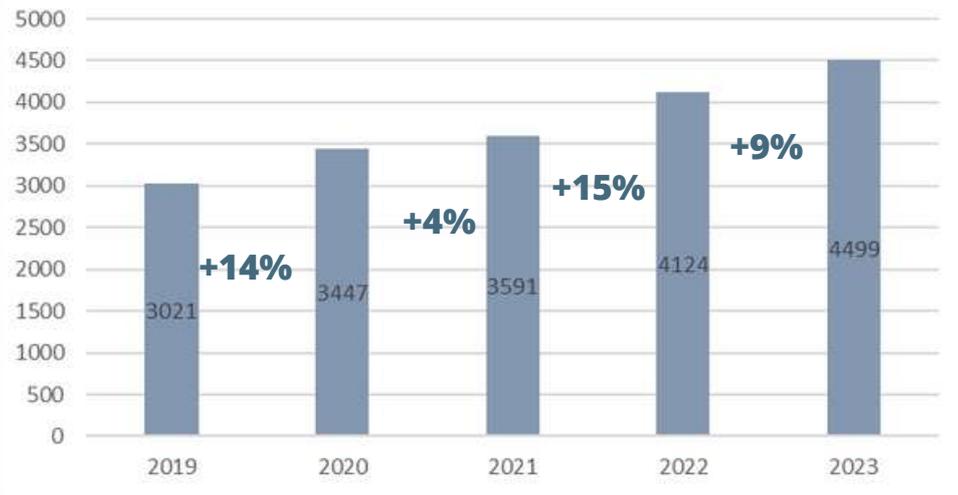
Nombre de publications :

plus de 500 par an

Thématiques :

Articles de presse, photos de paysage, animations proposées par l'OTT, encarts partenaires des guides édités, partage de publication concernant la Destination ou ses thématiques principales

Abonnés de la page Facebook



Top 3 des publications les plus vues en 2023



Jérôme le pèlerin et son chien
128 341 vues



Itinéraire Conques - Toulouse
24 493 vues



Borne de la route mondiale n°1
14 373 vues



https://www.instagram.com/ott_decazeville_communaute/

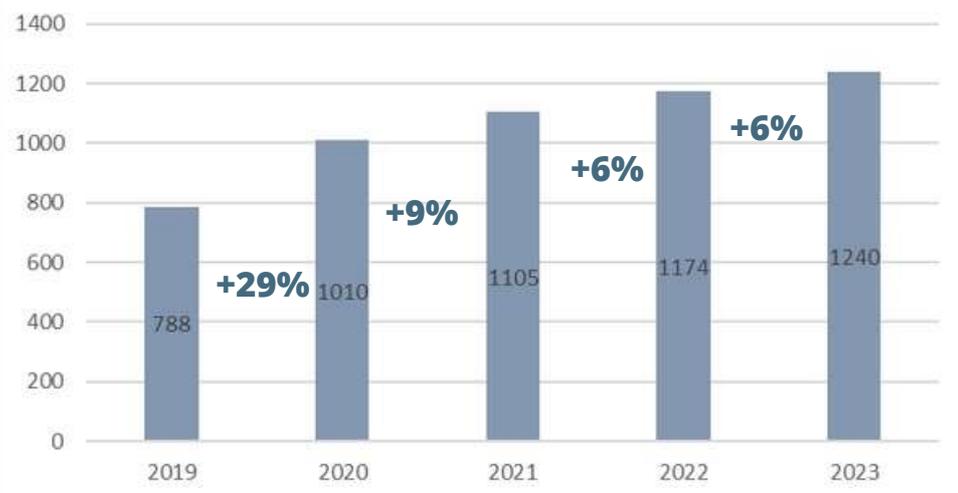
Nombre de publications :

plus de 50 par an

Thématiques :

photos de paysage, du patrimoine, des événements. En story, partage des photos prises sur la Destination par d'autres abonnés

Abonnés du compte Instagram



Les éditions



Guide Hébergement
1500 ex.



Guide Touristique
6500 ex.



Un Carnet de
voyages



Bateau Olt
15 000 ex.



Terra Olt
5 000 ex.



Guide Santé



Guide des restaurants

Toutes nos éditions sont également téléchargeables en ligne sur www.tourisme-paysdecazevillois.fr

Les actions de valorisation

UNE VISIT'CARTE

Nous avons proposé pour la deuxième année consécutive, une offre promotionnelle pour les amateurs de visites guidées : la visit'carte



Le but : permettre à nos visiteurs de les fidéliser et de parcourir notre destination d'un point à l'autre et découvrir notre patrimoine qu'il soit historique, culturel ou naturel en bénéficiant d'un tarif préférentiel à 10 € pour trois visites. En 2022 cela avait été proposé pour les visites que nous organisons entre le 01/03 et le 30/11 et en 2023 cela était proposé de Mai à Septembre et a finalement été prolongé en Octobre suite à une forte demande.

En 2022, 31 visit'cartes ont été vendues (25 au bureau de Cransac-Les-Thermes et 6 au bureau de Decazeville). En 2023, 42 visit'cartes ont été vendues (36 au bureau de Cransac-Les-Thermes et 6 au bureau de Decazeville) soit une augmentation 35% des ventes.

Les cartes ont été achetées majoritairement par les curistes à 75%, puis par quelques habitants à 14%, puis par quelques touristes à 11%.

Les trois visites pour lesquelles elle a été le plus utilisée :

La Montagne qui brûle, à Cransac-Les-Thermes : 15 fois / La Cité de Cransac-Les-Thermes, entre mine, thermalisme et art contemporain : 13 fois / Le Patrimoine minier et industriel de Decazeville : 11 fois.

LES VISIT'QUIZ



Le Visit'Quiz et le Visit'Quiz junior : une autre manière de valoriser notre destination et la découverte de notre patrimoine !

Le Visit'quiz est une façon originale de partir à la découverte des richesses du patrimoine local. Pour répondre aux douze questions et tenter de devenir le grand champion, une pointe de curiosité et une dose d'observation seront nécessaires. Le quiz est proposé de mars à novembre dans nos trois bureaux et trois grands gagnants sont tirés au sort en fin d'année.

Plus de **270 Visit'Quiz** pour adulte ont été distribués dont **22%** ont été retourné contre 29% en 2022.

Quant au **Visit'quiz junior**, il permet aux enfants de suivre les traces de notre héron-mascotte qui se promène du Pays Decazevillois à la Vallée du Lot et qui propose des énigmes pour le plus grand plaisir de notre jeune public. Nos petits curieux doivent prendre le temps d'observer, de deviner et de se balader en famille. Une fois l'énigme finale résolue, une petite récompense les attend dans nos bureaux.

80 Visit'quiz pour enfant ont été distribués dont **25%** ont été retourné.

UN CARNET DE VOYAGES

- **Pourquoi ?**
- Dans le but de diversifier les moyens de valorisation des **spécificités de notre territoire**. Ce carnet a été réalisé dans le but d'inspirer les touristes lors de leur visite de la destination « Pays Decazevillois – Vallée du Lot » avec des conseils.
- Le carnet a été envoyé à tous les partenaires touristiques de l'Office de Tourisme et du Thermalisme et le sera également en 2024. Les futurs visiteurs l'ont reçu numériquement avec l'envoi du Guide Touristique.

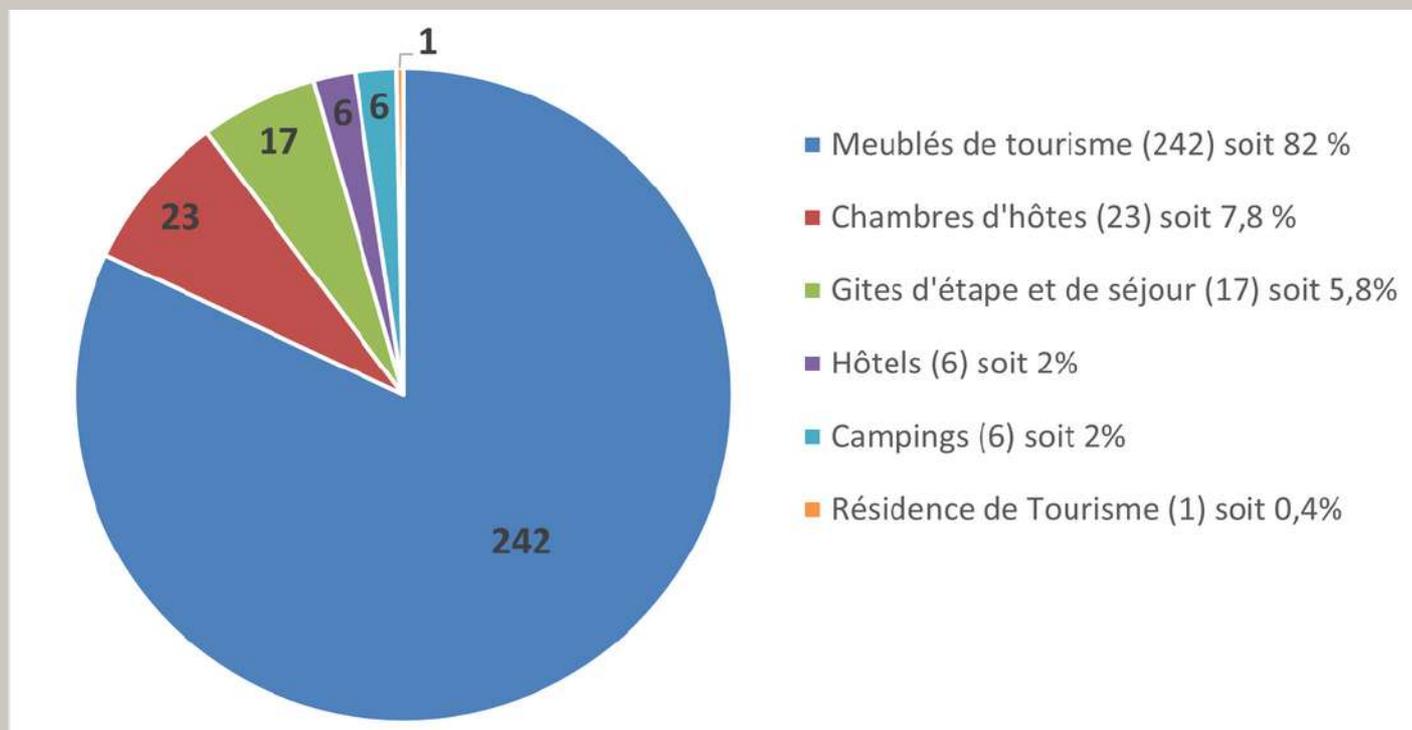
En 2024, le carnet de voyages sera accessible en téléchargement sur le site internet www.tourisme-paysdecazevillois.fr

En 2024 : Le carnet de voyage va être renommé "Carnet d'inspirations" et les rubriques vont être retravaillées pour renforcer l'attractivité de la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot

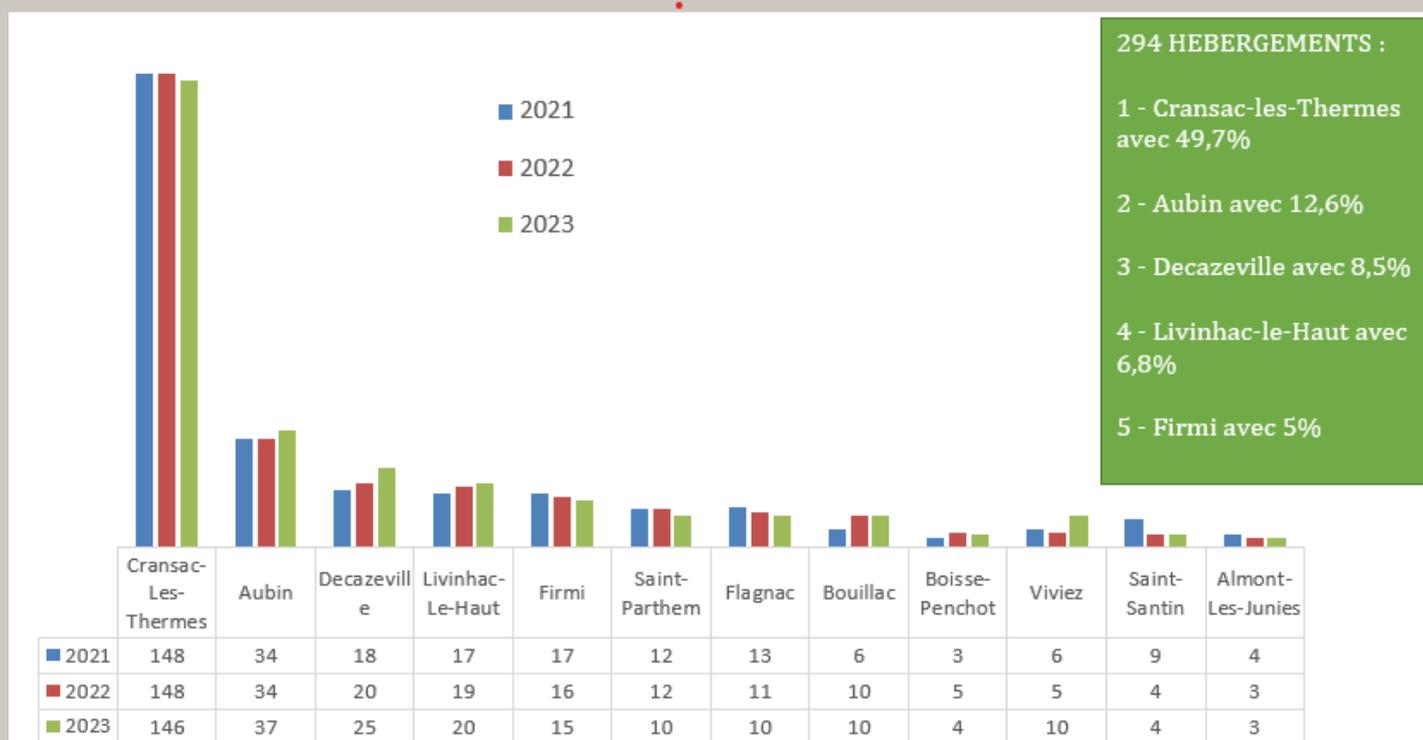
L'accompagnement des professionnels du tourisme

Le parc d'hébergements

Répartition du nombre d'hébergements par catégorie sur Decazeville Communauté en décembre 2023



Répartition en nombre d'hébergements tous confondus par commune



Le nombre de prévisites de meublés par an

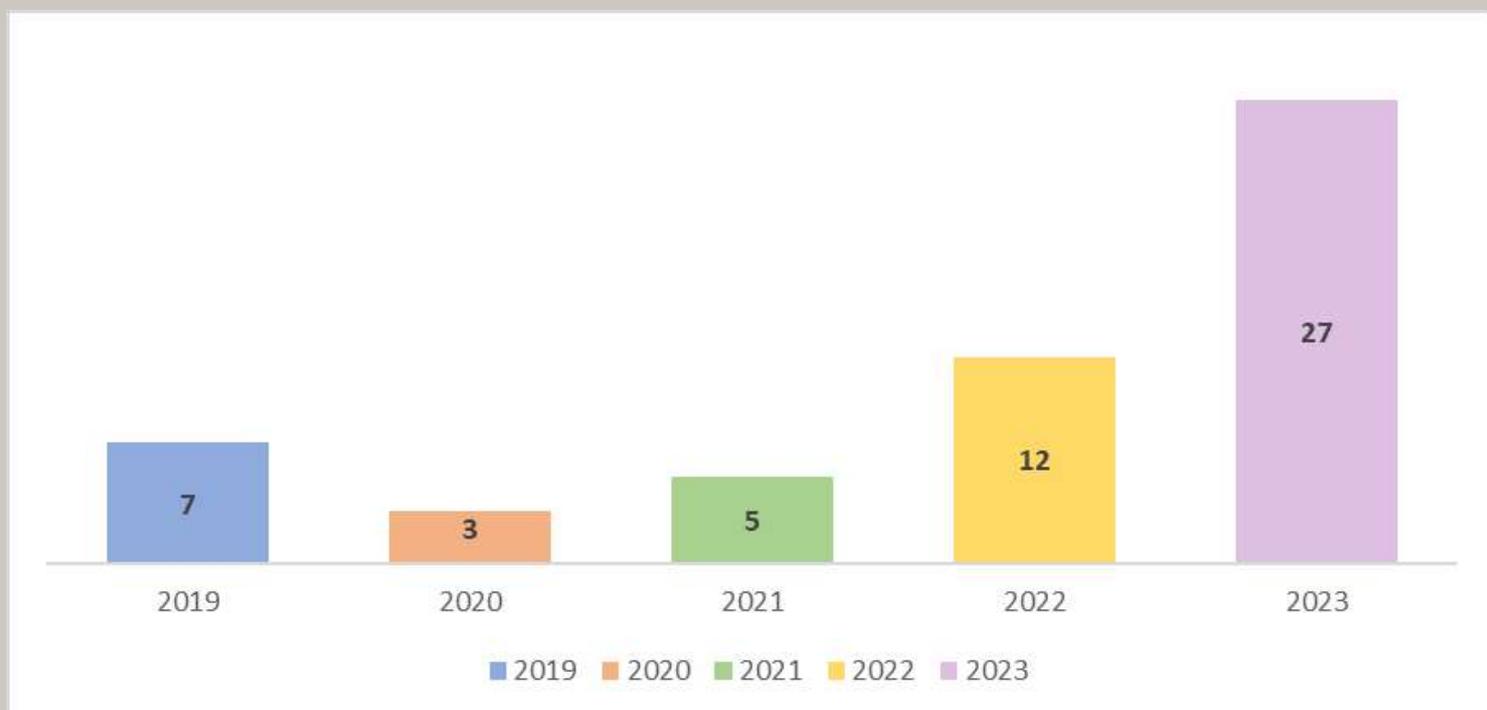
L'Office de Tourisme et du Thermalisme propose aux propriétaires de meublés de tourisme partenaires, une prévisite de conseil ainsi qu'un accompagnement au classement et à la labellisation .

En Aveyron, trois organismes sont habilités au classement des meublés et proposés par l'Office de Tourisme, l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme , Gîtes de France et CléVacances.

En 2023 : L'Office de Tourisme et du Thermalisme a créé un livret d'accueil en français et en anglais, une affiche de bienvenue ainsi qu'un document rappelant les éco-gestes aux couleurs de Decazeville Communauté qui est donné aux hébergeurs lors des pré-visites de l'Office de Tourisme ou aux partenaires.

En 2023, création d'un partenariat "**Qualification de votre hébergement**" à 30€ avec la pré-visite de conseil au classement des hébergements, l'accompagnement à la labellisation Qualité Tourisme Sud de France et la mise à disposition des documents créés cités précédemment.

5 hébergeurs déclarés en cours d'année ont opté pour ce partenariat.



En 2024 : Le classement de 12 meublés de tourisme arrivera à l'échéance des 5 ans de classement.

La Marque "Accueil Vélo"



Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo. Elle contribue à rassurer les voyageurs à vélo sur la qualité des services mis à leur disposition. La marque est gérée au niveau national par France Vélo Tourisme.

En 2023, sept prestataires ont été marqués "Accueil Vélo"

Catégorie réparateur professionnel de vélos



L'Atelier du Cycle à
Decazeville

Catégorie réparateur et loueur professionnel de vélos



BMS (Bike Motoculture Services)
à Livinhac-Le-Haut

Catégorie office de tourisme



Le Bureau d'accueil
de Flagnac

Catégorie site touristique



La base nautique "Les Cambous"
à Bouillac



Le Bateau restaurant l'Olt à
Flagnac



Les Noisettes d'Olt à Flagnac



L'espace scénographique Terra
Olt à Saint-Parthem



En 2024 : D'autres établissements s'engageront dans la Marque Accueil Vélo, notamment des hébergements et des restaurants.

L'accompagnement au numérique

Depuis 2021, l'Office de Tourisme et du Thermalisme accompagne les prestataires partenaires qui le souhaitent à acquérir **des compétences numériques pour leur activité**.

Plusieurs formations ont été proposées :

- Être visible sur le web
- Gérer l'e-réputation
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux
- Utiliser le logiciel de Taxe de Séjour 3D Ouest
- Saisir ses informations touristiques sur Caravélis
- Utiliser le logiciel Canva
- Créer son site internet avec Wix



Ateliers PANDA
Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron

Thème de l'atelier n°1
"Être visible sur le web"

proposé par l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté

Techniques et conseils efficaces pour optimiser son écriture sur internet

Mettre en place un contenu de qualité pour accroître sa visibilité sur internet



- Règles d'écriture
- Retenir l'attention de l'internaute
- Raisonnement client
- Écrire pour les moteurs de recherche
- Optimiser son contenu
- Être visible sur les sites de l'Office de Tourisme et du Thermalisme Aveyron



Ateliers PANDA
Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron

Thème de l'atelier n°2
"Gérer l'e-réputation"

proposé par l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté

Techniques pour prendre en main son e-réputation.

Maîtriser l'art de la réponse aux avis clients.



- De quoi s'agit-il ?
- Comment gérer l'e-réputation ?
- Inciter les clients à laisser des avis
- Fiche Google My Business
- Fiche TripAdvisor
- Répondre aux avis clients



Ateliers PANDA
Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron

Thème de l'atelier n°3
"Savoir communiquer sur les réseaux sociaux"

proposé par l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté

Gérer sa page Facebook et son compte Instagram.

Comment communiquer sur ces leviers de communication incontournables.



- Présentation Facebook et Instagram
- Créer sa page facebook
- Animer sa page facebook
- Gérer les commentaires
- Nos conseils pour gérer votre compte Instagram



Ateliers PANDA
Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron

Thème de l'atelier n°4
"Créer son site WEB"

proposé par l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté

Créer son site internet sans avoir de compétences techniques particulières.

Accompagnement pas à pas dans la conception de votre site internet sur WIX.



- Pourquoi créer son site ?
- Présentation WIX et notions à connaître
- Création compte et choix du modèle
- Création des pages (texte, images...)
- Navigation
- Référencement



Ateliers PANDA
Programme d'Accompagnement Numérique de la Destination Aveyron

Thème de l'atelier n°5
"Utiliser Canva"

proposé par l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté

Techniques et conseils efficaces pour la création de visuels

Mettre en place un contenu de qualité pour accroître sa visibilité sur internet



- Règles d'écriture
- Créer un compte
- Apprendre à manipuler le logiciel
- Apprendre les différents rapports

35 partenaires ont déjà été formés.

En 2024, ces mêmes formations seront proposées aux nouveaux partenaires ou aux personnes intéressées n'ayant pu assister lors des premières sessions.

Un atelier **"Soigner ses visuels : les bases de la photo"** sera également proposé en début d'année ainsi qu'un atelier **"Utiliser les outils gratuits du web"**.

Un accompagnement à la demande peut être proposé sur des thématiques précises.



En 2024 : L'Office de Tourisme et du Thermalisme proposera un partenariat aux restaurateurs de la Destination afin qu'ils puissent accéder aux formations

Chapitre III - Le Pôle développement commercial et promotion

Le développement du thermalisme

Seule station thermale en Aveyron, Cransac-Les-Thermes est aussi unique en Europe avec son traitement de la rhumatologie à partir de gaz thermaux naturels qui émanent du sous-sol.

Le Thermalisme

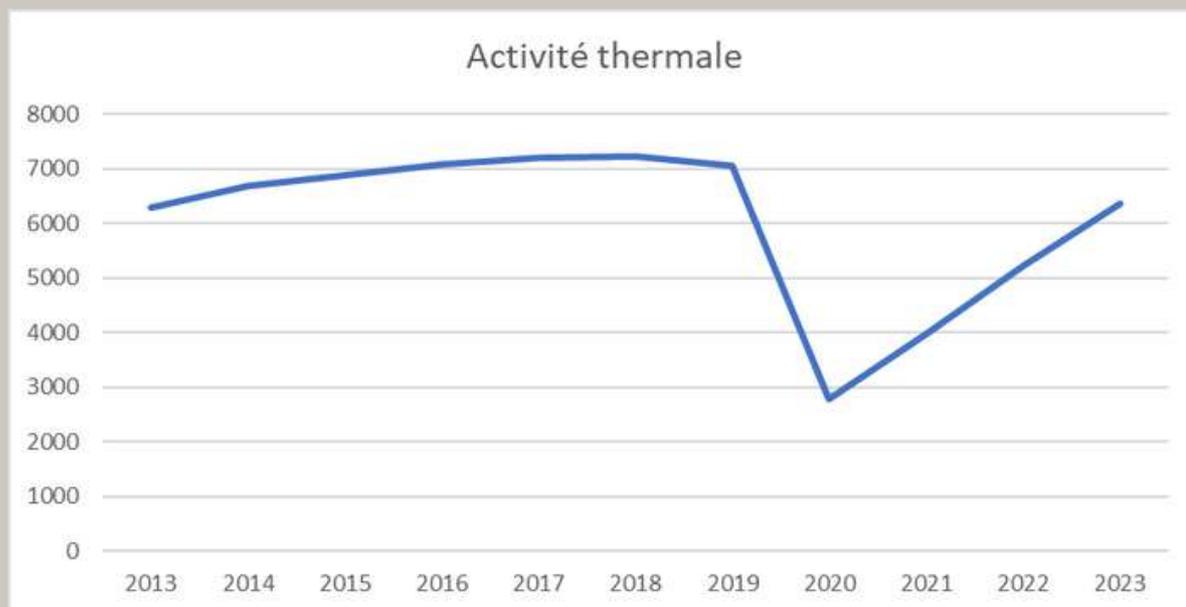
curistes 18 jours sécurité sociale

2013	4 208
2014	4 601
2015	4 843
2016	5 097
2017	5 239
2018	5242
2019	5151
2020	2018*
2021	2802
2022	3568
2023	3988

La Remise en forme

courts séjours, spas et mini-cures

2013	2077
2014	2079
2015	2046
2016	1986
2017	1954
2018	1973
2019	1905
2020	775
2021	1172
2022	1662
2023	2373



En 2023, l'Office de Tourisme et du Thermalisme a participé :

- au Salon des Thermalies à Paris du 20 au 23 janvier
- aux Rencontres nationales du thermalisme à Nancy du 7 au 10 novembre

L'OESTH

(Observatoire de l'Economie des Stations Thermales)



87 stations thermales en activité en France

Deux objectifs centraux :

- 1. VALORISER la filière du thermalisme français et mettre en avant les retombées positives sur le développement des territoires et de l'économie française en général**
- 2. MIEUX CONNAÎTRE la filière du thermalisme français et SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT de l'économie thermale partout en France**

Des partis pris structurants :

1. Un Observatoire qui s'appuie sur une **VISION LARGE ET TRANSVERSALE** de l'économie des stations thermales (différents types de clientèles, d'activités, mesure des impacts directs, indirects et induits, aspects économiques, sociaux et environnementaux)
2. Un Observatoire **À LA FOIS QUANTITATIF ET QUALITATIF**, produisant des indicateurs aux **échelles nationale, régionale et locale** (un tableau de bord de 50 indicateurs et des zooms thématiques annuels)
3. Un Observatoire qui constitue un **PROJET COLLECTIF** majeur, et qui s'appuie sur un **réseau de correspondants locaux pour un fort ancrage territorial**

Une durée du mandat de l'Observatoire de **6 ans** (2020 – 2025).

Les financeurs de cet Observatoire sont :

- la FTFC (Fédération Thermale et Climatique Française)
- le CNETH (le Conseil National des Etablissements Thermaux)
- l'ANMCT (l'Association Nationale des Maires des Communes Thermales)

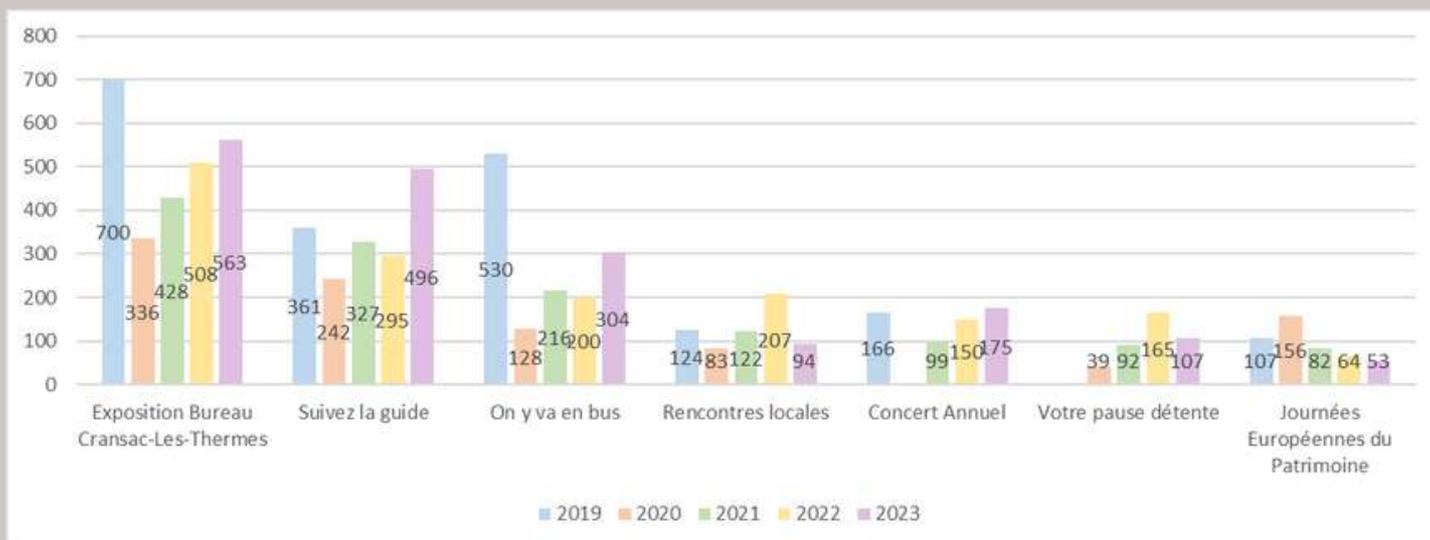
Sont établis suite aux questionnaires annuels complétés par les établissements thermaux, les Offices de Tourisme et les Communes thermales :

- Des rapports nationaux
- Des rapports station dont un sur la station thermale cransacoise
- Des rapports Région

Voir le **[rapport national et rapport régional 2022](#)**, voir le **[rapport 2023](#)**

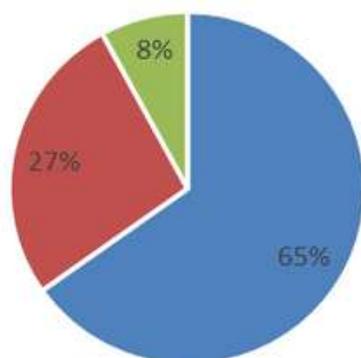
Voir le **[rapport station Cransac les Thermes 2021](#)**, voir le **[rapport 2022](#)**

L'animation touristique et patrimoniale

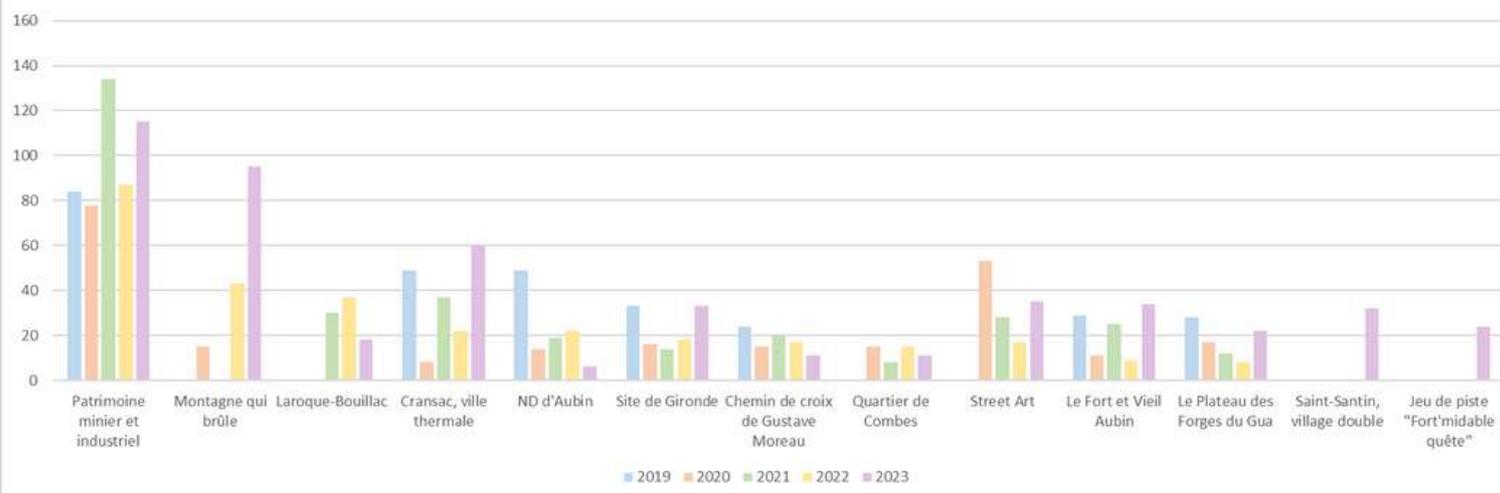


Nous remarquons une augmentation de la fréquentation des visites guidées "Suivez la guide" ainsi que des excursions "On y va en bus" en 2023.

Répartition par type de clientèle 2023 animations OTT



Suivez la guide - Visites guidées patrimoniales



Nouvelles animations réalisées en 2023



- Dans le cadre de la **Journée Mondiale de l'Eau** le 22 Mars, la centrale hydroélectrique de Marcenac à Livinhac-Le-Haut, en partenariat avec l'Office de Tourisme et du Thermalisme a accepté d'ouvrir exceptionnellement ses portes aux visiteurs. Bilan satisfaisant pour cette opération qui a réuni **42 personnes** par petit groupe après inscription au préalable.



- **La Fort'midable Quête** visite et jeu de piste pour les enfants proposé durant l'été. **24 participants**, 13 enfants et 11 adultes accompagnateurs sur une seule date, les retours des participants ont été très positifs.



- **Visites guidées mensuelles en minibus du parcours de Street Art Cransac-Les-Thermes - Aubin.** Nouvelle visite proposée 7 fois durant la saison 2023, avec **35 participants**. La capacité du minibus limite la visite à 8 personnes.



- **Visites guidées du village double de Saint-Santin.** Nouvelle visite proposée 3 fois durant la saison 2023, avec **32 participants**. On remarque un fort attrait pour cette histoire atypique.

- **Animations supplémentaires** au bureau de Cransac-Les-Thermes durant la saison thermale avec des rencontres avec le producteur En Racine Né, des ateliers scrapbooking, des ateliers de méditation consciente pour adulte et enfant, des ateliers de somato- et des conférences sur la biodiversité au jardin.

Nouveautés prévues en 2024

- Une réflexion est menée avec les autres services de Decazeville Communauté afin de proposer un large panel d'animations et une coordination de calendrier.
- De nouveaux partenariats verront le jour pour les rencontres avec les producteurs, les excursions, les ateliers "Votre pause détente"...

Les visites guidées pour les groupes



2019 : 18 groupes / 1048 personnes



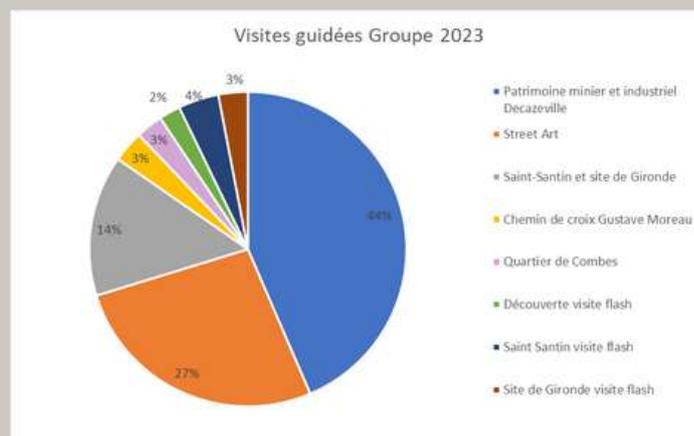
2020 : 6 groupes / 116 personnes



2021 : 14 groupes / 326 personnes



2022 : 25 groupes / 875 personnes



2023 : 26 groupes / 870 personnes

La billetterie

L'Office de Tourisme et du Thermalisme développe depuis quelques temps son service de billetterie, que ce soit avec la vente de billets aux comptoirs ou via la réservation en ligne.

En 2023 : L'Office de Tourisme et du Thermalisme a proposé aux organisateurs d'évènements un service de billetterie avec une vente au comptoir des billets et/ou une vente en ligne sur le site Internet www.tourisme-paysdecazevillois.fr

Les Mairies des 12 communes de la Destination ont été destinataires en Octobre d'un mail afin d'informer les associations locales

BILLETTERIES SPECTACLES 2023	Montant reçu (€)	Nbre billets vendus
Diva Syndicat - 9 Février / Une goutte d'eau - 16 Mars / L'imposture - 20 Avril / Quatuor Anches Hantées - 6 octobre / Salomé Leclerc - 7 décembre	0,00	59
Tombola TicTacPonie	0,00	38
Nadau - 8 avril	75,88	26
Esta poulit - 14 et 15 avril		4
Mines de Jazz - du 4 au 6 Mai	398,50	453
Cabanou de la Treille - 24 Juin	21,00	21
Hier un village (navettes) - 21 et 29 juillet	0,00	44
Concert Louis BAUDEL	312,63	175
Exposition Michèle Aureillan	153,80	7 tableaux
TOTAL	961,81	820

En 2022, les billets pour 8 spectacles ont été vendus et des billets pour le repas pour le Téléthon.

744 billets ont été retirés dans les bureaux d'accueil.

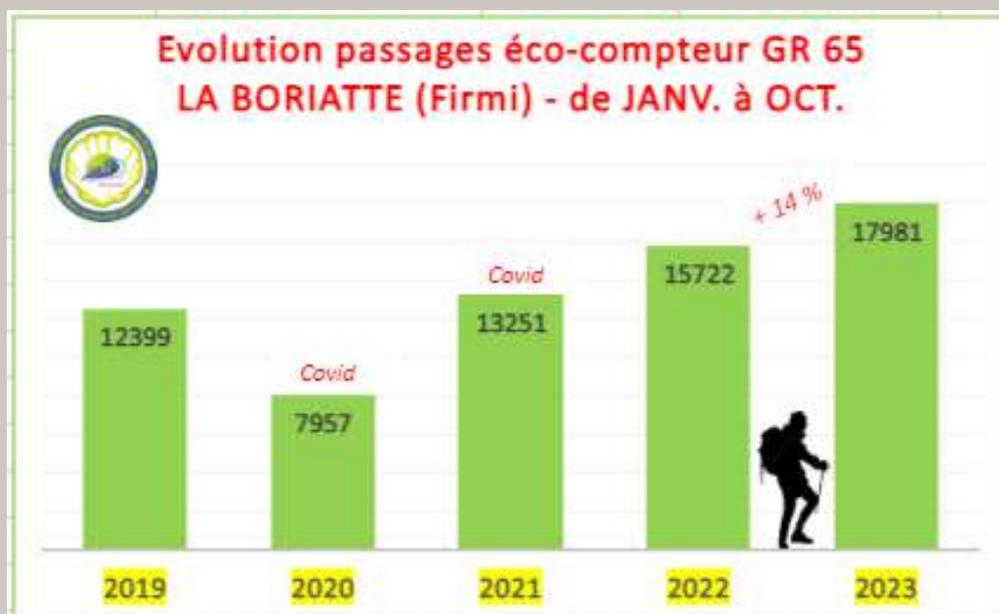
En 2023 ont été vendus : les billets pour 11 spectacles, 1 billetterie pour une tombola caritative et des tableaux lors d'une exposition au bureau de Cransac-Les-Thermes.

820 billets ont été retirés dans les bureaux d'accueil, soit un **évolution de 10%**.

D'Octobre à Avril les billets de la saison culturelle proposée par Decazeville Communauté sont en vente au Bureau de Decazeville.

Un travail partenarial sur des projets développement du territoire

Le GR65 - Via Podiensis



LE CHEMIN DE SAINT-JACQUES - GR 65

La voie du Puy, c'est :

- 13 régions traversées, 32 départements et 95 communes
- 1 522 kilomètres du Puy-en-Velay à la Galice espagnole
- Mois les plus fréquentés : septembre, mai et août
- 3 randonneurs sur 10 parcourent le chemin dans sa totalité (du Puy-en-Velay à Saint-Jacques-de-Compostelle), la grande majorité par tronçons
- Les marcheurs réalisent en moyenne 20 km par jour



LE CHEMIN DE SAINT-JACQUES - GR 65

Provenances étrangères des marcheurs accueillis au bureau de Decazeville en 2023 :

Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Suisse, Royaume-Uni, Canada, Australie, Suisse, Etats-Unis, Japon, Irlande, Argentine, Nouvelle-Zélande, Pologne, Norvège, Afrique du Sud



Opérations réalisées en 2023



- **Accompagnement** par l'Office de Tourisme en partenariat avec l'ADAT et l'Agence des Chemins de Compostelle, à l'**adhésion à la Charte "Accueil Compostelle"** auprès des hébergeurs situés sur le Chemin et souhaitant faire partie de ce réseau.

- **Installation de toilettes sèches** sur l'aire de Vivioles à Decazeville



- **Installation d'une nouvelle aire d'accueil et de pique-nique**, avenue Maruéjols à Decazeville



- **Installation d'une nouvelle signalétique sécuritaire** à l'entrée du Pont de Livinhac



- **Installation d'une table et de bancs** à la Croix des 3 Evêques



- **Aménagement de la salle Halte Repos et du mobilier d'extérieur** à Livinhac-Le-Haut



- **Installation de toilettes sèches au Thabor** à proximité de l'oeuvre d'art refuge "Vivre Seule"



- **Création d'oeuvres du street artiste EMEMEM**

Des créations artistiques originales sur la voirie consistant à combler les nids-de-poule des rues avec des mosaïques multicolores composées de carreaux disposés selon des motifs géométriques saisissants. Ce projet a été réalisé dans le cadre du Festival Street Art de Decazeville Communauté en collaboration avec la Mairie de Livinhac-le-Haut



- **Réalisation d'une performance artistique**

Un homme, un tronc de châtaigner, quelques outils traditionnels, des gestes précis et 1h40 de travail ! Pep Aymerich, artiste et menuisier, construit sous nos yeux une chaise à la main, en temps réel et à l'échelle 1 Performance faite le samedi 23/09 à 18h à Livinhac-le-Haut sur le GR®65 au Mont Thabor (site de l'oeuvre d'art refuge Vivre Seule)

La voie Conques - Toulouse

Rappel du tracé



En Mai 2023 a eu lieu le lancement du "renouveau" de la liaison jacquaire Conques - Toulouse à l'occasion d'une randonnée entre Najac et Laguétipie.

Réalisation d'un questionnaire en Octobre par l'Office de Tourisme et du Thermalisme auprès des hébergeurs sur Cransac-Les-Thermes et Aubin pour recenser les hébergements susceptibles de recevoir les pèlerins de cette voie.



Création d'un logo pour communiquer sur la thématique jacquaire de la Destination.

Opérations à venir en 2024

- Projet d'installation d'un panneau informatif au croisement du GR65 et du GR62b vers le lieu-dit La Boriatte (commune de Firmi) pour éviter les nombreuses confusions signalées très régulièrement par les pèlerins à cet endroit (croisement de deux GR avec signalétique identique).

Un travail avec les organismes extérieurs

Un travail transversal avec les services de Decazeville Communauté

Intégration du groupe de travail de Decazeville Communauté sur le parc intercommunal et l'accompagnement de l'ADEFPAT sur le positionnement de valorisation, d'aménagement et de mise en tourisme de ce dernier.



Travail mené avec le Service Transports et mobilité de Decazeville Communauté : location de vélos à assistance électrique sur le territoire, travail sur les mobilités douces.



Travail mené avec le Service Communication de Decazeville Communauté sur la réalisation de l'agenda des manifestations bimestriel ainsi que le Guide Touristique annuel.



Travail mené avec le Service Culture sur la billetterie des spectacles, soutien au développement de visites guidées spécifiques

Travail mené avec le Service Patrimoine sur le développement du tourisme fluvial en Vallée du Lot en Aveyron

Navigation

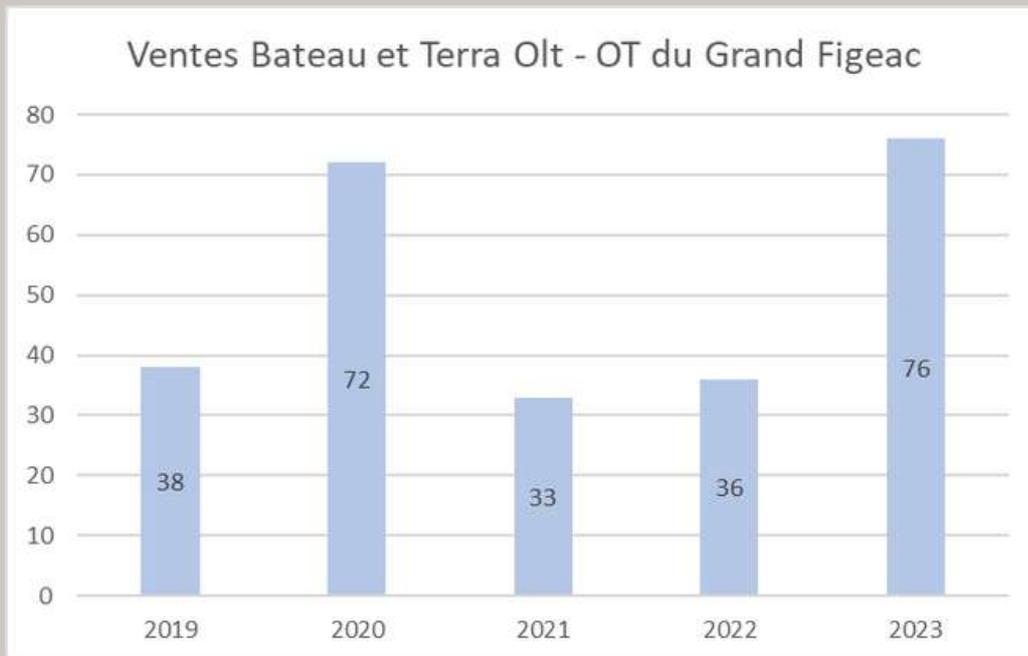
Développement du tourisme fluvial en Vallée du Lot en Aveyron

Aujourd'hui le seul bateau naviguant sur la rivière Lot, dans sa partie aveyronnaise, est le bateau électrique restauration l'Oït dont l'embarcadere principal se situe à Flagnac au Port de Lacombe. Afin de conforter des pistes de développement économique et d'attractivité pour cet équipement touristique, des travaux d'aménagement du ponton de Livinhac-la-Haut ont été réalisés dans la continuité de ceux précédemment réalisés par l'ancienne Communauté de communes de la Vallée du Lot.

Ainsi des travaux d'électrification du ponton ont été réalisés afin de pouvoir recharger les batteries du bateau ainsi qu'une reprise de l'enrochement jouxtant le ponton. Dès la saison touristique prochaine, de nouveaux départs en croisières du bateau seront proposés de ce ponton sur le linéaire navigable jusqu'à Boisse-Penchat représentant une offre touristique supplémentaire pour l'activité commerciale du bateau. Par ailleurs, l'aménagement de ce ponton sera un point d'embarquement supplémentaire se rapprochant du département du Lot, dans la perspective d'évolution du linéaire dans les années à venir.

Un travail avec les Offices de Tourisme

Depuis 2019, l'Office de Tourisme et du Thermalisme conventionne avec l'Office de Tourisme du Grand Figeac Vallées du Lot et du Célé, pour la vente de places pour les croisières commentées sur le Bateau l'Olt à Flagnac et pour les entrées à l'espace scénographique Terra Olt à Saint-Parthem



Nouveauté 2024 : L'Office de Tourisme et du Thermalisme souhaite proposer à d'autres Offices de Tourisme voisins de conventionner pour la vente de nos équipements touristiques.

Les Offices de Tourisme publient chaque année ou tous les 2 ans, **un guide touristique** présentant leur Destination.

Conscient que les touristes "ne s'arrêtent pas" aux frontières administratives et que chaque territoire a ses spécificités, l'Office de Tourisme et du Thermalisme a réalisé une communication croisée avec les Offices de Tourisme du Plateau de Montbazens, du Pays Figeacois, du Pays Rignacois et Ouest Aveyron Tourisme afin que la Destination Pays Decazevoillois - Vallée du Lot soit présente dans les guides voisins.



...vers le Pays decazevoillois

Découvrez une destination alliant tourisme et bien-être au cœur de la Vallée du Lot ! Profitez des bienfaits des gaz thermaux dans l'unique station thermale aveyronnaise, détendez-vous lors d'une croisière à bord du bateau électrique l'Olt, baladez-vous à vélo électrique sur la V86, émerveillez-vous devant les dizaines de fresques de street art réalisées par des artistes mondialement reconnus, découvrez le riche patrimoine : industriel et musée, médiéval, artistique...



Pour 2024, la communication croisée entre différents territoires est reconduite avec en nouveaux territoires celui de Conques - Marcillac et de la Châtaigneraie Cantalienne.

Un travail avec l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme (ADAT)



L'Office de Tourisme et du Thermalisme fait partie du Club des OT de l'Aveyron regroupant les 17 Offices de Tourisme de l'Aveyron et coordonnée par le Manager de Territoire et Réseau de l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme.

Plusieurs petits groupes de travail avec 3 ou 4 OT pour étudier des projets pouvant être mis à l'échelle départementale.

L'Office de Tourisme et du Thermalisme a intégré le **Club des Réceptifs** de l'ADAT concernant l'activité de commercialisation de ses équipements touristiques et visites guidées ainsi que le **Club Observation** qui analyse la conjoncture touristique grâce aux réponses des prestataires ainsi que des organisateurs d'évènements.



L'ADAT a réalisé durant l'année 2023 un **état des lieux touristique** de la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot. Ce diagnostic permet de mettre en lumière les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces concernant le territoire et sera présenté en 2024 au comité de direction de l'OT et en comité des Maires.

L'Office de Tourisme et du Thermalisme adhère au projet **Fluxvision Tourisme** permettant de connaître les données de fréquentation des territoires grâce aux opérateurs téléphoniques. Ainsi qu'à l'outil **Fairguest** très utile pour suivre l'e-réputation de la Destination à travers les avis déposés sur les différentes plateformes.



En Décembre 2023, l'ADAT a proposé une formation en partenariat avec l'entreprise LAOU, aux Offices de Tourisme et Service de Développement économique des Communautés, afin de renforcer l'attractivité résidentielle des territoires et ainsi entrer dans la campagne "Viens vivre en Aveyron"

Un travail avec l'ADAT et le département de l'Aveyron

Une nouvelle campagne départementale de communication "Et si vous étiez l'A?" a vu le jour en 2023. L'Office de Tourisme et du Thermalisme s'est positionné en créant plusieurs visuels de la Destination pour cette campagne. Les divers supports seront édités en 2024 sous forme de posters. Les grandes thématiques de notre territoire seront représentées. Suivra une campagne digitale sur les réseaux sociaux.



Un travail avec l'association Derrière le Hublot



Fenêtres sur le paysage est une aventure artistique imaginée et coordonnée par Derrière Le Hublot et l'Agence Française des chemins de Compostelle avec de nombreux partenaires.

Des oeuvres contemporaines mêlant installations dans le paysage, marches, spectacles et temps de rencontres et d'échanges. Dans leurs écritures, leur diffusion ou leurs modes de participation, elles invitent les publics à découvrir ou à renouveler leur regard sur les chemins de Compostelle, en renforçant leur dimension populaire et festive.

Sur notre Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot, retrouvez l'oeuvre d'art refuge "Vivre Seule" d'Elias Guenoun au lieu-dit Thabor à Livinhac-le-Haut ainsi que la sonothèque nomade "A vol d'oiseau" à Firmi.

Des toilettes sèches ont été installées à côté de l'oeuvre pour ceux qui souhaite y passer la nuit. Des panneaux signalétiques réalisés en partenariat avec l'IME de Cransac seront posés dans les prochains mois.

Des cartes postales de différentes oeuvres sur le chemin ont été éditées et sont vendues dans les bureaux d'accueil de l'Office de Tourisme.

Un travail avec les Thermes et la mairie de Cransac-Les-Thermes

L'Office de Tourisme et du Thermalisme travaille en collaboration avec la Mairie de Cransac et les Thermes sur deux animations phares sur la station thermale : **le Rendez-Vous du bien-être et les rencontres conviviales des curistes.**

Le Rendez-Vous du bien-être s'est déroulé le dimanche 14/05/2023 en même temps que le Salon du Jeu organisé par les Orteils au Soleil et que les Portes Ouvertes des Thermes. Il s'est tenu à la salle d'accueil en raison du mauvais temps. 25 stands de thérapeutes et vendeurs de produits naturels étaient présents. Au programme, des démonstrations de soins, des découvertes de nouveaux produits, des ateliers avec plus de 80 participants, des conférences qui ont réuni plus de 160 personnes.



Une journée riche en détente et mieux-être qui a vu défiler environ 1000 visiteurs.



Les rencontres conviviales des curistes se sont poursuivies en 2023 toutes les trois semaines de mars à novembre, sauf lors de la haute saison thermale en septembre et octobre tous les quinze jours.

Les 14 dates ainsi proposées ont rassemblé près de 1000 curistes qui ont pu découvrir les animations que nous organisons, rencontrer les producteurs partenaires, déguster quelques produits du terroir, échanger avec le Directeur des Thermes ou la Mairie de Cransac. Les producteurs étaient les mêmes que les années passées à savoir la Cave des Vignerons du Vallon, les Noisettes d'Olt, la Ferme des Trois Marcassins, l'exploitation de noix de M. Andrieu et la Boulangerie Le Paradis des Saveurs.



Nouveauté en 2023 : un cransacois d'origine, M. BAYOL, est venu lors de deux rencontres, présenter et dédicacer son livre sur les Templiers. L'Office de Tourisme profite de ces rencontres pour promouvoir les animations, la location des vélos électriques, le patrimoine, les croisières... Environ 20% des curistes se sont renseignés ou ont réservé des prestations lors de ces pots d'accueil. Un moment qu'ils attendent avec impatience !

Un travail avec la Route des Villes d'Eaux du Massif Central



En 2023, 6 stations tests dont Cransac-les-Thermes ont fait leur apparition sur l'application Henoo, l'outil de médiation touristique qui participe à la promotion du territoire.

Les données sont renseignées dans l'application avec 1 point d'information générale sur l'histoire thermale de la station + la mise en avant de 2 à 3 lieux phares de la Destination.

En 2022, venue d'étudiants de l'ESADSE (Ecole Supérieure d'Art et Design de St Etienne) qui s'inspirent de la culture thermale pour créer des oeuvres de design (graphisme, objets, textile...). Suite à cette visite Julia FIRMBACH a travaillé sur une oeuvre qui devrait se composer d'une vidéo présentant sa prestation réalisée à Cransac-Les-Thermes, d'un portant avec la robe utilisée pour sa prestation et de dessins/collages qu'elle a réalisés reprenant le parcours de sa prestation. La globalité de cette oeuvre sera exposée au Musée Les Mémoires de Cransac en 2024.

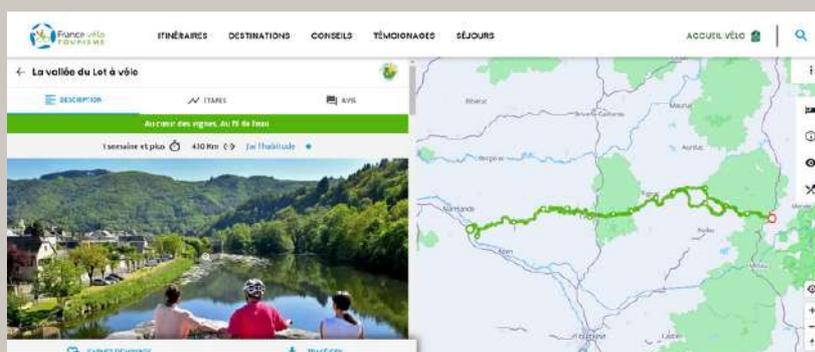
Un travail avec le Syndicat Mixte du Bassin du Lot



Réédition des cartes annuelles la Vallée du Lot à Vélo



Depuis Mai 2022 publication de la section Capdenac - La Canourgue sur le site de France Vélo Tourisme

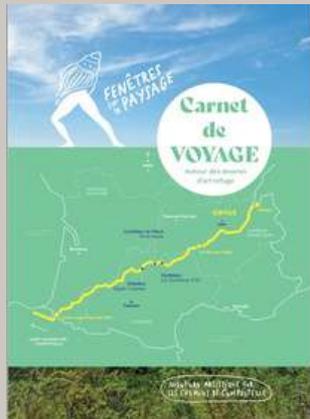
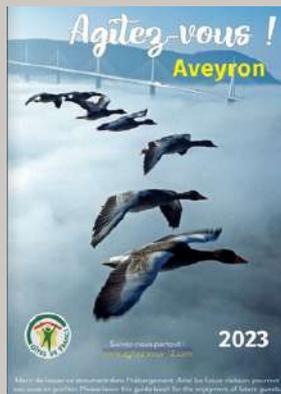


En 2024 : L'OTT va continuer de déployer le label "Accueil Vélo" auprès des prestataires touristiques de la Destination suivant le cahier des charges national.

Les éditions

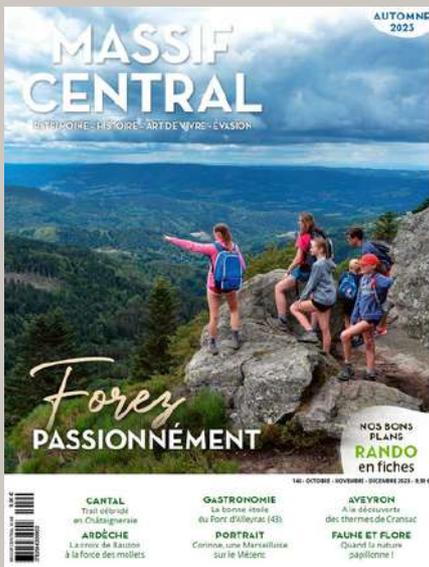
Grâce à nos différents partenariats avec des organismes extérieurs, la Destination Pays Decazeillois - Vallée du Lot est représentée sur divers supports :

Agitez-vous
le magazine des Gîtes de France
dans tous les hébergements du label en Aveyron



Carnet de voyage autour des œuvres d'art refuge
dans le cadre de Fenêtres sur le Paysage

Magazine de station de la Chaîne Thermale du Soleil



Magazine Massif Central
reportage de plusieurs pages, à destination des Accros du Peignoir, mettant en avant les nombreux bienfaits du gaz thermal et des soins spécifiques de la station de Cransac-Les-Thermes

Les relations presse

L'Office de Tourisme et du Thermalisme réalise des communiqués de presse, des accueils presse, des transmissions d'informations aux médias ou au partenaires institutionnels (Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme, Comité Régional du Tourisme et des Loisirs en Occitanie...).

Diffusion des nouveautés sur la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot, des actualités, des bilans d'actions.



Tournage cet été d'un reportage pour le JT de 13h de TF1 sur la thématique : valorisation de l'itinéraire Conques - Toulouse

Reportage numérique en Juillet de la famille @Kindabreak pour le magazine Doolittle, en partenariat avec Atout France dans le cadre de la campagne "Villes d'Eaux Villes de bien-être". Programme sur 2 jours établis par l'OTT pour une découverte de la Destination à travers des expériences familiales.



La Route des Villes d'Eau a accompagné cet été le magazine Massif Central dans un reportage consacré à la station de Cransac-Les-Thermes.

Pays decazevillois
Au fil de l'eau et des pierres...

VOITRE ETÉ

Tourisme. L'équipe de l'office reste active pendant la môme saison

Alors que la saison touristique touche à sa fin, l'équipe de l'office ne cesse pas et travaille déjà sur le programme de 2024.

L'office de tourisme et du thermalisme de Decazeville commencent à se réactiver en septembre. Le bureau d'information touristique de Flagnac est fermé au public depuis fin septembre, le bureau OT a terminé sa saison de navigations (voir son bilan d'activité dans notre édition du 30 octobre). Vous pourrez de nouveau profiter des croisières sur le hâteau Ot à partir de mai 2024.

L'accueil se poursuit néanmoins dans les bureaux de l'office de Cransac-Les-Thermes, jusqu'à la fin de la saison thermique, fin novembre, et celui de Decazeville, toute l'année. Mais l'équipe de l'office n'est pas au repos, pour...

identiques à ceux de 2023 des années précédentes. Une information a été adressée en ce sens aux hébergeurs de notre territoire.

La thématique à Cransac-Les-Thermes, unique station thermique de l'Aveyron, Ce concours a été organisé à l'occasion des 20 ans du bâtiment des Thèmes de Cransac.

Un concours photos est pour objectif de mettre en valeur les thèmes de Cransac / Archives DOM

Attractivité. L'office de tourisme présent à Toulouse

L'office de tourisme et du thermalisme de Decazeville est présent à Toulouse, lors de la manifestation de l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme (ADT) de Toulouse.

Le 10 octobre 2023, l'office de tourisme et du thermalisme de Decazeville a participé à la manifestation de l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme (ADT) de Toulouse.

Le 10 octobre 2023, l'office de tourisme et du thermalisme de Decazeville a participé à la manifestation de l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme (ADT) de Toulouse.

Tourisme. Les Offices de tourisme à la rencontre des vacanciers

L'office de tourisme et du thermalisme de Decazeville est présent à Toulouse, lors de la manifestation de l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme (ADT) de Toulouse.

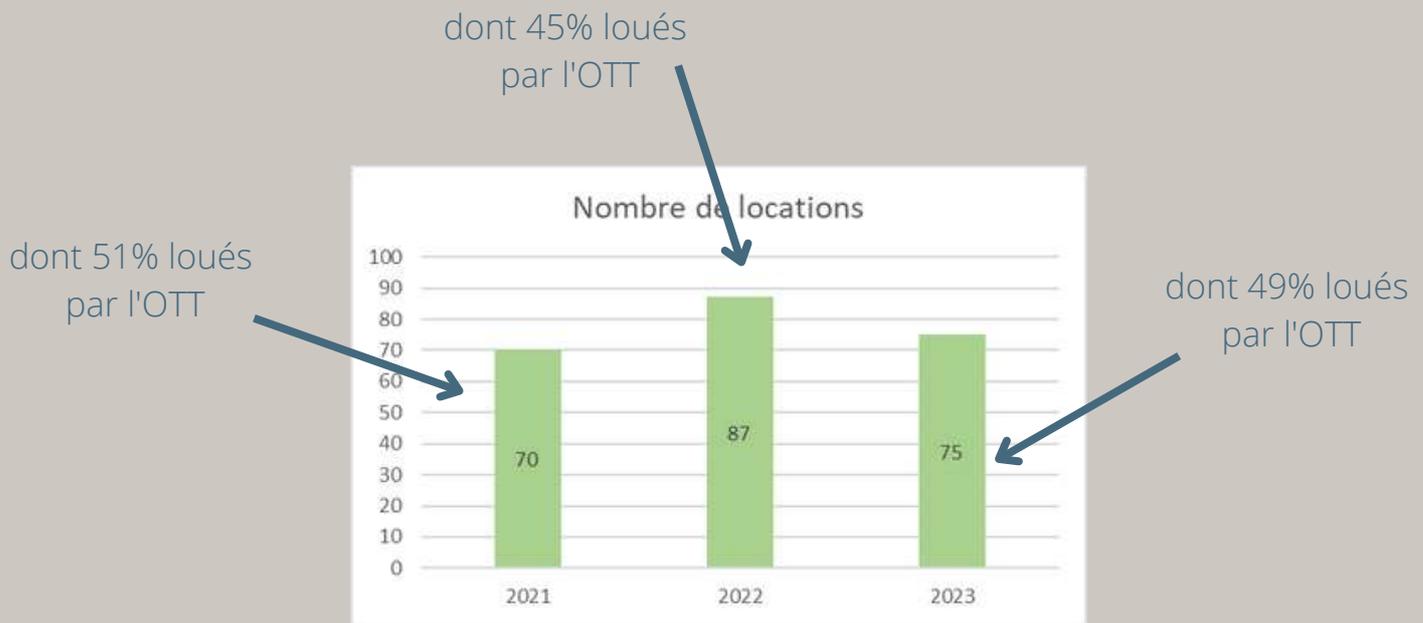
Le 10 octobre 2023, l'office de tourisme et du thermalisme de Decazeville a participé à la manifestation de l'Agence Départementale d'Attractivité et du Tourisme (ADT) de Toulouse.

Chapitre IV - Le Pôle exploitation et gestion des équipements

Des offres de services

La location de vélos à assistance électrique

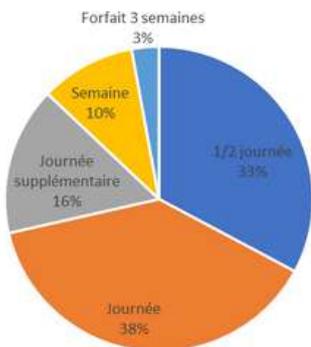
Depuis l'acquisition de VTC à assistance électrique par les Mairies de Cransac-les-Thermes et Saint-Parthem ainsi que par l'établissement thermal de Cransac-les-Thermes, l'Office de Tourisme et du Thermalisme est habilité par conventionnement à louer ces équipements. En fin de saison, l'Office de Tourisme et du Thermalisme invite les propriétaires à une rencontre pour faire le bilan des locations de l'année et échanger sur les améliorations possibles.



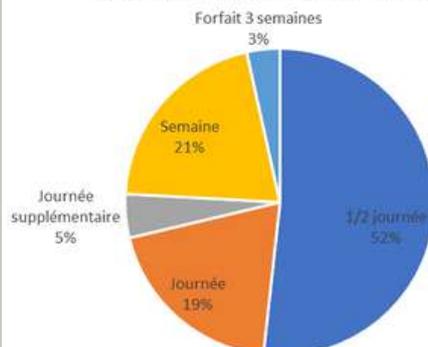
Chiffre d'Affaires 2021 : 2465€ / Chiffre d'Affaires 2022 : 3690€ / Chiffre d'Affaires 2023 : 3425 €

En 2021, l'OTT a réalisé 40% du chiffre d'affaires de la location de vélos à assistance électrique, 47% du chiffre d'affaires en 2022 et 44% du chiffre d'affaires en 2023.

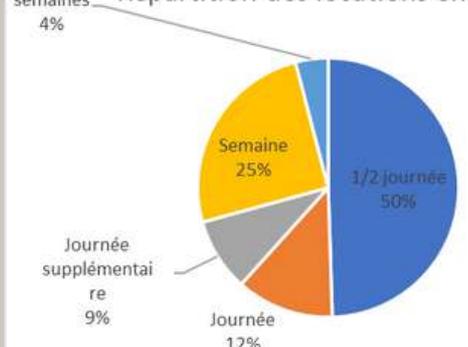
Répartition des locations en 2021



Répartition des locations en 2022



Répartition des locations en 2023



Après 3 années d'existence, on s'aperçoit que ce sont majoritairement les touristes présents sur le territoire qui louent des vélos à assistance électrique, suivi des habitants puis des curistes. Cela peut s'expliquer par le fait que les curistes viennent de plus en plus souvent avec leur propre vélo durant leur séjour.

La vente en ligne

Depuis 3 ans l'OTT a mis en place la vente en ligne pour les croisières à bord du Bateau Olt, la visite de Terra Olt, certaines visites guidées et nouveautés 2023 les préventes de la billetterie pour le Festival Mines de Jazz se déroulant à Decazeville.

	2021	2022	Taux d'évolution	2023	Taux d'évolution
Croisière matinale	76	101	+ 33 %	62	- 38,6 %
Croisière après-midi	43	117	+ 172 %	97	- 17 %
Visites guidées	6				
Terra Olt		23		82	+256%
Mines de Jazz (préventes)				112	
TOTAL vente en ligne	125	241	+ 92.8 %	353	+ 46%

Fort du succès de cette nouveauté, l'Office de Tourisme et du Thermalisme envisage désormais **de proposer la vente en ligne à des prestataires extérieurs.**

Cette proposition sera faite à certaines structures selon leur organisation interne et les possibilités du logiciel de billetterie et fera l'objet d'un conventionnement identique à celui d'une billetterie classique.

The screenshot shows the website interface for Decazeville. At the top, there is a navigation bar with contact information: "L'Envol Place Jean Jaurès, T2110 CRANSAC LES THERMES", phone "05 65 63 27 96", and email "recele tourisme@deczeville-communaute.fr". Below this is a banner for "DESTINATION Pays decazevillois Vallée du Lot" with the text "DÉCOUVREZ" and "VISITEZ". The banner features the Decazeville logo and a colorful wave graphic. Below the banner, there is a section titled "EVENEMENTS" with four event cards: "CROISIÈRE MATINALE", "TERRA OLT", "CROISIÈRE APRES-MIDI", and "VISITE SITE LA DÉCOUVERTE". The "VISITE SITE LA DÉCOUVERTE" card includes the date "Le jeudi 01 juillet 2021 à 15h00" and the location "Decazeville".

La gestion et la commercialisation d'équipements touristiques

Le Bateau l'Olt



Développement du tourisme fluvial en Vallée du Lot en Aveyron

Aujourd'hui le seul bateau navigant sur la rivière Lot, dans sa partie aveyronnaise, est le bateau électrique restauration l'Olt dont l'embarcadere principal se situe à Flagnac au Port de Lacombe. Afin de conforter des pistes de développement économique et d'attractivité pour cet équipement touristique, des travaux d'aménagement du ponton de Livinhac-le-Haut ont été réalisés dans la continuité de ceux précédemment réalisés par l'ancienne communauté de communes de la Vallée du Lot.



Ainsi des travaux d'électrification du ponton ont été réalisés afin de pouvoir recharger les batteries du bateau ainsi qu'une reprise de l'enrochement jouxtant le ponton.

Decazeville Communauté a bénéficié dans cette opération d'aménagement du ponton d'un soutien financier :

- du Département de l'Aveyron et
- du Fonds National d'Aménagement et du Développement du Territoire – CPIER Vallée du Lot.

Dès la saison touristique prochaine, de **nouveaux départs en croisières du bateau** seront proposés de ce ponton sur le linéaire navigable jusqu'à Boisse-Penchot représentant une offre touristique supplémentaire pour l'activité commerciale du bateau.

Par ailleurs, l'aménagement de ce ponton sera un point d'embarquement supplémentaire se rapprochant du département du Lot, dans la perspective d'évolution du linéaire dans les années à venir.



Nouveau parcours "croisière rando / street art"

: au départ de l'embarcadere de Livinhac-Le-Haut, déambulez pour une randonnée artistique haute en couleurs.



Nouveaux menus pour les croisières restauration

Menu Truffade

Kir à la mûre
Terrine du chef (porc, poulet, pomme)
Pavé de veau / truffade
Tartelette aux abricots

Menu Aligot

Kir à la mûre
Farçou sur salade
Filet mignon de porc / aligot
Tartelette aux pommes

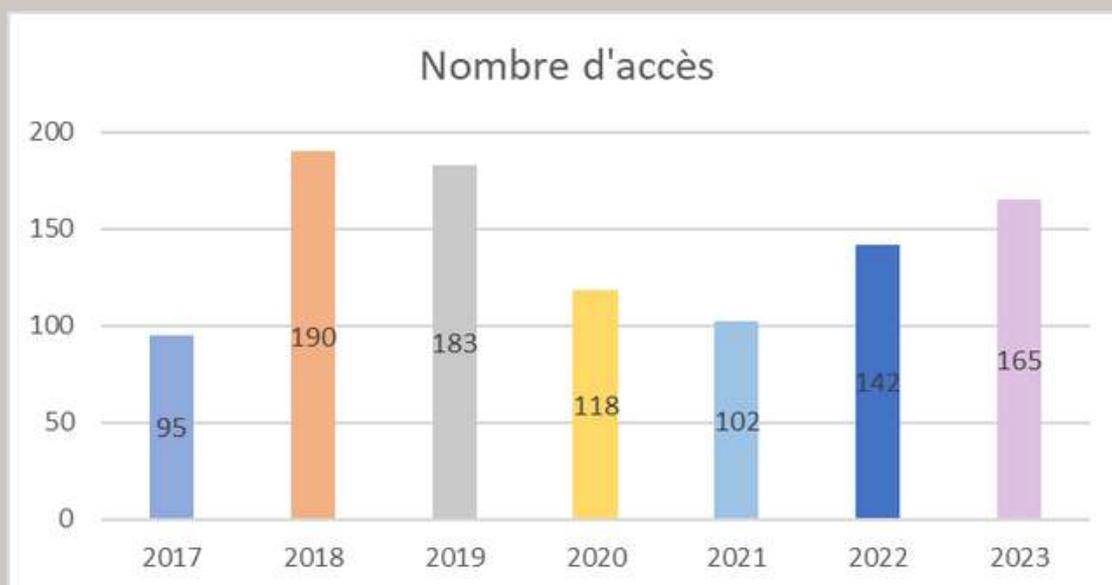
Menu Estofinado (pour les groupes)

Kir à la mûre
Duo de charcuterie : jambon de pays et saucisse sèche
Estofinado
Salade
Plateau de fromages
Tartelette aux poires

Terra Olt



L'espace scénographique de Saint-Santin



La gestion d'une boutique

Les bureaux de l'Office de Tourisme et du Thermalisme et Terra Olt ont depuis plusieurs années **une boutique de produits locaux**. Les visiteurs peuvent y trouver notamment les produits suivants



Les Mousses du Rouergue
Decazeville



Mine de Vin
Cransac-Les-Thermes



Les Noisettes d'Olt
Flagnac



Les Amis du Verger
Saint-Parthem



Le Sentier des Plantes
Firmi



Kaolico Savonnerie
Decazeville



Artisagna
Bouillac



Miel et confiture de châtaignes
Cransac-Les-Thermes



Topoguides de randonnées



Livres patrimoniaux

Les critères pour le choix des produits intégrant notre boutique :

Alimentaire / cosmétique : produits fabriqués localement

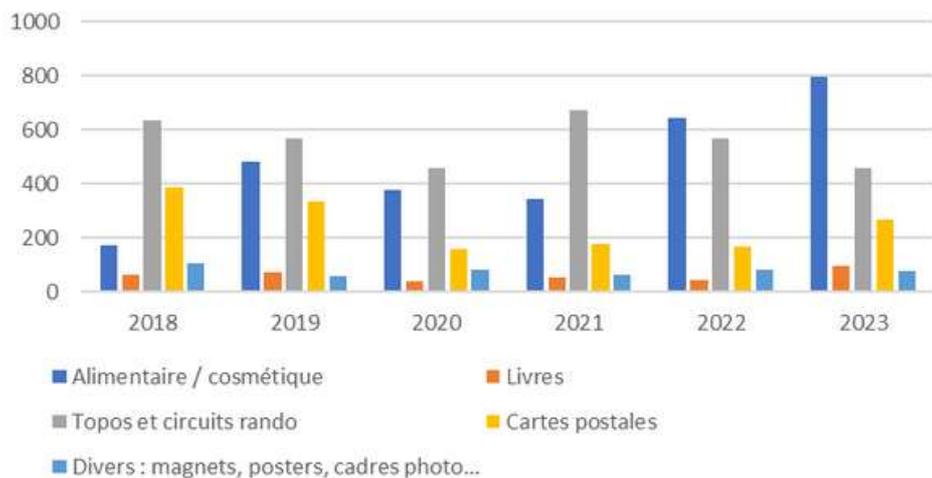
Librairie : ouvrages sur l'histoire et le patrimoine local (pas de fiction)

Divers : magnets, posters, photos représentant le territoire

En 2023, nouveautés de la boutique:

- Frênette de **En Racine Né** producteur à Cransac-Les-Thermes,
- Lingettes lavables, porte-clés croix occitane et trousse en jute proposés par **Artisagna** à Bouillac,
- Cartes postales des oeuvres d'art-refuge par **Derrière Le Hublot**

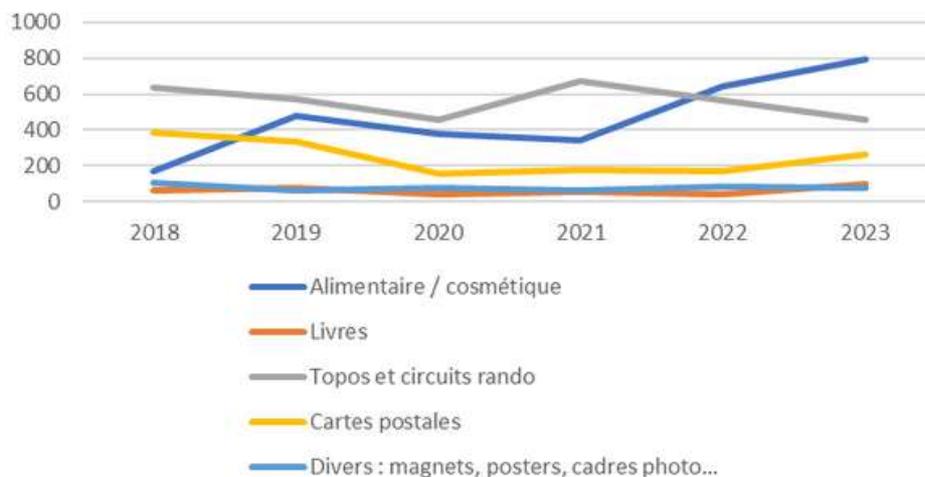
Evolution des ventes de produits boutique



Top 5 des produits les plus vendus en 2023

- 1- Bières des Mousses du Rouergue
- 2- Contrats de location saisonnières
- 3- Topoguide de randonnées de Découvertes en découvertes
- 4- Vins de Mine de Vin
- 5- Topoguide de la Destination, Les belles balades de l'Aveyron

Evolution des ventes de produits boutique



Quelques chiffres clés sur la boutique :

2022 : 776 produits vendus, pour un CA de 4111.08€ dont 447.12€ de commission pour l'OTT

2023 : 775 produits vendus, pour un CA de 5633.20€ dont 541.22€ de commission pour l'OTT

Nouveauté 2024 : Suite à une réunion d'équipe thématique sur la boutique, des magnets vont être réalisés pour Terra Olt, des cartes postales des oeuvres de Gustave Moreau, des Totbags seront offerts à partir de 50€ d'achat dans la boutique... La référente boutique prendra contact avec des prestataires de la Destination pour savoir s'ils sont intéressés pour du dépôt-vente dans nos bureaux d'accueil et à Terra Olt. Des produits "marqués" Street Art vont également être réalisés .

Gestion de la taxe de séjour

Qu'est-ce que la taxe de séjour ?

La Taxe de Séjour communautaire permet le développement touristique du territoire de Decazeville Communauté. **Elle est prélevée par le logeur** auprès des personnes hébergées sur le territoire puis reversée à la Communauté de Communes qui la rétrocède ensuite intégralement à l'Office de Tourisme et du Thermalisme.

Depuis 2019, afin de faciliter le calcul du montant de la Taxe de séjour et son reversement, **un logiciel de télécollecte** a été mis à disposition des hébergeurs par l'Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté.

taxe.3douest.com/decazeville.php

Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot

La taxe de séjour une ressource essentielle !
La taxe de séjour a pour objectif de ne pas faire supporter au seul contribuable local les frais liés au tourisme. Les recettes de la taxe de séjour sont entièrement affectées à la promotion du tourisme de la collectivité perceptrice (Article L. 2333-27 du CGCT).

Les périodes de collecte

- Du 1er janvier au 30 juin : payable dès le 1er juillet et avant le 15 juillet
- Du 1er juillet au 31 décembre : payable dès le 1er janvier de l'année N+1 et avant le 15 janvier de l'année N+1

Contactez votre référent taxe de séjour

Votre référent taxe de séjour
Office de Tourisme et du Thermalisme de Decazeville Communauté
05 65 63 06 80
taxedesejour@decazeville-communaute.fr

Téléchargements

- DÉLIBÉRATION
- DÉLIBÉRATION TARIFS 2023

Mon compte
SE CONNECTER

Pas encore de compte ?
CRÉATION D'UN NOUVEAU COMPTE

Calculer ma taxe de séjour
SIMULER LE CALCUL

3D QUEST TAXE DE SÉJOUR

20°C Eclaircies 14:41 22/10/2022

Que représente -t-elle ?

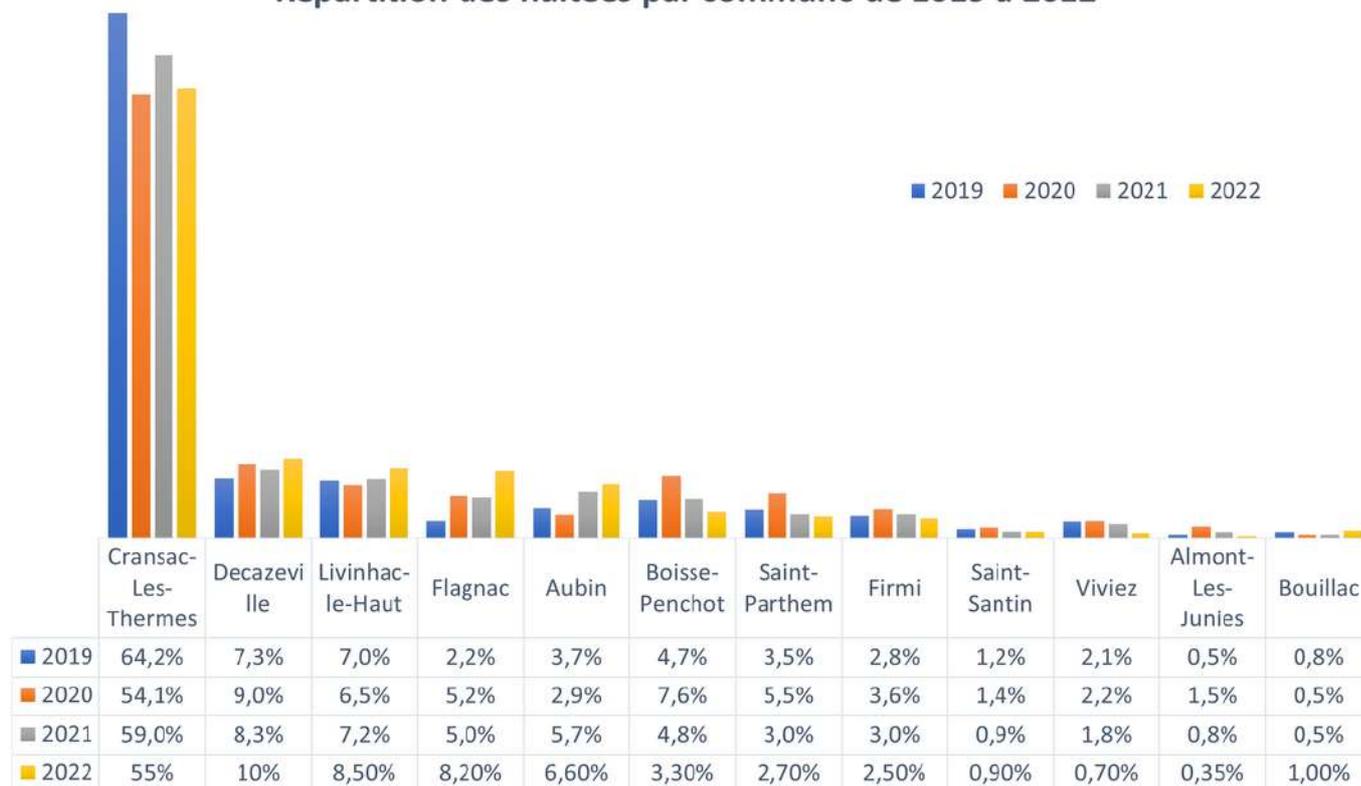
- 2019 : 89 090 nuitées pour 72 701,15 € de TS collectée, moyenne de 0,82 € / nuitée
- 2020 : 47 373 nuitées pour 34 367,23 € de TS collectée, moyenne de 0,73 € / nuitée
- 2021 : 67 654 nuitées pour 55 793,77 € de TS collectée, moyenne de 0,82 € / nuitée
- 2022 : 94 931 nuitées pour 75 171,38 € de TS collectée, moyenne de 0,79 € / nuitée

Données issues du logiciel taxe de séjour

Répartition des nuitées par hébergement de 2019 à 2022



Répartition des nuitées par commune de 2019 à 2022



Chapitre V - L'offre de la Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot

Une offre touristique atypique, riche et diversifié ainsi qu'une économie
TOURISTIQUE et **THERMALE** contribuant à l'attractivité et au développement de la
Destination Pays Decazevillois - Vallée du Lot



culturelle avec le 1er parcours d'art urbain
en Aveyron



avec un patrimoine minier - industriel
médiéval



fluviale et nautique
seul Bateau promenade restauration
sur le Lot



évènementielle



muséale



thermale et de bien-être
unique station thermale de l'Aveyron



de pleine nature



gastronomique



de jeu et de divertissement



d'hébergements diversifiés
et de qualité

Contacts

tourisme@decazeville-communaute.fr

Bureau de Cransac-Les-Thermes (siège)

L'Envol - Place Jean Jaurès
12 110 CRANSAC-LES-THERMES
05 65 63 06 80

Bureau de Decazeville

Square Jean Ségalat
12 300 DECAZEVILLE
05 65 43 18 36

Bureau de Flagnac

19 route de la Sole
12 300 FLAGNAC
05 65 63 27 96

www.tourisme-paysdecazevillois.fr

